

PLANO DE TRABALHO

TRANSFERÊNCIA VOLUNTÁRIA DA SECRETARIA NACIONAL DE JUVENTUDE – PROGRAMA ESTAÇÃO JUVENTUDE

Nº/ANO DA PROPOSTA: 001964/2024

OBJETO: Realizar Capacitação em 05 Municípios do Estado do Pará, de jovens entre 15 a 29 anos em Empreendedorismo e Gestão.

JUSTIFICATIVA:

O Brasil conta atualmente com cerca de 50 milhões de jovens, representando aproximadamente $\frac{1}{4}$ de sua população. Esse cenário é visto por alguns especialistas como uma oportunidade única para o crescimento social do país. A juventude é vista como um potencial para o desenvolvimento e prosperidade, uma vez que serão os protagonistas das próximas décadas, desde que seus direitos sejam protegidos.

Para garantir um futuro com padrões de vida mais elevados, menos pobreza, violência e mortalidade, é essencial que políticas públicas sejam estrategicamente pensadas para esse grupo. É fundamental valorizar a atuação cidadã dos jovens, considerando que a população dependente está em crescimento e a população adulta em idade ativa para o trabalho está em declínio.

É necessário que governos e sociedade atuem de forma positiva junto aos jovens, implementando ações que visem a redução da mortalidade infantil, o empoderamento de meninas e mulheres, investimento no capital humano juvenil, crescimento econômico, redução da pobreza e inclusão produtiva dos jovens.

A juventude desempenha um papel fundamental na Agenda 2030 da ONU, sendo parte integrante de todos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Em 2018, a ONU lançou a "Estratégia da Juventude 2030", estabelecendo cinco prioridades para a agenda dos jovens nos ODS: engajamento, participação e advocacy; bases informadas e saudáveis; empoderamento econômico por meio do trabalho decente; juventudes e direitos humanos; e construção de paz e resiliência.

Caracterização dos interesses recíprocos - Este projeto visa promover práticas de empreendedorismo e gestão, com o objetivo de garantir a diversidade

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

em todos os aspectos, incluindo raça, origem e competências culturais.

Este projeto está alinhado com a Lei nº 12.852, de 05 de agosto de 2013, que institui o Estatuto da Juventude no Brasil. Este estatuto define a faixa etária de atendimento aos jovens entre 15 e 29 anos.

A caracterização dos interesses recíprocos neste contexto pode envolver a identificação das necessidades e objetivos tanto dos jovens que serão beneficiados pelo projeto, quanto da instituição proponente e órgão concedente do projeto. Isso pode incluir o desenvolvimento de habilidades, a criação de oportunidades de emprego, a promoção da inclusão social e a realização de metas de responsabilidade social corporativa, entre outros. É importante que todas as partes interessadas estejam engajadas e vejam valor na iniciativa para garantir seu sucesso e sustentabilidade em longo prazo.

Problema a ser resolvido - O estado do Pará conta com uma população de 2,4 milhões de jovens, conforme definidos pela Lei nº 12.852, de 05 de agosto de 2013, que institui o Estatuto da Juventude, com idades entre 15 e 29 anos. No entanto, apenas metade desse grupo está atualmente empregada. Os dados, obtidos pelo Dieese-PA a partir da pesquisa PNAD/Contínua do IBGE referente ao último trimestre do ano anterior, apontam que 1.186.986 jovens estão ocupados, sendo a maioria do sexo masculino. Esta realidade ressalta a urgência da implementação de políticas e programas que incentivem a inclusão e a empregabilidade dos jovens, em conformidade com os princípios do Estatuto da Juventude. Este inclui a promoção da autonomia e emancipação dos jovens, valorização da participação social e política, estímulo à criatividade e participação no desenvolvimento do país, reconhecimento dos jovens como detentores de direitos universais, promoção do bem-estar e desenvolvimento integral, respeito à diversidade individual e coletiva, fomento à segurança e cultura da paz, e valorização do diálogo intergeracional. Isso assegura o direito à formação profissional, ao trabalho e à obtenção de renda, conforme estabelecido nos artigos 14 a 16 da referida legislação. (Fonte: <https://dol.com.br/noticias/para/801492/para-tem-metade-dos-jovens-ocupados-no-mercado-de-trabalho?d=1>)

A realidade dos jovens neste estado é desafiadora, com violações de direitos e vulnerabilidades sociais. A pandemia agravou a situação, com redução de oportunidades de trabalho e impactos na educação e na saúde mental. Investir na juventude é essencial para o futuro do país. Portanto, é importante produzir e disseminar dados sobre as juventudes para orientar os investimentos de forma adequada.

Diante desse cenário, propomos impulsionar e integrar jovens entre 15 e

29 anos, especialmente aqueles socialmente vulnerabilizados, por meio de práticas de gestão e empreendedorismo, buscando garantir a diversidade em todos os aspectos, como etnia, gênero, origem, cultura e habilidades, conforme estabelecido na Lei 12.852, de 05/08/2013, em 05 municípios do estado do Pará.

Descrição da realidade e necessidade do projeto - A situação da empregabilidade da juventude no estado do Pará tem sido motivo de análise e preocupação. Dados apontam para um declínio na taxa de ocupação dos jovens, com predominância de ocupações entre aqueles com ensino médio completo e do sexo masculino. Apesar de uma tendência de formalização, os salários dos jovens ainda são baixos em comparação com adultos.

Diante desse cenário, é urgente a implementação de políticas específicas voltadas para esses jovens trabalhadores. Investir em capacitação, empreendedorismo e inclusão produtiva se mostra fundamental, com a colaboração entre órgãos públicos, sociedade civil e setor privado sendo essencial para melhorar a empregabilidade dos jovens no estado.

Além disso, a desigualdade de gênero e racial é evidente, com a maioria dos jovens desocupados sendo mulheres e pertencendo ao grupo de pretos e pardos. A inclusão dos chamados "nem-nem" também é um desafio relevante, especialmente entre mulheres com filhos pequenos e grupos racialmente vulneráveis. Portanto, é necessário implementar políticas específicas para abordar essas questões e promover a inclusão produtiva desses jovens.

Relação entre a proposta e os objetivos e diretrizes do programa – A Secretaria Nacional de Juventude desempenha um papel fundamental na formulação, supervisão, coordenação e integração de políticas públicas voltadas para os jovens. Além disso, ela estabelece parcerias com organizações nacionais e internacionais, tanto públicas quanto privadas, para garantir a implementação efetiva dessas políticas. A Secretaria também desempenha um papel ativo na gestão e avaliação do programa nacional de inclusão de jovens, incentivando o desenvolvimento de políticas públicas em nível municipal, estadual e do Distrito Federal, e promovendo a participação ativa dos jovens nesse processo.

Por sua vez, a Diretoria de Articulação e Fomento de Programas e Projetos de Juventude desenvolve ações de apoio técnico, formação, fomento e suporte aos programas e projetos destinados aos jovens. Além disso, busca estabelecer parcerias e captar apoio para implementar esses programas, promovendo a participação social através de órgãos colegiados e de controle social, e monitorando e avaliando os resultados alcançados.

O Programa 5135 - Juventude: Direitos, Participação e Bem Viver tem como objetivo geral assegurar que os jovens tenham seus direitos garantidos,

através da implementação da política nacional da juventude e do acesso ampliado a serviços públicos, valorizando os jovens como sujeitos de direito, especialmente aqueles em situação de vulnerabilidade.

Com objetivos específicos como institucionalizar, fortalecer e divulgar as políticas públicas para a juventude em âmbito nacional e internacional, em colaboração com estados e municípios, e ampliar os canais de diálogo, representação e participação social dos jovens, a Secretaria Nacional de Juventude visa promover a emancipação, qualificação, autonomia, cultura de paz e cultura democrática entre os jovens.

Com o intuito de atender às diretrizes, programas e metas estabelecidas, a proposta tem como objetivo principal incentivar a qualificação de jovens de 15 a 29 anos, de acordo com o Estatuto da Juventude, Lei nº 12.852/2013. O foco é ampliar as oportunidades de emprego e geração de renda, especialmente aqueles em situação de vulnerabilidade social, promovendo a integração e impulsionamento de jovens. Através de práticas de gestão e empreendedorismo, buscamos garantir a diversidade em todos os aspectos, como etnia, gênero, origem, cultura e habilidades, de acordo com a legislação vigente. O projeto será implementado em cinco municípios do estado do Pará.

CÓDIGO DO PROGRAMA NO TRANFEREGOV.BR:

22010120240001

1 – DADOS DO CONCEDENTE

CONCEDENTE Secretaria Nacional da Juventude da Secretaria Geral da Presidência –810014

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

2 – DADOS DO PROPONENTE

PROponente (NOME/CNPJ): Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa CNPJ: 07.105.443/0001-96				
RAZÃO SOCIAL DO PROPONENTE: Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa				
ENDEREÇO JURÍDICO DO PROPONENTE Rua Barão do Triunfo nº: 419, Sala 602, Menino Deus				
CIDADE Porto Alegre	UF: RS	CÓDIGO DO MUNICÍPIO: 8801	CEP: 90130-101	DDD/TELEFONE: 51 98136-8742
BANCO BANCO DO BRASIL SA		AGÊNCIA: 0010-8		CONTA CORRENTE:
NOME DO RESPONSÁVEL (*): Vinícius Mendes Lima			CPF DO RESPONSÁVEL: 008.451.180-05	
ENDEREÇO DO RESPONSÁVEL: Rua Adriano Pereira da Silva, 290 - Casa 4, Porto Alegre – RS, CEP 91740-612			ENDEREÇO ELETRÔNICO: viniciusmendeslima@institutobesouro.com	
RESPONSÁVEL PELO EQUIPAMENTO Vinícius Mendes Lima			CPF DO RESPONSÁVEL: 008.451.180-05	
TELEFONE: 51 98136-8742				

(*) Juntar cópia da documentação do responsável na aba Anexos do Tranfere gov.br (Identidade e CPF).

3 – DADOS FINANCEIROS

VALOR GLOBAL:	R\$ 1.000.000,00
VALOR DA CONTRAPARTIDA:	R\$ 0,00
• VALOR DA CONTRAPARTIDA FINANCEIRA:	R\$ 0,00
• VALOR DA CONTRAPARTIDA EM BENS E SERVIÇOS:	R\$ 0,00
VALOR ANUAL DOS REPASSES:	Ano: 2024 R\$1.000.000,00
INÍCIO DE VIGÊNCIA:	31/12/2024
FIM DE VIGÊNCIA:	01/02/2026

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

Glossário:

Valor Global: 1.000.000,00.

Valor Total da Contrapartida: 0,00.

- **Valor da Contrapartida Financeira: 0,00.**
- **Valor da Contrapartida em Bens e Serviços: 0,00**

Valor dos Repasses: 1.000.000,00.

Ano do Repasse: 2024

4 - OBJETO DO CONVÊNIO

Realizar Capacitação em 05 Municípios do Estado do Pará, de jovens entre 15 a 29 anos em Empreendedorismo e Gestão.

5 - DESDOBRAMENTO DO OBJETO

Meta	Etapa /Fase	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unid	Qtde	Data Início	Data Fim
Meta 1: Ofertar 34 turmas de capacitação em empreendedorismo e gestão para 1020 jovens entre 15 e 29 anos, prioritariamente aqueles que se encontram em situação de vulnerabilidade social e sejam residentes de 05 municípios do Estado do Pará, sendo eles Santarém, Belém, Ananindeua, Marabá e Castanhal, visando contribuir para a redução das desigualdades sociais e para a geração de emprego e renda nos municípios mencionados..					31/12/2024	01/02/2026
01	Etapa 1	Estrutura administrativa e de planejamento do projeto				
	1.1	Coordenador Geral	mês	12	31/12/2024	01/02/2026
	1.2	Coordenador Operacional	mês	12	31/12/2024	01/02/2026
	1.3	02 Apoios técnico operacional	mês	12	31/12/2024	01/02/2026
	1.4	Auxiliar Administrativo	mês	12	31/12/2024	01/02/2026
	1.5	Auxiliar prestação de contas	mês	12	31/12/2024	01/02/2026
	1.6	Analista de Dados	mês	12	31/12/2024	01/02/2026
	1.7	Serviço contábil	mês	12	31/12/2024	01/02/2026
	1.8	Aluguel de sala comercial para sediar o projetos	mês	12	31/12/2024	01/02/2026
	1.9	Notebook e/ou Computador: com tecnologia compatível com Processador Core i7, alto desempenho.	un.	15	31/12/2024	01/02/2025
1.10	Smartphone: Tela ampla de alta resolução, desempenho eficiente, ideal para uso cotidiano e profissional, com tecnologia compatível com diversos aplicativos e serviços.	un.	15	31/12/2024	01/02/2025	

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

	1.11	Projeter: Alta luminosidade de 3000 Lúmens, compatível com voltagem bivolt, proporciona excelente qualidade de imagem, com tecnologia compatível com várias fontes de entrada.	un.	3	31/12/2024	01/02/2025
	1.12	Impressora Multifuncional: Monocromática, com conexão wireless, ideal para impressão, digitalização e cópia de documentos, com tecnologia compatível com redes sem fio modernas.	un.	1	31/12/2024	01/02/2025
	1.13	Ar Condicionado: Tipo Split Piso Teto, com capacidade de 60000 BTUs, garante climatização eficiente de grandes ambientes, com tecnologia compatível com sistemas de controle avançados.	un.	2	31/12/2024	01/02/2025
	1.14	Televisão: Tela de 65 polegadas, resolução 4K UHD, com tecnologia compatível com serviços de streaming.	un.	2	31/12/2024	01/02/2025
	1.15	Micro-ondas: Capacidade de 32 litros, acabamento cinza espelhado, com diversas funções de cozimento, com tecnologia compatível com modos de aquecimento eficientes.	un.	1	31/12/2024	01/02/2025
	1.16	Frigobar: Capacidade de 90 litros, com controle de temperatura, cor branca, ideal para armazenamento de alimentos e bebidas, com tecnologia compatível com regulagem de temperatura precisa.	un.	1	31/12/2024	01/02/2025
02	Etapa 2	Realizar a mobilização, divulgação e a seleção dos alunos de pelo menos 8 turmas por trimestre, resultando em um total de 34 turmas para capacitação de 1020 jovens ao longo de 04 trimestres.				
	2.1	15 Mobilizadores para captação de alunos ¹	mês	02	02/01/2025	02/10/2025
	2.2	Banner	un.	34	02/01/2025	02/02/2025
	2.3	Panfleto	un.	5.000	02/01/2025	02/02/2025
	2.4	Cartaz	un.	1	02/01/2025	02/02/2025

O mobilizador para captação de alunos para cursos será responsável por desenvolver estratégias para atrair alunos, utilizando diversas formas de divulgação. Ele estabelecerá contatos com instituições e comunidade, monitorará e analisará os resultados das ações e oferecerá suporte aos potenciais alunos. A atuação deles serão em campo.

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

03	Etapa 3	Realizar a inscrição de 1020 alunos distribuídos em 34 turmas em cinco cidades do estado do Pará, com carga horária de 20h, com o intenção de formar pelo menos 70% dos inscritos, visando contribuir para a redução das desigualdades sociais e para a geração de emprego e renda nos municípios mencionados.				
	3.1	15 Docentes (facilitadores)	H-aula	680	04/02/2025	04/10/2025
	3.2	Equipe de monitores	turmas	34	04/08/2024	04/10/2025
	3.3	Coodenador Pedagógico	mês	12	01/02/2025	01/02/2026
	3.4	Designer Gráfico	mês	12	01/02/2025	01/02/2026
	3.6	Assistente ao aluno	mês	12	01/02/2025	01/02/2026
	3.7	Apostila	un.	1.020	31/12/2024	01/02/2025
	3.8	Pasta c/ bolso	un.	1.020	31/12/2024	01/02/2025
	3.9	Canetas	un	1.020	31/12/2024	01/02/2025
	3.10	Água mineral 500ml ²	un	5.100	31/12/2024	01/02/2025
	3.11	Cartão Cards	un.	1.020	31/12/2024	01/02/2025
	3.12	Folders - Matrizes	un.	1.020	31/12/2024	01/02/2025
	3.13	Certificados	un.	1.020	31/12/2024	01/02/2025
	3.14	Transporte local para alunos de Belém	trecho	5.100	01/02/2025	01/02/2026
	3.15	Transporte local para alunos de Santarém	trecho	900	01/02/2025	01/02/2026
	3.16	Transporte local para alunos de Marabá	trecho	1.200	01/02/2025	01/02/2026
	3.17	Transporte local para alunos de Ananindeua	trecho	1.500	01/02/2025	01/02/2026
	3.18	Transporte local para alunos de Castanhal	trecho	1.500	01/02/2025	01/02/2026
	3.19	Produtor de conteúdo digital (Vídeos e e-book)	mês	12	01/02/2025	01/02/2026
04	Etapa 4	Ofertar a incubação para 50% dos alunos que concluírem a capacitação durante o período de 90 dias, sendo atendimentos de consultoria tanto individual quanto coletivo, de maneira presencial e/ou remota, propondo potencializar o conhecimento adquirido na capacitação dos participantes de maneira personalizada e prática.				
	4.1	03 Consultores - presencial e remota	mês	9	04/06/2025	01/02/2026

6 - DESCRIÇÃO DO PROJETO

Realizar a execução da capacitação em empreendedorismo nos municípios de Santarém, Belém, Ananindeua, Marabá e Castanhal, no Estado do Pará, para jovens de 15 a 29 anos, prioritariamente aqueles que vivem em situação de vulnerabilidade social, visando promover a inclusão social e econômica, estimulando a autonomia, o protagonismo e a cidadania desses jovens através do empreendedorismo. Além disso, busca-se fomentar o desenvolvimento local e regional, contribuindo para a redução das desigualdades

² O Cálculo foi feito levando em consideração de 01 garrafa de água para cada participante em cada um dos 5 dias de aula.

sociais e para a geração de emprego e renda nos municípios mencionados. Por fim, espera-se que essas ações possam inspirar e capacitar esses jovens a transformarem suas ideias em negócios sustentáveis e de impacto social.

Para garantir o sucesso do projeto, será estabelecida uma sede alugada na cidade de Belém-PA, durante todo o período de vigência do projeto. Uma equipe de trabalho será contratada, composta pelos seguintes profissionais:

- 01 - Coordenador Geral,
- 01 - Coordenador Operacional,
- 02 - Apoios Técnico-Operacionais,
- 01 - Auxiliar Administrativo,
- 01 - Auxiliar de Prestação de Contas,
- 01 - Analista de Dados, e
- 01 - Serviço contábil.

Acreditamos que o número de colaboradores e serviços seja ideal para atender às demandas dos 05 (cinco) grandes municípios do Estado do Pará (Santarém, Belém, Ananindeua, Marabá e Castanhal) abrangidos pelo projeto. Com a realização de 34 (trinta e quatro) turmas de capacitação, será necessário um grande esforço para cumprir os prazos e garantir a eficiência necessária. Além das atividades pedagógicas, que vão desde a elaboração de materiais e planos até a divulgação e matrículas, uma forte atuação administrativa será essencial por nossa parte para conseguirmos alcançar todos os objetivos. Isso inclui a seleção de fornecedores, pagamentos, recebimento e envio de materiais, coleta e registro de dados na plataforma transferegov, planejamento, tomada de decisões, ajustes quando necessário, monitoramento, avaliação, resposta a solicitações e prestação de contas. É crucial garantir um serviço administrativo eficiente para a correta execução do projeto, lembrando que qualquer problema será de nossa responsabilidade, conforme o Art. 39 do Decreto Nº 8.726, de 27 de abril de 2016. Este artigo permite que as organizações da sociedade civil realizem as despesas necessárias para a execução do objeto conforme previsto no plano de trabalho. A sede administrativa do projeto funcionará neste espaço, sendo o local de armazenamento de todos os materiais gráficos, de expediente e pedagógicos necessários para a execução de todas as ações do projeto.

Todos os acordos firmados com o Instituto Besouro devem estar alinhados com o programa de Complice do Instituto, incorporando princípios éticos e de transparência às regras e procedimentos gerenciais, administrativos e

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

operacionais da instituição. Isso visa promover uma cultura organizacional baseada em ética, transparência, justiça e responsabilidade, garantindo que todas as decisões e ações estejam em conformidade com esses valores. Um dos pilares essenciais de cada acordo firmado é o controle, que na Besouro se traduz em auditorias internas regulares nas áreas contábil, financeira e jurídica. Essas auditorias são altamente eficazes na minimização de riscos operacionais e não conformidades, assegurando a pronta elaboração e confiabilidade de relatórios e demonstrações financeiras.

Compliance é o conjunto de práticas essenciais para garantir a conformidade com as leis e regulamentos, bem como as políticas e diretrizes estabelecidas para as atividades da instituição. Essas práticas visam prevenir, detectar e corrigir quaisquer desvios ou irregularidades que possam surgir.

Essencialmente, o Compliance consiste na implementação de um conjunto de ferramentas, procedimentos e estruturas internas que estabelecem padrões éticos e legais para a organização. Significa estar em conformidade com as leis federais, normas e políticas corporativas.

O objetivo do Compliance é garantir a segurança e reduzir os riscos para as instituições e empresas, assegurando o cumprimento de todas as leis e regulamentos internos e externos.

Em resumo, a contratação de serviços contábeis ao longo da vigência do contrato, além de oferecer segurança, transparência, definição de responsabilidades e cumprimento das obrigações legais, também atende as exigências internas do programa de integridade.

Mobilização e divulgação

A divulgação da capacitação será realizada pelo Instituto Besouro, que ministrará o curso, através de mídias sociais das instituições envolvidas, uso de carro de som, com inserção de spot em rádio local e demais formas de divulgação também podem ser empenhadas, de modo que seja dada ampla divulgação para garantir o maior número de inscrições quanto seja possível, para que sejam preenchidas todas as vagas ofertadas.

a. **Mobilização online:** O Instituto Besouro utilizará as redes sociais, assessoria de imprensa e parcerias com coletivos e associações para promover a capacitação.

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

b. **Mobilização offline:** O Instituto Besouro realizará mobilizações territoriais nos bairros em que haverá abertura de turma para facilitar e democratizar o acesso à informação, realizando a busca ativa e inscrições in loco também de forma offline, atingindo assim, o maior público possível, com foco nas juventudes em vulnerabilidade.

O Instituto Besouro fornecerá endereço, contato de WhatsApp, telefone 0800 e uma equipe para auxiliar nas inscrições, e será responsável por solicitar às aprovadas(os) a comprovação necessária para realização do curso, mantendo toda a documentação comprobatória salva em meio físico e digital para posterior consulta, quando necessário.

c. **Seleção de participantes:** O Instituto Besouro buscará apoio com coletivos, organizações da sociedade civil, empresas e lideranças para facilitar a inscrição dos participantes com o perfil desejado para a capacitação.

Haverá uma equipe local em cada município indicado, que auxiliará na inscrição presencial, solicitando os dados necessários para seleção das(os) participantes conforme os critérios:

Para participar do curso, exigiremos os seguintes requisitos:

1. **Idade de 15 a 29 anos:** Caso a pessoa não possua documentos de identificação, a equipe do Instituto Besouro fornecerá orientações para a formalização civil.

2. **Declaração de endereço:** Será aceito um documento comprovando o endereço ou uma autodeclaração.

Em caso de inscrições excedendo o número de vagas disponíveis, os seguintes critérios de seleção serão aplicados:

- **Arrimo de família**
- **Apenas um integrante por família**
- **Estar desempregado**
- **Integrante de família com maior número de pessoas**

Após abertura do processo de seleção pelo responsável por ministrar os cursos, a seleção respeitará as seguintes etapas:

1. **Preenchimento da ficha cadastral**

2. **Avaliação das fichas cadastrais:** Os critérios de seleção serão avaliados com base nos dados informados nas fichas.

3. **Segundo recorte:** Será embasado no critério mais restritivo apresentado.

4. **Confirmação da vaga:** Os selecionados receberão contato por telefone, WhatsApp ou presencialmente para confirmar a participação no capacitação. Somente aqueles que receberem confirmação da equipe de atendimento poderão realizar a formação.

O curso de empreendedorismo

Nosso objetivo é ofertar 1020 vagas para formação de jovens com habilidades empreendedoras, fornecendo conhecimentos práticos e teóricos para a criação e gestão de negócios. Esses atendimentos serão distribuídos em 05 municípios da seguinte maneira:

Município	Quantidade de vagas
Belém	510
Santarém	90
Marabá	120
Ananindeua	150
Castanhal:	150
Total	1020

O projeto terá a duração de 14 meses, com início em 31 de dezembro de 2024 e término em 02 de janeiro de 2026. Esse período estará dividido em 02 mês para planejamento, 12 meses execução e um período adicional direcionado para realização da prestação de contas do projeto, conforme previsto em legislação vigente.

O curso de empreendedorismo terá um caráter teórico-prático voltado para o contexto de atuação dos munícipes no mundo do trabalho, mais especificamente na criação ou estruturação de um negócio próprio. O curso incluirá:

- Conteúdo programático conforme a metodologia descrita abaixo.
- Confecção de material de apoio didático (aluna/o), com revisão bibliográfica atualizada, quando necessário, e atividades pedagógicas a serem utilizadas pelas(os) alunas(os).

c. Confecção de material de apoio didático (professor), com revisão bibliográfica atualizada, atividades pedagógicas e indicação de estratégias didáticas e de avaliação a serem utilizadas pelas(os) professoras(es).

d. Entrega de kit individual para cada aluna(o) matriculada(o) **(Apostila, Pasta c/ bolso, Canetas, Cartão Cards e Folders – Matrizes)**.

e. Os alunos receberão no 1º dia de aula o cartão contendo os valores totais necessários para custearem o transporte para ida e volta das aulas, conforme o seguinte cálculo:

MUNICÍPIO	ALUNOS	DIAS DE AULA	TRECHO	QUANT	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
Belém	510	5	2	5.100	R\$ 4,00	R\$ 20.400,00
Santarém	90	5	2	900	R\$ 4,20	R\$ 3.780,00
Marabá	120	5	2	1.200	R\$ 4,00	R\$ 4.800,00
Ananindeua	150	5	2	1.500	R\$ 3,60	R\$ 5.400,00
Castanhal	150	5	2	1.500	R\$ 2,70	R\$ 4.050,00

f. Realização de pesquisa de satisfação com as(os) alunas(os) capacitadas(os) na formação.

Os cursos serão ministrados nos municípios indicados, em Associações comerciais que já manifestaram interesse na disponibilização dos espaços.

Da metodologia do curso

A(o) aluna(o) conseguirá elaborar seu plano de negócio durante a capacitação empreendedora, que terá carga horária de 20 (vinte) horas de forma presencial.

Realização do Curso de Empreendedorismo By Necessity – <https://youtu.be/lmHQajewR3w>

Em 11 (onze) módulos, a(o) aluna(o) percorrerá sua jornada em capacitação empreendedora durante os 5 (cinco) dias de aula, com carga horária total de 20 (vinte) horas.

Seguem abaixo os assuntos estudados:

→Módulo 1: Meu sonho – a(o) aluna(o) é estimulada(o) a pensar no que realmente gosta de fazer e atribuir isto a possíveis atividades que possa ter como empreendedor, desenvolvendo um planejamento para alcançar seu objetivo.

→Módulo 2: Meu Perfil – a(o) aluna(o) faz uma reflexão sobre si, suas principais qualidades e seus pontos frágeis e define qual o seu perfil como

empreendedor e no que pode se aprimorar para o sucesso do seu negócio.

→Módulo 3: Criatividade – baseado nas duas etapas anteriores, o (a) aluno (a) é direcionado a escolher até 3 ideias possíveis de negócio.

→Módulo 4: Meu negócio – após analisar as 3 ideias, a(o) aluna(o) irá escolher apenas uma para seguir até o final do curso, desenvolver sua identidade visual, plano de marketing e o seu plano de negócios.

→Módulo 5: Minha marca – ao escolher o seu segmento, a(o) aluna(o) será estimulada(o) a criar uma marca que identifique o seu negócio.

→Módulo 6: Minha pesquisa – a(o) aluna(o) desenvolverá uma pesquisa de mercado com o objetivo de conhecer seu público alvo e sua concorrência. A pesquisa será aplicada e o aluno fará a leitura dos resultados, identificando a situação mercadológica, como localização, preços praticados e estratégias de divulgação mais eficientes.

→(continuação) 6.1: Produto – a(o) aluna(o) escolhe qual será o seu principal produto e é convidado a refletir sobre o seu processo de fabricação.

→(continuação) 6.2: Preço – a(o) aluna(o) recebe conceitos de custos fixos e variáveis e faz o levantamento dos seus custos individuais.

→(continuação) 6.3: Praça – a(o) aluna(o) aprende a importância de estar bem localizado diante dos seus colaboradores (se houver), fornecedores e clientes.

→(continuação) 6.4: Promoção – a(o) aluna(o) recebe informações sobre como melhor divulgar o seu negócio (online e offline)

→Módulo 7: Minhas vendas – a(o) aluna(o) faz sua projeção de vendas, baseado na quantidade que consegue produzir por dia, semana, mês e ano.

→Módulo 8: Meu RH – a(o) aluna(o) identifica quais seriam os cargos e perfis interessantes de colaboradores que ele deverá incluir em seu negócio em momento oportuno.

→Módulo 9: Minhas finanças – a(o) aluna(o) aprende conceitos financeiros como custos, faturamento e lucro, precifica o seu produto e aprende a fazer fluxo de caixa de forma simplificada.

→Módulo 10: Minha análise – a(o) aluna(o) faz uma autoanálise, agora com conhecimento sobre seu negócio, e percebe quais são as suas maiores

fraquezas e enumera atividades que possam melhorar o seu desempenho empreendedor.

→ Módulo 11: Plano de ação – etapa final onde a(o) aluna(o) define datas e ações a serem colocadas em prática. Módulo: Empreendedorismo – formato presencial Carga horária: 20 horas Quantidade de aulas: 11 aulas em 5 dias

Módulo: Empreendedorismo – formato presencial

Carga horária: 20 horas

Quantidade de aulas: 11 aulas em 5 dias

Avaliação do curso

A avaliação do curso será realizada por formulário físico, a ser preenchido pelas(os) participantes ao final do curso. O formulário conterá perguntas que avaliem os seguintes itens:

- Avaliação do material de apoio (se foi de fácil entendimento);
- Avaliação da metodologia abordada (se as explicações foram claras);
- Avaliação dos facilitadores (se explicou bem e de forma clara); e
- Aplicabilidade do aprendizado em ações futuras (se as(os) participantes vão aproveitar o conhecimento adquirido para melhorar a realização de suas atividades).

Após o término do curso e o preenchimento da ficha de avaliação, esta será recolhida e mantida para consulta futura por parte dos organizadores da atividade de capacitação.

Incubação

Após a conclusão da capacitação, todas as alunas(os) que obtiverem frequência igual ou superior a 60% nas aulas presenciais e forem considerados aptos, iniciam o processo denominado incubação, que prevê acompanhamento ativo e passivo durante 90 dias, com plataforma 0800 à disposição para qualquer dúvida, das 8h às 23h, onde o aluno é transferido para um consultor online com expertise nas áreas de negócios. Já passivo, porque, mesmo que ele não procure a Besouro, receberá contatos semanais para o monitoramento do negócio, respondendo a perguntas sobre o amadurecimento do planejamento estipulado no último dia de aula. Quando os entraves diários de um empreendimento começam a aparecer, ele tem suporte para superá-los. Além disso, o aluno cria vínculo com a instituição e, mesmo após a incubação, passa a fazer parte dos

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

grupos de ex-alunos, onde há manutenção de envio de conteúdos de apoio, dicas, lives e aulas de suporte.

A incubação é composta em 13 (treze) contatos diretos pela equipe do Instituto Besouro, que realiza consultorias, distribuídas de preferência em um encontro semanal (remoto e/ou presencial) com duração aproximada de 01 (uma) hora cada, além de encontros virtuais em grupo e equipe de suporte disponível 15 (quinze) horas por dia durante os 07 (sete) dias da semana.

Cada contato corresponde a uma consultoria sobre assuntos específicos, que auxiliará a continuação do plano de negócio criado durante o curso de capacitação em empreendedorismo By Necessity, conforme roteiro baixo.

- Mundo digital
- Marketing
- Gestão de produção
- Gestão comercial
- Gestão econômica

A incubação auxiliará a continuação do plano de negócio criado durante o curso de capacitação em empreendedorismo, conforme roteiro baixo:

Contato	Consultoria	Carga horária
1	1ª Consultoria – Apresentação dos Alunos Network (O que é? Quais os benefícios? Como criar?)	01 hora
2	2ª Consultoria – Custo fixo e Variável Controle e fluxo de caixa Termos financeiros (Capital de giro, capital inicial, ROI, ...) Como aplicar um controle de caixa na prática Ferramentas de controle financeiro	01 hora
3	3ª Consultoria – Precificação de produtos e serviços Estratégias financeiras baseado na projeção de vendas Educação financeira básica sobre investimentos	01 hora
4	4ª Consultoria – Divulgação online e offline Produção de conteúdo Características de uma publicação (#, informações, ...) Ferramentas de marketing (Criador de copy, corretor de texto, editor de imagem, ...) Público-alvo Identidade visual	01 hora
5	5ª Consultoria - Importância da saúde mental e física O que é mindset, como é a mentalidade de um empreendedor Dicas de como manter uma rotina de atividades físicas e boa alimentação Indicação de livros e filmes que tratem do assunto Vídeo ou frase, algo inspirador e que faça a pessoa pensar em tudo que foi falado na aula para realmente aplicar	01 hora

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

6	6ª Consultoria – Técnicas de vendas Gatilhos mentais (O que é? Como aplicar? Exemplos) Script de vendas (Saber o que se deve fazer em uma conversa com o cliente) Fidelização do cliente Técnicas básicas de persuasão	01 hora
7	7ª Consultoria – Formas de vendas Como utilizar Marketplaces (Amazon, Magazine Luiza, ...) Instagram Sales Página do Facebook Grupos de vendas do Facebook WhatsApp Business Ferramentas básicas de direcionamento de tráfego	01 hora
8	8ª Consultoria – Primeiras classificações de empresas Características que diferem uma empresa da outra O que é o MEI Quais são os benefícios e deveres de um MEI Como abrir o MEI	01 hora
9	9ª Consultoria – Principais órgãos de atendimento ao consumidor Principais leis da CDC Obrigações de uma empresa com o cliente Dicas de como não ter problemas com as leis (Usando as mesmas para dar exemplos)	01 hora
10	10ª Consultoria – Resumo geral Mapeamento da aplicação de tudo o que foi passado nas aulas anteriores Direcionar a aluna(o) com o que faltou fazer e sobre a manutenção de tudo que foi trabalhado Trabalhar a mentalidade da(o) aluna(o) para entender que tudo que foi planejado e foi ou não aplicado é de extrema importância	01 hora
11	11ª Consultoria – Organização de tempo Ferramentas de organização Orientação de acordo com a dificuldade da(o) aluna(o)	01 hora
12	12ª Consultoria – Rever se há algum último conteúdo a se reforçar ou dúvidas ainda a se tirar Inspirar as(os) alunas(os) para a próxima etapa com um acompanhamento e incentivo Feedback das(os) alunas(os) sobre o curso Pedir para as(o) alunas(os) falarem sobre as suas metas para depois do curso Despedida e encerramento do curso	01 hora
13	13ª Consultoria – Pesquisa de Impacto Social	01 hora

O presente roteiro serve como guia para os consultores, porém o assunto tratado durante o contato pode variar de acordo com a necessidade de cada aluna(o)/negócio.

A última consultoria da incubação prevê pesquisa socioeconômica, por meio do qual deverão ser identificadas(os) as(os) alunas(os) que passaram a gerar renda por meio da criação do seu negócio durante o curso e após a sua

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

conclusão.

Período de realização dos cursos:

Município	Quantidade de vagas	Alunos por turma	Número de turmas	Período de execução
Belém	510	30	17	Agosto a dezembro de 2025
Santarém	90	30	3	Fevereiro de 2025
Marabá	120	30	4	Março de 2025
Ananindeua	150	30	5	Abril e junho 2025
Castanhal	150	30	5	Mai e julho de 2025
Total	1020		34	

Identidade Visual

O Instituto Besouro criará a identidade visual por meio de logomarca de cada um dos negócios dos alunos capacitados, a ser entregue ao final dos 5 (cinco) dias de aula presenciais. Pensando que o curso tem como objetivo capacitar e aumentar a renda dos alunos participantes, a criação da logomarca faz parte da estratégia de comunicação e formalização desses participantes.

A identidade visual de um negócio será a materialização do mesmo e o primeiro passo para divulgação e, posteriormente, realização das vendas. Para isso, durante a realização do curso de empreendedorismo, na aula “Comunicação: a cara do negócio”, além do aluno descobrir as possibilidades de materiais impressos e digitais que podem auxiliar suas vendas, ele receberá um formulário chamado “Briefing de criação de marca”, para preenchimento em sala de aula, com opções de preferências visuais para a criação da identidade do seu negócio. Nele, será questionado, slogan, cor, tipo de fonte, posicionamento, mensagem a ser passada, público-alvo, dentre outros. Serão informações que nortearão a equipe de designers do Instituto Besouro para uma criação mais assertiva, de acordo com o gosto e propósito do aluno.

A ação acontecerá no primeiro dia de aula, quando os formulários serão encaminhados para a criação. Já no último dia de aula (apenas quatro dias posteriores ao primeiro), durante a entrega de certificação de conclusão das atividades presenciais, cada aluno receberá a materialização do seu negócio, sob forma de identidade visual. As logomarcas serão entregues em formato impresso (simulação de como ficará em qualquer material que deseje confeccionar posteriormente) e, também, em formato digital (através do contato fornecido, seja

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

em grupos de WhatsApp da turma ou por e-mail) para que possa aplicar em qualquer tipo de material. Pensando que o curso tem como objetivo capacitar e aumentar a renda dos alunos participantes, a criação da logomarca faz parte da estratégia de comunicação e formalização desses participantes. Servindo não somente como ferramenta prática, mas como elemento motivador emocional.

Vídeos pílulas

No empreendedorismo, os vídeos são poderosas ferramentas de aprendizado e inspiração. Tanto para quem está começando um negócio quanto para quem já possui uma empresa consolidada, o YouTube e as redes sociais se tornaram essenciais para tirar ideias do papel e aprimorar os negócios.

Em vista disso, o Instituto Besouro criará durante os 12 meses de vigência da parceria 24 vídeos curtos, com duração de 30 segundos a 2 minutos, de diversos momentos da execução do curso para inserção em mídias de acesso público (Youtube) e no site da própria instituição, abordando temas como gestão, marketing, finanças e planejamento estratégico. Esses vídeos serão divulgados no YouTube e no site da instituição, com o objetivo de disseminar informações sobre empreendedorismo de forma clara e objetiva. A linguagem utilizada será acessível e inclusiva, visando engajar o público de maneira simplificada e atrativa. Antes da veiculação, os vídeos serão submetidos à apreciação da Secretaria Nacional de Juventude. Os vídeos pílula desempenham um papel fundamental no cenário do empreendedorismo digital, transmitindo informações de forma rápida e eficaz. Com conteúdo envolvente e relevante, o Instituto Besouro busca alcançar um público mais amplo e promover o empreendedorismo de maneira acessível e informativa.

Durante esse período, o profissional será responsável por captar e editar vários momentos das aulas, que serão utilizados na criação dos 24 vídeos a serem publicados, bem como demais imagens e vídeos para o arquivo de prestação de contas.

Material para publicação

Com o intuito de registrar o alcance e os resultados do projeto, o Instituto Besouro editará um e-book (material gráfico no formato livreto) para ser utilizado, preferencialmente, em meios digitais – mas com possibilidade de ser impresso.

Um profissional de redação (jornalista ou social media) entrará em contato com 50% dos integrantes do projeto (nomes indicados pelos consultores) para coletar informações pessoais e sobre seu negócio. Assim, registrará, através de entrevista, no formato história, toda a evolução do empreendimento e das

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

perspectivas da (o) aluna (o); da ideia até a concretização do seu sonho, passando por todas as dificuldades e conquistas.

Todos os chamados “cases” serão editados com foto, originando um e-book da turma, com sumário, ficha técnica do empreendimento (contendo investimento inicial, dados pessoais, lucro e objetivos) e o desenrolar de todas as histórias. O material poderá ser utilizado para divulgação tanto dos relatos individuais ou como uma publicação única em redes sociais, e-mail marketing, site e como subsídio para a apresentação de pauta de cases de sucesso do projeto à imprensa.

Pesquisa de impacto Socioeconômica

Pesquisa de impacto socioeconômico O trabalho de análise de impacto realizado pela Besouro se serve de três etapas, cada uma delas com desdobramentos internos, conforme abaixo.

a) A primeira etapa consiste na coleta dos dados primários de acordo com o planejamento estratégico da metodologia adotada e indicadores sociais, através da aplicação de questionários;

b) A segunda etapa, após os dados coletados, consiste na tabulação, processamento e preparação deles para realização de análises (o que inclui o desenvolvimento de bases de dados e programas que possam disponibilizar as informações em conjunto); e

c) A terceira etapa consiste na preparação e emissão de documentos de resultados de análise dos dados, inclusive com tabelas e relatórios.

A princípio, os indicadores que serão coletados são: valor da renda, fonte da renda, se possui ou não auxílio governamental, ramo produtivo de atuação, nível de empreendedorismo, nível de escolaridade, condições de vida (hábitos, alimentação, saúde, moradia e consumo), formas pelas quais divulga seu negócio, forma de atuação em redes sociais, indicadores de desenvolvimento humano e autonomia, indicadores de capacidade e potencial produtivo, entre outros – conforme o diagnóstico pretendido através do questionário.

Tais indicadores serão acompanhados em sua flutuação ao longo dos cursos para podermos inferir o quanto a metodologia está impactando e mudando positivamente a vida das(os) participantes.

Além do método quantitativo, utilizam-se técnicas qualitativas, tais como entrevistas em profundidade, de forma a criar uma sequência coerente de entendimento, de acordo com o perfil singular da(o) entrevistada(o), e estimular a

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

subjetividade das(os) participantes através da reflexão, com a finalidade de captar informações mais detalhadas e específicas a respeito das mudanças comportamentais positivas as quais o curso tem o potencial de promover.

A entrevista com as(os) alunas(os) capacitadas(os) é realizada no final do período de incubação e tem sessenta minutos, em média, de duração.

No final dos trabalhos de análise, será entregue o diagnóstico socioeconômico das(os) participantes do projeto. O enfoque desse diagnóstico identificará o potencial de inserção no mundo do trabalho e geração de renda, considerando os aspectos culturais e educacionais dos indivíduos e sua relação com as diversas variáveis de ambiente, tais como arranjos produtivos locais, condições sociodemográficas, condições econômico-financeiras, entre outras.

Abrangência Geográfica

a. Território

a.1 Indicadores Sociais:

1. Belém:

- População Total: 1.367.336
- População 15 a 29 anos: 359.735
- IDH-M do ente federado: 0,746.
- Índice de Homicídios na Adolescência: 103,2 mortes de jovens por 100 mil jovens(estadual).
- Índice de Vulnerabilidade Juvenil: 0,489
- Índice de Desemprego/Subemprego da População Jovem: 31,4% Estadual

1. Santarém:

- População Total: 351.220
- População 15 a 29 anos: 82.211.
- IDH-M do ente federado: 0,622.
- Índice de Homicídios na Adolescência: 103,2 mortes de jovens por 100 mil jovens (estadual).
- Índice de Vulnerabilidade Juvenil: 0,404.
- Índice de Desemprego/Subemprego da População Jovem: 31,4% Estadual.

2. Ananindeua:

- População Total: 515.745
- População 15 a 29 anos: 141.621.
- IDH-M do ente federado: 0,718
- Índice de Homicídios na Adolescência: 103,2 mortes de jovens por 100 mil jovens (estadual).
- Índice de Vulnerabilidade Juvenil: 0,520.
- Índice de Desemprego/Subemprego da População Jovem: 31,4% Estadual.

3. Marabá:

- População Total: 271.321
- População 15 a 29 anos: 80.876.
- IDH-M do ente federado: 0,668.
- Índice de Homicídios na Adolescência: 103,2 mortes de jovens por 100 mil jovens (estadual).
- Índice de Vulnerabilidade Juvenil: 0,494.
- Índice de Desemprego/Subemprego da População Jovem: 31,4% Estadual.

4. Castanhal:

- População Total: 200.003
- População 15 a 29 anos: 55.977.
- IDH-M do ente federado: 0,673.
- Índice de Homicídios na Adolescência: 103,2 mortes de jovens por 100 mil jovens (estadual).
- Índice de Vulnerabilidade Juvenil: 0,484.
- Índice de Desemprego/Subemprego da População Jovem: 31,4% Estadual.

a. 2 Descrição do Local:

Local	Endereço	Horário de Funcionamento	Localidade(s) de abrangência do local
Associação Comercial Do Pará	Av. Pres. Vargas, 158 - 5º andar - Campina, Belém - PA, 66610-000	08h às 18h	Município
ACIC Associação Comercial de Castanhal	Av. Máximo Porpino da Silva, 2259 - Estrela, Castanhal - PA, 68743-000	08h às 18h	Município
Associação Empresarial de Ananindeua	R. José Marcelino de Oliveira, 399 - Centro, Ananindeua - PA, 67030-170	08h às 18h	Município
Associação Comercial e Industrial de Marabá – ACIM	Praça Duque de Caxias, R. Norberto de Melo, 1123 - Velha Marabá, Marabá - PA, 68500-050	08h às 18h	Município
ACES Associação Comercial e Empresarial de Santarém	R. Siqueira Campos, 565 - Centro, Santarém - PA, 68005-020	08h às 18h	Município

b. Planejamento e detalhamento das Ações:

1. <i>Nome da ação:</i> Capacitação em Empreendedorismo
2. <i>Objetivo da ação:</i> Promover a capacitação de jovens visando contribuir para a redução das desigualdades sociais e para a geração de emprego e renda nos municípios mencionados.
3. <i>Recorte do público-alvo da ação:</i> Jovens na faixa etária de 15 a 29 anos, conforme estabelece a lei Nº 12.852 de 05.08.2013 que instituiu o Estatuto da Juventude, especialmente aqueles socialmente vulnerabilizados.
4. <i>Quantidade de vezes que a ação será realizada:</i> 34
5. <i>Quantidade de jovens serão atendidos na realização de cada ação:</i> 30
6. <i>Quantidade total de jovens que serão atendidos no total:</i> 1.020
7. <i>Períodos e/ou Horário(s) e dia(s) em que a ação será realizada:</i> 08h às 18h
8. <i>Secretarias, Organizações e Instituições parceiras (quando houver):</i> Não se aplica

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

9. Políticas públicas transversais que serão atendidas no mesmo projeto: Não se aplica	
10. Indicador social vinculado à ação: Capacitação realizada	
Valor do indicador:	Data da medição
R\$ 29.411,76	final de cada trimestre

Para alcançarmos com sucesso os objetivos do projeto, será fundamental a contratação de equipes especializadas em diferentes áreas e especificações, atuando como Pessoa Jurídica. É essencial que essas equipes atendam suas metas com qualidade e excelência, sem a obrigatoriedade de cumprir carga horária, mas sim de assumir responsabilidades de acordo com suas funções. Os profissionais contratados devem estar comprometidos com o resultado final do projeto. São eles:

Quadro administrativo e de planejamento:

Profissional	Qualificação	Carga Horária
Coordenador Geral	Formação acadêmica completa nas áreas relacionadas a educação, administração ou áreas correlatas, experiência profissional mínima de 1(ano) ano na área de projetos, preferencialmente com a Administração pública. Ela(ele) será o ponto focal durante a execução do projeto e deverá consolidar as informações quanto ao planejamento e operação das ações contempladas neste plano de trabalho.	40h semanal
Coordenador Operacional	Formação acadêmica ou técnica completa nas áreas relacionadas a educação, administração ou áreas correlatas, experiência profissional mínima de 1(ano) ano na área de projetos, preferencialmente com a Administração pública. Ela(ele) ficará responsável pelos planos operacionais detalhados para a implementação das atividades do projeto, garantindo que estejam alinhados com os objetivos gerais e os prazos estabelecidos. Supervisionará e orientará a equipe operacional envolvida na execução das atividades do projeto, coordenando a logística e a infraestrutura necessárias para a realização das atividades em relação a pré-aula, aula e pós-aula.	40h semanal
Apoio Técnico Operacional	Formação em Ensino médio completo, tendo experiência a partir de 6 meses, em atividades administrativas e relacionamento com público. Serão responsáveis pelo suporte logístico incluindo fornecimento de materiais, equipamentos e local adequado. Realizará também visitas de monitoramento nas aulas para acompanhar de	40h semanal

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

	perto a implementação das atividades do projeto, identificando problemas e propondo soluções a coordenação.	
Auxiliar Administrativo	Formação em Ensino médio completo, tendo experiência a partir de 6 meses, em atividades administrativas. Será responsável por receber e triar chamadas telefônicas, e-mails e correspondências relacionadas ao projeto, direcionando-as para os membros adequados da equipe ou respondendo quando apropriado, organizar e manter atualizada a documentação do projeto, incluindo relatórios, registros de beneficiários, contratos e outros documentos administrativos.	40h semanal
Auxiliar de Prestação de Contas	Formação em Ensino médio completo, preferencialmente que esteja em formação nas áreas administrativas ou jurídicas, tendo experiência a partir de 01 ano. desempenhará um papel importante na garantia da transparência e na prestação de contas adequada sobre o uso dos recursos e os resultados alcançados, auxiliando na elaboração de relatórios financeiros periódicos, fornecendo informações detalhadas sobre o uso dos recursos, o status financeiro do projeto e a conformidade com os requisitos dos financiadores	40h semanal
Analista de Dados	Profissional com experiência comprovada que irá atuar coletando dados relevantes para o projeto, que podem incluir pesquisas de campo, entrevistas, questionários, registros administrativos, entre outros. Ira utilizar técnicas estatísticas e ferramentas de análise de dados para extrair insights e identificar padrões a partir dos dados coletados, permitindo uma compreensão mais profunda dos desafios e oportunidades enfrentados pelo projeto, preparando relatórios e apresentações que comuniquem os resultados da análise de dados de forma clara e acessível para todos interessados.	30h semanal
Equipe Contábil	Equipe capacitada tecnicamente e especializada com currículo vitae e formação superior na área de Contabilidade, com experiência mínima de 2 anos em prestação de contas, folhas de pagamento e processo de compras para projetos que atuem em parceria com o setor público atuando em toda consultoria geral de contabilidade ,principalmente no registro de todas as transações financeiras relacionadas ao projeto, incluindo receitas, despesas, doações, subsídios e outras fontes de financiamento, incluindo estimativas de custos para as atividades planejadas e alocação de	30h semanal

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

	recursos financeiros de forma eficiente.	
Jurídico	Formação superior na área de Direito e com registro na OAB, com experiência mínima de 2 anos em prestação de contas, folhas de pagamento e processo de compras para projetos que atuem em parceria com o setor público. Atuará prestando serviços de Elaboração de documentos legais, assessoria trabalhista, tributária, compliance legal, entre outros serviços gerais da área jurídica.	30h semanal
Designer Gráfico	Graduação em Design Gráfico, Artes Visuais, Comunicação Visual ou áreas relacionadas com experiência comprovada em portfólio gráfico. A equipe irá criar uma identidade visual única e coesa para o projeto e também de cada empreendimento dos alunos formados, incluindo logotipos, paletas de cores, tipografia e outros elementos visuais que representem a essência e os valores do projeto ou do negócio de cada aluno. Criar e desenvolver materiais de comunicação, como textos, imagens, vídeos, infográficos e outros recursos, para uso em mídias digitais, impressas e sociais.	30h semanal

Quadro Pedagógico:

Profissional	Qualificação	Carga Horária
Coordenador Pedagógico	Formação acadêmica completa em áreas relacionadas a educação, experiência profissional mínima de 1 (um) ano na área de educação, preferencialmente educação profissional. Sua atuação será a realização de acompanhamento e mentoria dos docentes contratados, assistência às(os) alunas(os) e ponto focal na elaboração das atividades pedagógicas e metodologia de ensino a ser aplicada durante as aulas. O coordenador pedagógico deverá realizar, junto aos demais coordenadores, o planejamento e acompanhamento pedagógico e educacional, junto aos docentes, além de visitar as aulas garantindo a adequada execução pedagógica do curso. Além disso, será responsável pedagogicamente pela produção do material didático.	40h semanal
Mobilizadores para captação de alunos	Formação de Ensino Médio, com experiência de no mínimo 6 meses no trabalho interdisciplinar ³ , no	40h semanal

³ O trabalho interdisciplinar é aquele que as equipes de diferentes departamentos realizam juntas dentro de uma organização. Ele é fundamental para que as empresas trabalhem de maneira eficiente e finalizem os seus projetos mais importantes. (<https://asana.com/pt/resources/cross-functional-collaboration-work>)

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

	atendimento individual e/ou no apoio a coordenação de grupos e atividades para pessoas que vivem em situação de vulnerabilidade social. Irão atuar de forma ativa na divulgação, captação e inscrição dos alunos seja in loco, prestando todo apoio necessário para os interessados no projeto.	
Docente (facilitadores)	Formação superior e experiência mínima de 6 (seis) meses como professor/orientador na área, serão responsáveis por ministrar as aulas, de acordo com o plano de curso.	Não se aplica
Equipe de Monitores	Ensino Médio, com experiência de no mínimo 6 meses no trabalho interdisciplinar, no atendimento individual e/ou no apoio a coordenação de grupos e atividades para pessoas que vivem em situação de vulnerabilidade social. Ficarão responsáveis por auxiliar o docente na preparação das aulas, na organização do ambiente da sala de aula e na implementação de atividades educacionais.	Não se aplica
Assistente ao Aluno	Ensino médio completo, tendo experiência a partir de 6 meses, em atividades de atendimento call center e chat. Serão responsáveis por oferecer atendimento personalizado, ouvindo as necessidades individuais dos alunos e fornecendo orientações e suporte adequados para ajudá-los a alcançar seus objetivos educacionais e pessoais. Irão fornecer informações sobre o projeto, os serviços oferecidos, horários e procedimentos, disponível para ajudar os alunos a resolver problemas ou desafios que possam surgir durante sua participação no projeto	30h semanal
Consultoria	Formação acadêmica completa em áreas relacionadas a área de negócios, experiência profissional mínima de 1 (um) ano como empreendedor, preferencialmente de pequeno e médio porte. Irão atuar de forma presencial e remota, realizando uma análise detalhada do negócio do cliente, avaliando seus processos, desenvolvendo estratégias de negócios eficazes, incluindo planos de crescimento, expansão para novos mercados, otimização de operações e estratégias de marketing.	30h semanal

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

Além dos serviços a serem contratados, o Instituto Besouro também investirá na aquisição dos seguintes bens:

Item	Quant	Utilização
Notebook e/ou Computador: com tecnologia compatível com Processador Core i7, alto desempenho.	15	Serão utilizados na sede administrativado projeto, pelas equipes de mobilização nos municípios, bem como nas salas de aulas pelos docentes
Smartphone: Tela ampla de alta resolução, desempenho eficiente, ideal para uso cotidiano e profissional, com tecnologia compatível com diversos aplicativos e serviços.	15	Serão utilizados pelas equipes de mobilização nos municípios
Projetor: Alta luminosidade de 3000 Lúmens, compatível com voltagem bivolt, proporciona excelente qualidade de imagem, com tecnologia compatível com várias fontes de entrada.	3	Serão utilizados nas salas de aulas dos 3 maiores municípios pelos docentes
Impressora Multifuncional: Monocromática, com conexão wireless, ideal para impressão, digitalização e cópia de documentos, com tecnologia compatível com redes sem fio modernas.	1	Será utilizada na sede administrativado projeto
Ar Condicionado: Tipo Split Piso Teto, com capacidade de 60000 BTUs, garante climatização eficiente de grandes ambientes, com tecnologia compatível com sistemas de controle avançados.	2	Será utilizada na sede administrativado projeto
Televisão: Tela de 65 polegadas, resolução 4K UHD, com tecnologia compatível com serviços de streaming.	2	Serão utilizados nas salas de aulas dos 2 menores municípios pelos docentes
Micro-ondas: Capacidade de 32 litros, acabamento cinza espelhado, com diversas funções de cozimento, com tecnologia compatível com modos de aquecimento eficientes.	1	Será utilizada na sede administrativado projeto
Frigobar: Capacidade de 90 litros, com controle de temperatura, cor branca, ideal para armazenamento de alimentos e bebidas, com tecnologia compatível com regulagem de temperatura precisa.	1	Será utilizada na sede administrativado projeto

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

7- CRONOGRAMA

7.1 Cronograma Físico (Metas e Etapas/fases)

Metas	Etapas/ Fases	Descrição	Unid. de medida	Qtde	Valor unitário	Valor total	Data Início	Data Fim
Meta 1: : Ofertar 34 turmas de capacitação em empreendedorismo e gestão para 1020 jovens entre 15 e 29 anos, prioritariamente aqueles que se encontram em situação de vulnerabilidade social e sejam residentes de 05 municípios do Estado do Pará, sendo eles Santarém, Belém, Ananindeua, Marabá e Castanhal, visando contribuir para a redução das desigualdades sociais e para a geração de emprego e renda nos municípios mencionados.			UN	01	1.000.000,00	1.000.000,00	31/12/2024	01/02/2026
	Etapas Estrutura administrativa e de planejamento do projeto							
	1.1	Coordenador Geral	mês	12	R\$ 6.000,00	R\$ 72.000,00	31/12/2024	01/02/2026
	1.2	Coordenador Operacional	mês	12	R\$ 4.800,00	R\$ 57.600,00	31/12/2024	01/02/2026
	1.3	02 Apoios técnico operacional	mês	12	R\$ 4.000,00	R\$ 48.000,00	31/12/2024	01/02/2026
	1.4	Auxiliar Administrativo	mês	12	R\$ 2.800,00	R\$ 33.600,00	31/12/2024	01/02/2026
	1.5	Auxiliar prestação de contas	mês	12	R\$ 2.200,00	R\$ 26.400,00	31/12/2024	01/02/2026
	1.6	Analista de dados	mês	12	R\$ 4.000,00	R\$ 48.000,00	31/12/2024	01/02/2026
	1.7	Serviço contábil	mês	12	R\$ 3.000,00	R\$ 36.000,00	31/12/2024	01/02/2026
	1.8	Aluguel de espaço para sediar o projeto	mês	12	R\$ 3.500,00	R\$ 42.000,00	31/12/2024	01/02/2026
	1.9	Notebook e/ou Computador: com tecnologia compatível com Processador Core i7, alto desempenho.	un.	15	R\$ 3.500,00	R\$ 52.500,00	31/12/2024	01/02/2025
	1.10	Smartphone: Tela ampla de alta resolução, desempenho eficiente, ideal para uso cotidiano e profissional, com tecnologia compatível com diversos aplicativos e serviços.	un.	15	R\$ 1.100,00	R\$ 16.500,00	31/12/2024	01/02/2025
	1.11	Projeto: Alta luminosidade de 3000 Lúmens, compatível com voltagem bivolt, proporciona excelente qualidade de imagem, com tecnologia compatível com várias fontes de entrada.	un.	3	R\$ 2.500,00	R\$ 7.500,00	31/12/2024	01/02/2025



1.12	Impressora Multifuncional: Monocromática, com conexão wireless, ideal para impressão, digitalização e cópia de documentos, com tecnologia compatível com redes sem fio modernas.	un.	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	31/12/2024	01/02/2025
1.13	Ar Condicionado: Tipo Split Piso Teto, com capacidade de 60000 BTUs, garante climatização eficiente de grandes ambientes, com tecnologia compatível com sistemas de controle avançados.	un.	2	R\$ 6.000,00	R\$ 12.000,00	31/12/2024	01/02/2025
1.14	Televisão: Tela de 65 polegadas, resolução 4K UHD, com tecnologia compatível com serviços de streaming.	un.	2	R\$ 3.500,00	R\$ 7.000,00	31/12/2024	01/02/2025
1.15	Micro-ondas: Capacidade de 32 litros, acabamento cinza espelhado, com diversas funções de cozimento, com tecnologia compatível com modos de aquecimento eficientes.	un.	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00	31/12/2024	01/02/2025
1.16	Frigobar: Capacidade de 90 litros, com controle de temperatura, cor branca, ideal para armazenamento de alimentos e bebidas, com tecnologia compatível com regulagem de temperatura precisa.	un.	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	31/12/2024	01/02/2025
Etapa Realizar a mobilização, divulgação e a seleção dos alunos de pelo menos 8 turmas por trimestre, resultando em um total de 34 turmas para capacitação de 1020 jovens ao longo de 04 trimestres.							
2.1	15 Mobilizadores para captação de alunos	Mês	2	R\$ 17.000,00	R\$ 34.000,00	02/01/2025	02/10/2025
2.2	Banner	un.	34	R\$ 116,00	R\$ 3.944,00	02/01/2025	02/02/2025
2.3	Panfletos	un.	5000	R\$ 0,24	R\$ 1.200,00	02/01/2025	02/02/2025
2.4	Cartaz	un.	3010	R\$ 1,48	R\$ 4.439,80	02/01/2025	02/02/2025
Etapa Realizar a inscrição de 1020 alunos distribuídos em 34 turmas em cinco cidades do estado do Pará, com carga horária de 20h, com o intuito de formar pelo menos 70% dos inscritos, visando contribuir para a redução das desigualdades sociais e para a geração de emprego e renda nos municípios mencionados.							
3.1	Docentes (facilitadores)	Horas	680	R\$ 190,00	R\$ 129.200,00	04/02/2025	04/10/2025
3.2	Equipe de monitores	turmas	34	R\$ 600,00	R\$ 20.400,00	04/08/2024	04/10/2025
3.3	Coodenador Pedagógico	mês	12	R\$ 5.000,00	R\$ 60.000,00	01/02/2025	01/02/2026



3.4	Designer Gráfico	mês	12	R\$ 2.500,00	R\$ 30.000,00	01/02/2025	01/02/2026
3.5	Assistente ao aluno	mês	12	R\$ 2.200,00	R\$ 26.400,00	01/02/2025	01/02/2026
3.6	Apostila	un.	1020	R\$ 30,16	R\$ 30.763,20	31/12/2024	01/02/2025
3.7	Pasta c/ bolso	un.	1020	R\$ 16,1	R\$ 16.422,00	31/12/2024	01/02/2025
3.8	Canetas	un.	1020	R\$ 0,91	R\$ 928,20	31/12/2024	01/02/2025
3.9	Água mineral 500 ml	un.	5100	R\$ 1,22	R\$ 6.222,00	31/12/2024	01/02/2025
3.10	Cartão Cards	un.	1020	R\$ 7,25	R\$ 7.395,00	31/12/2024	01/02/2025
3.11	Folders - Matrizes	un.	1020	R\$ 7,79	R\$ 7.945,80	31/12/2024	01/02/2025
3.12	Certificados	un.	1020	R\$ 10,50	R\$ 10.710,00	31/12/2024	01/02/2025
3.13	Transporte local para alunos de Bélem	trecho	5.100	R\$ 4,00	R\$ 20.400,00	01/02/2025	01/02/2026
3.14	Transporte local para alunos de Santarém	trecho	900	R\$ 4,20	R\$ 3.780,00	01/02/2025	01/02/2026
3.15	Transporte local para alunos de Marabá	trecho	1.200	R\$ 4,00	R\$ 4.800,00	01/02/2025	01/02/2026
3.16	Transporte local para alunos de Ananindeua	trecho	1.500	R\$ 3,60	R\$ 5.400,00	01/02/2025	01/02/2026
3.17	Transporte local para alunos de Castanhal	trecho	1.500	R\$ 2,70	R\$ 4.050,00	01/02/2025	01/02/2026
3.18	Produtor de conteúdo digital (Videos e e-book)	mês	12	R\$ 1.800,00	R\$ 21.600,00	01/02/2025	01/02/2026
Etapa - Ofertar a incubação para 50% dos alunos que concluírem a capacitação durante o período de 90 dias, sendo atendimentos de consultoria tanto individual quanto coletivo, de maneira presencial e/ou remota, propondo potencializar o conhecimento adquirido na capacitação dos participantes de maneira personalizada e prática.							
4.1	03 Consultores - presencial e remota	mês	9	R\$ 9.600,00	R\$ 86.400,00	04/06/2025	01/02/2026

7.2 - Cronograma de desembolso:

MÊS DESEMBOLSO:	ANO:2024
META Nº: 1 DEZEMBRO	Valor da Meta: R\$ 500.000,00
Contrapartida Financeira: R\$ 0,00	

MÊS DESEMBOLSO:	ANO:2025
META Nº: 1 MAIO	Valor da Meta: R\$ 500.000,00
Contrapartida Financeira: R\$ 0,00	

8 – PLANEJAMENTO DAS LICITAÇÕES

Para garantir a conformidade com o Decreto 8726/2016 e atender aos requisitos legais, adotaremos um método criterioso para as compras e contratações no âmbito do projeto.

1. As compras e contratações de bens e serviços pela organização da sociedade civil (OSC) seguirão práticas comuns do setor privado, como pesquisa de mercado, cotações, negociações e análise de custo-benefício.
2. O Instituto Besouro será responsável pelo gerenciamento administrativo e financeiro dos recursos recebidos, incluindo despesas de custeio, investimento, pessoal e encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais, comerciais e taxas relacionadas à execução do projeto.
3. O Instituto Besouro garantirá a compatibilidade entre o valor previsto no plano de trabalho e o valor efetivo da compra ou contratação.
4. Em caso de valor efetivo superior ao previsto, o Instituto Besouro considerará os novos preços praticados no mercado.
5. O Instituto Besouro manterá registros detalhados das compras e contratações, incluindo documentos comprobatórios, cotações, notas fiscais e contratos, seguindo rigorosamente as normas do Decreto 8726/2016 e da Lei nº 13.019/2014 para garantir transparência e eficiência na aplicação dos recursos públicos. A conformidade com as normas legais é essencial para o sucesso do projeto e a correta utilização dos recursos públicos.

9 - PRODUTOS ESPERADOS

10 Capacitação em Empreendedorismo: Desenvolvimento de programas de capacitação teórico-práticos voltados para jovens, abordando temas como criação de negócios, gestão, marketing, finanças e inovação.

10 - RESULTADOS ESPERADOS

- Capacitar no mínimo 700 jovens com habilidades empreendedoras, fornecendo conhecimentos práticos e teóricos para a criação e gestão de negócios.
- Preparar os jovens para o mercado de trabalho como empreendedores ou colaboradores em empresas.
- Estimular a geração de renda própria e a independência financeira dos participantes.
- Contribuir para o desenvolvimento pessoal e a confiança dos jovens.
- Atender preferencialmente pessoas em situação de vulnerabilidade social, proporcionando oportunidades de crescimento e desenvolvimento.

Os resultados objetivos que pretendemos alcançar serão os seguintes:

- 34 turmas de capacitação em empreendedorismo realizada;
- No mínimo 700 alunas(os) de empreendedorismo capacitados;
- 350 planos de negócio produzidos;
- 700 identidades visuais criadas;

11 - GOVERNANÇA, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

O Instituto Besouro implantou, em toda sua estrutura organizacional, o Programa de Integridade e Compliance. Ele consiste em um conjunto de mecanismos que atuam na prevenção, detecção e combate à prática de atos lesivos ou de corrupção e promove a implantação de princípios éticos, códigos de conduta e adoção de políticas e procedimentos de integridade.

A finalidade deste programa é manter um ambiente institucional íntegro e prevenir o envolvimento da instituição, de seus colaboradores ou gestores, em atos lesivos contra a própria empresa e à administração pública. Para isso, o Instituto Besouro conta com diversos procedimentos internos: auditorias contábeis trimestrais, auditorias jurídicas contratuais e trabalhistas trimestrais, canal de denúncias, código de ética e de conduta, treinamentos internos etc.

O Instituto Besouro promoverá o monitoramento e a avaliação do cumprimento do objeto da parceria.

Considerando que a vigência desta proposta é de 14 (quatorze) meses, o

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

Instituto Besouro realizará, sempre que possível, pesquisa de satisfação com os beneficiários do plano de trabalho e utilizará os resultados como subsídio na avaliação da parceria celebrada e do cumprimento dos objetivos pactuados, bem como na reorientação e no ajuste das metas e atividades definidas.

A entidade executora emitirá relatório técnico de monitoramento e avaliação de parceria celebrada mediante termo de fomento e o registrará no TransfereGov, para avaliação da comissão de monitoramento e avaliação designada, que o homologará, independentemente da obrigatoriedade de apresentação da prestação de contas devida pela organização da sociedade civil.

Sem prejuízo da fiscalização pela administração pública e pelos órgãos de controle, a execução desta parceria também poderá ser acompanhada e fiscalizada pelos conselhos de políticas públicas das áreas correspondentes de atuação existentes em cada esfera de governo.

12 - MANUTENÇÃO FUTURA DO EQUIPAMENTO E DOS SERVIÇOS PRESTADOS

O Instituto Besouro manterá sua parceria com os parceiros internos e continuará a articular com parlamentares, instituições públicas e privadas envolvidas com a política da Juventude. Entre esses parceiros, destacam-se o Ministério Público, Defensoria Pública, Centros de Referência Especializados de Assistência Social, Osc's, Delegacias Especializadas, Fóruns de Justiça, Coordenadorias Específicas, programas de Saúde, Assistência Social e Educação, Conselhos e Institutos de Identificação.

Para garantir a sustentabilidade futura do projeto e alcançar mais jovens, contaremos com a parceria dos Deputados e Senadores para novas emendas parlamentares e nos prepararemos para concorrer em editais de chamadas públicas. Enquanto isso não ocorre, comprometemo-nos a buscar recursos junto a iniciativa privada, assim como outros fundos disponíveis.

13 – PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO

NATUREZA DA DESPESA:				
Código da aplicação:	Total	Recursos	Contrapartida	Rendimento de Aplicação
339050	R\$ 900.000,00	R\$ 900.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
449050	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
TOTAL GERAL:	R\$			

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

14 - DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a Secretaria Nacional da Juventude para efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o tesouro Nacional ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos das dotações consignadas nos orçamentos da União, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento,

Porto Alegre – RS, 17 de dezembro de 2024

Vinícius Mendes Lima
Presidente
Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

TERMO DE REFERÊNCIA

Orçamento e Plano de Aplicação Detalhado

Orçamento Detalhado - Valores Estimados							
Meta	Etapa	Descrição do Bem ou Serviço	Quant.	Unid.	Natureza da Despesa	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1: Ofertar 34 turmas de capacitação em empreendedorismo e gestão para 1020 jovens entre 15 e 29 anos, prioritariamente aqueles que se encontram em situação de vulnerabilidade social e sejam residentes de 05 municípios do Estado do Pará, sendo eles Santarém, Belém, Ananindeua, Marabá e Castanhal, visando contribuir para a redução das desigualdades sociais e para a geração de emprego e renda nos municípios mencionados.							
Etapa 01 - Estrutura administrativa e de planejamento do projeto							
01	1.1	Coordenador Geral	12	mês	33903979	R\$ 6.000,00	R\$ 72.000,00
	1.2	Coordenador Operacional	12	mês	33903979	R\$ 4.800,00	R\$ 57.600,00
	1.3	02 Apoios técnico operacional	12	mês	33903979	R\$ 4.000,00	R\$ 48.000,00
	1.4	Auxiliar Administrativo	12	mês	33903979	R\$ 2.800,00	R\$ 33.600,00
	1.5	Auxiliar prestação de contas	12	mês	33903979	R\$ 2.200,00	R\$ 26.400,00
	1.6	Analista de dados	12	mês	33903957	R\$ 4.000,00	R\$ 48.000,00
	1.7	Serviço contábil	12	mês	33903905	R\$ 3.000,00	R\$ 36.000,00
	1.8	Aluguel de espaço para sediar o projeto	12	mês	33903615	R\$ 3.500,00	R\$ 42.000,00
	1.9	Notebook e/ou Computador: com tecnologia compatível com Processador Core i7, alto desempenho.	15	un.	44905287	R\$ 3.500,00	R\$ 52.500,00
	1.10	Smartphone: Tela ampla de alta resolução, desempenho eficiente, ideal para uso cotidiano e profissional, com tecnologia compatível com diversos aplicativos e serviços.	15	un.	44905287	R\$ 1.100,00	R\$ 16.500,00
	1.11	Projektor: Alta luminosidade de 3000 Lúmens, compatível com voltagem bivolt, proporciona excelente qualidade de imagem, com tecnologia compatível com várias fontes de entrada.	3	un.	44905287	R\$ 2.500,00	R\$ 7.500,00



	1.12	Impressora Multifuncional: Monocromática, com conexão wireless, ideal para impressão, digitalização e cópia de documentos, com tecnologia compatível com redes sem fio modernas.	1	un.	44905287	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
	1.13	Ar Condicionado: Tipo Split Piso Teto, com capacidade de 60000 BTUs, garante climatização eficiente de grandes ambientes, com tecnologia compatível com sistemas de controle avançados.	2	un.	44905287	R\$ 6.000,00	R\$ 12.000,00
	1.14	Televisão: Tela de 65 polegadas, resolução 4K UHD, com tecnologia compatível com serviços de streaming.	2	un.	44905287	R\$ 3.500,00	R\$ 7.000,00
	1.15	Micro-ondas: Capacidade de 32 litros, acabamento cinza espelhado, com diversas funções de cozimento, com tecnologia compatível com modos de aquecimento eficientes.	1	un.	44905287	R\$ 800,00	R\$ 800,00
	1.16	Frigobar: Capacidade de 90 litros, com controle de temperatura, cor branca, ideal para armazenamento de alimentos e bebidas, com tecnologia compatível com regulagem de temperatura precisa.	1	un.	44905287	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
Etapa 02 - Realizar a mobilização, divulgação e a seleção dos alunos de pelo menos 8 turmas por trimestre, resultando em um total de 34 turmas para capacitação de 1020 jovens ao longo de 04 trimestres							
02	2.1	Mobilizadores para captação de alunos	02	mes	33903948	R\$ 17.000,00	R\$ 34.000,00
	2.2	Banner	34	un.	33903963	R\$ 116,00	R\$ 3.944,00
	2.3	Panfleto	5000	un.	33903963	R\$ 0,24	R\$ 1.200,00
	2.4	Cartaz	3010	un.	33903963	R\$ 1,48	R\$ 4.439,80
Etapa 03 - Realizar a inscrição de 1020 alunos distribuídos em 34 turmas em cinco cidades do estado do Pará, com carga horária de 20h, com o intenção de formar pelo menos 70% dos inscritos, visando contribuir para a redução das desigualdades sociais e para a geração de emprego e renda nos municípios mencionados.							
03	3.1	Docentes (facilitadores)	680	Horas	33903965	R\$ 190,00	R\$ 129.200,00
	3.2	Equipe de monitores	34	turmas	33903965	R\$ 600,00	R\$ 20.400,00
	3.3	Coordenador Pedagógico	12	mês	33903965	R\$ 5.000,00	R\$ 60.000,00
	3.4	Designer Gráfico	12	mês	33903963	R\$ 2.500,00	R\$ 30.000,00
	3.5	Assistente ao aluno	12	mês	33903965	R\$ 2.200,00	R\$ 26.400,00



	3.6	Apostila	1020	un.	33903963	R\$ 30,16	R\$ 30.763,20
	3.7	Pasta c/ bolso	1020	un.	33903963	R\$ 16,1	R\$ 16.422,00
	3.8	Canetas	1020	un.	33903016	R\$ 0,91	R\$ 928,20
	3.9	Água mineral 500 ml	5100	un	33903099	R\$ 1,22	R\$ 6.241,80
	3.10	Cartão Cards	1020	un.	33903963	R\$ 7,25	R\$ 7.395,00
	3.11	Folders - Matrizes	1020	un.	33903963	R\$ 7,79	R\$ 7.945,80
	3.12	Certificados	1020	un.	33903963	R\$ 10,5	R\$ 10.710,00
	3.13	Transporte local para alunos de Bélem	5.100	trecho	33904900	R\$ 4,00	R\$ 20.400,00
	3.14	Transporte local para alunos de Santarém	900	trecho	33904900	R\$ 4,20	R\$ 3.780,00
	3.15	Transporte local para alunos de Marabá	1.200	trecho	33904900	R\$ 4,00	R\$ 4.800,00
	3.16	Transporte local para alunos de Ananindeua	1.500	trecho	33904900	R\$ 3,60	R\$ 5.400,00
	3.17	Transporte local para alunos de Castanhal	1.500	trecho	33904900	R\$ 2,70	R\$ 4.050,00
	3.18	Produtor de conteúdo digital (Videos e e-book)	12	mês	33903959	R\$ 1.800,00	R\$ 21.600,00
<p>Etapa 04 - Ofertar a incubação para 50% dos alunos que concluírem a capacitação durante o período de 90 dias, sendo atendimentos de consultoria tanto individual quanto coletivo, de maneira presencial e/ou remota, propondo potencializar o conhecimento adquirido na capacitação dos participantes de maneira personalizada e prática.</p>							
04	4.1	03 Consultores - presencial e remota	9	mês	33903979	R\$ 3.200,00	R\$ 86.400,00

Porto Alegre – RS, 17 de dezembro de 2024

Vinícius Mendes Lima
Presidente
Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisalp