

FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DO PROJETO BÁSICO

I - IDENTIFICAÇÃO

1. Identificação do projeto:

| | |
|---------------------------|--|
| 1.1. Proponente: | Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa |
| 1.2. Fundamento Legal: | O projeto é respaldado pela Lei Federal nº 13.019/2014, que estabelece o regime jurídico das parcerias entre a administração pública e as organizações da sociedade civil, com o objetivo de fomentar e fortalecer a Economia Solidária. |
| 1.3. Nome do Projeto: | PROJETO ACELERA.RIO – ACELERADORA DE EMPREENDEDORES DA ECONOMIA SOLIDÁRIA |
| 1.4. Local de Execução: | Município do Rio de Janeiro |
| 1.5. Período da Execução: | 12 meses |
| 1.6. Resumo do Projeto: | Realizar a capacitação de 360 empreendedores no município do Rio de Janeiro, promovendo a economia solidária e o desenvolvimento comunitário. Através de cursos e oficinas práticas, os participantes serão treinados em habilidades empreendedoras essenciais, como planejamento de negócios, gestão financeira e marketing. Eles serão incentivados a iniciar e gerir negócios solidários que beneficiem suas comunidades, promovendo a inclusão social, o desenvolvimento econômico local e a sustentabilidade ambiental. Além da capacitação, o projeto fornecerá apoio institucional, conectando os empreendedores a redes de apoio existentes na região. |

2. Identificação da Entidade Proponente:

| | | | |
|-----------------------------------|--|------|-----------|
| 2.1. Nome: | Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa | | |
| 2.2. CNPJ: | 07.105.443/0001-96 | | |
| 2.3. Data da Fundação: | 21/10/2004 | | |
| 2.4. Registro no CNPJ: | 21/10/2004 | | |
| 2.5. Endereço completo: | Rua Barão do Triunfo nº: 419, Sala 602 | | |
| Bairro: | Menino Deus | CEP: | 90130-101 |
| Município: | Porto Alegre | UF: | RS |
| 2.6. Número de Telefones com DDD: | 51 98136-8742 | | |
| 2.7. E-mail: | viniciusmendeslima@institutobesouro.com | | |
| 2.8. Página web (site): | https://institutobesouro.com.br/ | | |

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com



3. Identificação do Representante Legal da Entidade Proponente

| | | | |
|-----------------------------------|--|------------------|------------|
| 3.1. Nome: | Vinícius Mendes Lima | | |
| 3.2. CPF: | 008.451.180-05 | RG: | 2074468212 |
| | | Órgão expedidor: | |
| 3.3. Profissão: | Administrador | | |
| 3.4. Estado Civil: | Solteiro | | |
| 3.5. Cargo: | Diretor Presidente | | |
| 3.6. Número de Telefones com DDD: | 51 98136-8742 | | |
| 3.7. e-Mail: | viniciusmendeslima@institutobesouro.com | | |

4. Identificação do Responsável Técnico pelo Projeto

| | | | |
|----------------------------------|--|--|--|
| 4.1. Nome: | Alexander Ladeira Martins | | |
| 4.2. Cargo: | Gestor Executivo de Projetos | | |
| 4.3. Número de Telefone com DDD: | | | |
| 4.4. Número de Celular com DDD: | 21 98299-2608 | | |
| 4.5. e-Mail: | besouro.rj@institutobesouro.com | | |

5. Identificação da Entidade Interviente:

| | | | |
|------------------------------------|--|------------------|--|
| 5.1. Nome da Entidade: | | | |
| 5.2. CNPJ: | | | |
| 5.3. Data da Fundação: | | Registo no CNPJ: | |
| 5.4. Endereço completo: | | | |
| Bairro: | | CEP: | |
| Município: | | UF: | |
| 5.5. Número de Telefones com DDD: | | | |
| 5.6. e-Mail: | | | |
| 5.7. Nome do Representante Legal: | | | |
| 5.8. CPF: | | RG: | |
| | | Órgão expedidor: | |
| 5.9. Cargo: | | | |
| 5.10. Número de Telefones com DDD: | | | |
| 5.11. e-Mail: | | | |

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 – Menino Deus, Porto Alegre – RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo – SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro – RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília – DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá – MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas – TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

II - DESCRIÇÃO DO PROJETO

6. Justificativa

A economia solidária é uma forma de organização econômica que prioriza a valorização do ser humano, a inclusão social e a sustentabilidade, contrapondo-se aos modelos tradicionais baseados na maximização do lucro e na competição exacerbada. No Brasil, a economia solidária tem se mostrado uma importante alternativa para a geração de renda e inclusão social, especialmente em comunidades vulneráveis que enfrentam dificuldades de acesso ao mercado de trabalho formal e a recursos financeiros tradicionais.

Este projeto se justifica pela necessidade de enfrentar problemas como o alto índice de desemprego e subemprego, especialmente em regiões menos favorecidas economicamente, e a dificuldade de acesso a linhas de crédito e financiamento para pequenos empreendedores e cooperativas solidárias. Além disso, muitas instituições locais de apoio à economia solidária frequentemente carecem de recursos e capacitação para oferecer suporte eficaz. Há também uma carência de conhecimentos e habilidades empreendedoras entre os indivíduos e grupos vulneráveis, que necessitam de desenvolvimento específico para gestão de negócios solidários.

O projeto visa capacitar indivíduos e grupos vulneráveis, proporcionando-lhes as habilidades necessárias para criar e gerir seus próprios negócios solidários, promovendo a autossuficiência econômica e fortalecendo a economia local. A criação de redes de economia solidária incentivará a cooperação e o consumo responsável, contribuindo para práticas econômicas sustentáveis que respeitem o meio ambiente e incluam socialmente os mais vulneráveis, ajudando a reduzir as desigualdades sociais.

A metodologia By Necessity de Empreendedorismo, escolhida para este projeto, é especialmente adequada por seu enfoque na identificação de necessidades locais e transformação dessas necessidades em oportunidades de negócio. Este método enfatiza a aplicação prática de conceitos empreendedores em contextos reais, facilitando a aprendizagem e a aplicação direta pelos participantes. Além disso, desenvolve habilidades fundamentais do empreendedorismo, como identificação de oportunidades, planejamento, execução e gestão de negócios, e oferece mentoria e suporte contínuo, essenciais para o sucesso de novos empreendimentos solidários.

Dada a relevância e a necessidade de promover a economia solidária em contextos vulneráveis, a implementação deste projeto justifica-se por sua capacidade de gerar impactos positivos significativos em termos de inclusão social, geração de renda e fortalecimento da economia local. A metodologia By Necessity de Empreendedorismo se apresenta como uma ferramenta eficaz para alcançar esses objetivos, oferecendo uma abordagem prática e acessível ao desenvolvimento de habilidades empreendedoras.

6.1. Caracterização dos interesses recíprocos

Este projeto visa promover a economia solidária através da capacitação de indivíduos e grupos em situação de vulnerabilidade. Utilizando a metodologia By Necessity de Empreendedorismo, o projeto busca desenvolver habilidades empreendedoras, fortalecer

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

instituições locais, facilitar o acesso a finanças solidárias e estruturar a produção, comercialização e consumo solidários.

Por sua vez, a solicitação refere-se à necessidade de apoiar e promover a economia solidária, oferecendo ferramentas e recursos para que esses grupos possam se desenvolver economicamente. Há um interesse em proporcionar capacitação, fortalecer a infraestrutura institucional de suporte e facilitar o acesso a instrumentos financeiros e mercados para os produtos e serviços gerados por esses empreendimentos.

Os interesses recíprocos entre ambas as partes são claros. Ambas reconhecem a importância da capacitação como meio para promover a autossuficiência econômica e a inclusão social. Além disso, compartilham o interesse no fortalecimento institucional para criar um ambiente propício ao desenvolvimento econômico local. O acesso a finanças solidárias e a estruturação eficaz da produção e comercialização também são pontos de convergência, visando a sustentabilidade e o sucesso dos negócios solidários.

Portanto, a implementação da proposta atenderá às necessidades identificadas, contribuindo significativamente para a promoção da economia solidária e inclusão social, alinhando-se aos interesses expressos na solicitação.

6.2. Público-alvo:

Para participar do curso, exigiremos os seguintes requisitos:

1. **Ser Empreendedor da Economia Solidária:** Caso a pessoa não possua documentos de identificação, a equipe do Instituto Besouro fornecerá orientações para a formalização civil.
2. **Declaração de endereço:** Será aceito um documento comprovando o endereço ou uma autodeclaração.

Em caso de inscrições excedendo o número de vagas disponíveis, os seguintes critérios de seleção serão aplicados:

- **Estar cadastrado no Cadastro Único**
- **Apenas um integrante por família**
- **Estar desempregado**
- **Integrante de família com maior número de pessoas**

6.3. Problemas a serem resolvidos:

O problema central a ser resolvido por este projeto é a exclusão socioeconômica enfrentada por indivíduos e grupos em situação de vulnerabilidade, especialmente em comunidades menos favorecidas economicamente. Esta exclusão se manifesta de várias formas: muitas pessoas enfrentam desemprego ou estão presas em trabalhos precários e mal remunerados. Além disso, a falta de acesso a recursos financeiros impede o desenvolvimento de novos empreendimentos ou a expansão dos existentes. As instituições locais de apoio à economia solidária frequentemente não têm os recursos ou a capacitação necessária para

oferecer um suporte eficaz. Muitos membros dessas comunidades também carecem dos conhecimentos e habilidades empreendedoras necessárias para iniciar e gerir negócios de forma sustentável. Além disso, os empreendimentos existentes muitas vezes não possuem a estruturação adequada para produção, comercialização e consumo, limitando seu potencial de crescimento e impacto.

Esses desafios contribuem para a perpetuação do ciclo de pobreza e exclusão social nessas comunidades, dificultando o acesso a oportunidades econômicas e a melhoria da qualidade de vida.

Portanto, o projeto proposto busca enfrentar esses problemas, capacitando esses grupos para que possam criar e gerir seus próprios negócios solidários, fortalecendo as instituições locais de apoio, facilitando o acesso a recursos financeiros e desenvolvendo mecanismos para a estruturação e crescimento dos empreendimentos solidários. Ao resolver esses problemas, o projeto contribuirá para a promoção da inclusão social e o desenvolvimento econômico sustentável dessas comunidades.

6.4. Resultados esperados:

- **Qualificação Profissional:** Capacitar no mínimo 360 empreendedores de economia solidária, fornecendo conhecimentos práticos e teóricos para a criação e gestão de negócios.
- **Autonomia Financeira:** Estimular a geração de renda própria e a independência financeira dos participantes.
- **Fortalecimento da Autoestima:** Contribuir para o desenvolvimento pessoal e a confiança dos jovens.
- **Redução da Vulnerabilidade Social:** Atender preferencialmente pessoas em situação de vulnerabilidade social, proporcionando oportunidades de crescimento e desenvolvimento.

Os resultados objetivos que pretendemos alcançar serão os seguintes:

- 10 turmas de capacitação em empreendedorismo realizada;
- No mínimo 282 alunas(os) de empreendedorismo capacitados;
- 282 planos de negócio produzidos;
- 282 identidades visuais criadas;

6.5. Relação entre a proposta, os objetivos e as diretrizes do programa:

A proposta está estreitamente relacionada aos objetivos e diretrizes do programa, pois busca promover a economia solidária e o desenvolvimento comunitário através da capacitação empreendedora e do fortalecimento institucional. Isso significa que o projeto está em sintonia com os objetivos do programa de fomentar práticas econômicas solidárias, fortalecer instituições locais de apoio e promover o desenvolvimento sustentável e inclusivo.

Ao capacitar os indivíduos e grupos vulneráveis para iniciarem e gerirem negócios

solidários, a proposta promove a economia solidária, que prioriza a solidariedade, inclusão e sustentabilidade. Além disso, ao fortalecer as instituições locais de apoio, o projeto contribui para uma infraestrutura mais robusta e eficaz, capaz de atender às necessidades das comunidades de forma mais eficiente.

Em termos das diretrizes do programa, a proposta está alinhada com a promoção da inclusão social ao oferecer oportunidades de empoderamento econômico para grupos vulneráveis. Também está em conformidade com a busca pelo desenvolvimento sustentável, uma vez que a economia solidária valoriza a sustentabilidade econômica, social e ambiental. Além disso, ao incentivar a participação comunitária, o projeto promove uma abordagem colaborativa e participativa para o desenvolvimento econômico, envolvendo ativamente as comunidades no processo de tomada de decisões e implementação de iniciativas.

Portanto, a proposta não apenas se alinha aos objetivos e diretrizes do programa, mas também contribui efetivamente para avançar nesses objetivos, promovendo uma economia mais inclusiva, sustentável e participativa nas comunidades atendidas.

6.6. Categorias:

Custeio

6.7. Objeto do Convênio:

Realização de capacitação 360 empreendedores no município do Rio de Janeiro, promovendo a economia solidária e o desenvolvimento comunitário. A iniciativa visa fortalecer a capacidade empreendedora desses indivíduos, capacitando-os para iniciar, gerir e expandir negócios solidários em suas comunidades.

6.8. Informações complementares da Proposta:

7. Objetivo geral:

Realizar a capacitação de 360 empreendedores no município do Rio de Janeiro, promovendo a economia solidária e o desenvolvimento comunitário. Através de cursos e oficinas práticas, os participantes serão treinados em habilidades empreendedoras essenciais, como planejamento de negócios, gestão financeira e marketing.

7.2. Objetivos específicos:

| | |
|------------------------|--|
| Objetivo específico 1: | Realizar a mobilização, a divulgação e a seleção de 360 (trezentos e sessenta) pessoas ao longo da execução do projeto |
| Objetivo específico 2: | Capacitar 360 (trezentos e sessenta) pessoas |
| Objetivo específico 3: | Executar a incubação de pelo menos 70% dos alunos que concluírem o curso, totalizando 252 alunos |

| | |
|------------------------|---|
| Objetivo específico 4: | Elaborar logomarca ao final de cada ciclo de aulas presenciais para todos os concluintes do curso, totalizando uma mínima de 70% dos alunos |
| Objetivo específico 5: | Publicar relatório conclusivo sobre o projeto e seus desdobramentos |
| Objetivo específico 6: | Realizar pesquisas de impacto socioeconômico, dos alunos incubados, do projeto: 6.1. a serem realizadas no início da execução; 6.2. e ao fim do período de incubação. |

8. Metas

| | |
|---------|---|
| Meta 1: | Ofertar 10 turmas de capacitação em empreendedorismo e gestão para 360 empreendedores da economia solidária, prioritariamente aqueles que se encontram em situação de vulnerabilidade social e sejam residentes do Município do Rio de Janeiro, visando a inserção desse público no mercado de trabalho por meio do empreendedorismo. |
|---------|---|

9. Etapas e cronograma de execução

| Meta | Etapa /Fase | Especificação | Indicador Físico | | Duração | |
|----------------|----------------|---|------------------|------|-------------|------------|
| | | | Unid | Qtde | Data Início | Data Fim |
| Meta 1: | | Ofertar 10 turmas de capacitação em empreendedorismo e gestão para 360 empreendedores da economia solidária, prioritariamente aqueles que se encontram em situação de vulnerabilidade social e sejam residentes do Município do Rio de Janeiro, visando a inserção desse público no mercado de trabalho por meio do empreendedorismo. | | | 13/06/2024 | 13/06/2025 |
| | Etapa 1 | Estrutura administrativa e de planejamento do projeto | | | | |
| | 1.1 | Coordenador Geral | mês | 12 | 13/06/2024 | 13/06/2025 |
| | 1.2 | Coordenador Operacional | mês | 12 | 13/06/2024 | 13/06/2025 |
| | 1.3 | 02 Apoios técnico operacional | mês | 12 | 13/06/2024 | 13/06/2025 |
| | 1.4 | Auxiliar Administrativo | mês | 12 | 13/06/2024 | 13/06/2025 |
| | 1.5 | Auxiliar prestação de contas | mês | 12 | 13/06/2024 | 13/06/2025 |
| | 1.6 | Equipe de dados | mês | 12 | 13/06/2024 | 13/06/2025 |
| | 1.7 | Serviço contábil | mês | 12 | 13/06/2024 | 13/06/2025 |
| | 1.8 | Jurídico | mês | 12 | 13/06/2024 | 13/06/2025 |
| | Etapa 2 | Realizar a mobilização, divulgação e a seleção dos alunos de pelo menos 3 turmas por trimestre, resultando em um total de 10 turmas para capacitação de 360 empreendedores de economia solidária ao longo de 04 trimestres. | | | | |

INSTITUTO BESOURO - MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

| | | | | | |
|----------------|--|--------|------|------------|------------|
| 2.1 | Mobilizadores para captação de alunos | turmas | 10 | 13/06/2024 | 13/06/2025 |
| 2.2 | Banner | un. | 10 | 13/06/2024 | 13/06/2025 |
| 2.3 | Panfleto | un. | 5000 | 13/06/2024 | 13/06/2025 |
| 2.4 | Cartaz | un. | 1 | 13/06/2024 | 13/06/2025 |
| Etapa 3 | Realizar a inscrição de 360 alunos distribuídos em 10 turmas no Município do Rio de Janeiro, com carga horária de 20h, com o intenção de formar pelo menos 70% dos inscritos, proporcionando conhecimento e motivação para inserção no mercado de trabalho por meio do empreendedorismo. | | | | |
| 3.1 | Docentes (facilitadores) | turmas | 10 | 13/06/2024 | 13/06/2025 |
| 3.2 | Equipe de monitores | turmas | 10 | 13/06/2024 | 13/06/2025 |
| 3.3 | Coordenador Pedagógico | mês | 12 | 13/06/2024 | 13/06/2025 |
| 3.4 | Equipe de comunicação (Criação de material, Identidade visual e portal virtual) | mês | 12 | 13/06/2024 | 13/06/2025 |
| 3.5 | Central de atendimento ao aluno ¹ | mês | 12 | 13/06/2024 | 13/06/2025 |
| 3.6 | Material pedagógico (Pasta, apostila e materiais complementares) | un. | 360 | 13/06/2024 | 13/06/2025 |
| 3.7 | Deslocamento equipe ² | un. | 30 | 13/06/2024 | 13/06/2025 |
| 3.8 | Alimentação da turma ³ | turmas | 10 | 13/06/2024 | 13/06/2025 |
| Etapa 4 | Ofertar a incubação para 50% dos alunos que concluírem a capacitação durante o período de 90 dias, sendo atendimentos de consultoria tanto individual quanto coletivo, de maneira presencial e/ou remota, propondo potencializar o conhecimento adquirido na capacitação dos participantes de maneira personalizada e prática. | | | | |
| 4.1 | 03 Consultores - presencial e remota | mês | 9 | 13/06/2024 | 13/06/2025 |

10. Metodologia

O projeto será implementado de forma descentralizada, abrangendo as cinco áreas de planejamento da cidade do Rio de Janeiro, com o objetivo de alcançar empreendedores de economia solidária em locais mais próximos de suas comunidades. Essa abordagem visa facilitar

¹Profissionais que farão o relacionamento com o aluno desde a efetivação da inscrição, acompanhamento pré e pós aulas, acompanhamento pré e pós consultorias.

²Os profissionais contratados pela empresa especializada em pedagogia serão responsáveis por aplicar o conteúdo metodológico, Como as aulas serão ministradas presencialmente, os profissionais precisarão se deslocar até o local de ensino. Para isso, serão utilizados meios de transporte como carro, van, barco ou trem, garantindo assim a chegada dos profissionais ao ambiente de aula.

³ Kit lanche composto por: bolacha salgada/bolacha doce/ café/água/suco/ sanduíche para todos os participantes.

o acesso dos empreendedores ao programa de capacitação e fortalecimento empreendedor, garantindo uma maior participação e engajamento.

Na Área de Planejamento Centro, serão estabelecidos centros de capacitação em pontos estratégicos, enquanto na Zona Sul, as atividades ocorrerão em locais como comunitários e centros culturais. Já na Zona Norte, serão estabelecidos pontos de capacitação em associações de moradores e espaços comunitários. Na Zona Oeste, as atividades serão realizadas em espaços públicos e comunitários, e no Subúrbio, serão estabelecidos centros de capacitação em associações de moradores, escolas e centros culturais.

Essa abordagem descentralizada proporcionará uma maior proximidade dos empreendedores com as atividades do projeto, facilitando seu engajamento. Além disso, tornará o projeto mais acessível, reduzindo as barreiras de transporte e logística. Com o atendimento personalizado às necessidades de cada comunidade, o projeto se adaptará às realidades locais, fortalecendo as redes de apoio empreendedor em cada região da cidade.

O projeto terá a duração de 12 meses, com início em 01 de junho de 2024 e término em 01 de junho de 2025. Esse período estará dividido em 01 mês para planejamento, 11 meses execução e um período adicional direcionado para realização da prestação de contas do projeto, conforme previsto em legislação vigente.

Para que possamos atingir com êxito os objetivos do projeto, será necessária uma equipe capacitada em diversas áreas e especificações, atendendo com qualidade e excelência suas respectivas metas. São eles:

Será garantido aos jovens inscritos o direito à diversidade e à igualdade de direitos e de oportunidades e não serão discriminados, conforme Artigo 17 da Seção IV da Lei 12.852, de agosto de 2013.

O método aplicado pelo Instituto Besouro terá como base estrutural a exposição dos meios de empreender e o diálogo com as(os) alunas(os) para que esses meios sejam personalizados em cada caso. O auxílio de ferramentas tecnológicas como apresentações de slides, entre outros, servirá de suporte para o material impresso a ser elaborado para entrega aos alunos.

Para realização do curso de empreendedorismo, o Instituto Besouro, responsável pela ministração do curso, elaborará material prévio para ser distribuído aos participantes. Esse material será impresso em apostila para ser entregue junto a um kit (bloco de anotações, lápis, borracha e caneta) a cada participante. A realização de cada turma será em sala adequada, com acessibilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, que tenha capacidade para até 40 pessoas. O Instituto Besouro fará parcerias com coletivos e associações de bairros para cessão do espaço. Neste sentido, a OSC descentralizará a execução para locais onde o público-alvo reside ou conviva.

Mobilização e divulgação

A divulgação da capacitação será realizada pelo Instituto Besouro, que ministrará o curso, através de mídias sociais das instituições envolvidas, uso de carro de som, com inserção de spot em rádio local e demais formas de divulgação também podem ser empenhadas, de

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

modo que seja dada ampla divulgação para garantir o maior número de inscrições quanto seja possível, para que sejam preenchidas todas as vagas ofertadas.

a. Divulgação online: O Instituto Besouro utilizará as redes sociais, assessoria de imprensa e parcerias com coletivos e associações para promover a capacitação.

b. O Instituto Besouro realizará mobilizações territoriais nos bairros em que haverá abertura de turma para facilitar e democratizar o acesso à informação, realizando a busca ativa e inscrições in loco também de forma offline, atingindo assim, o maior público possível, com foco nas juventudes em vulnerabilidade.

O Instituto Besouro fornecerá informações de contato e uma equipe para auxiliar nas inscrições, garantindo a documentação necessária para participação na capacitação.

c. Seleção de participantes: O Instituto Besouro buscará apoio com coletivos, organizações da sociedade civil, empresas e lideranças para facilitar a inscrição dos participantes com o perfil desejado para a capacitação.

Para participar do curso, exigiremos os seguintes requisitos:

Ser Empreendedor da Economia Solidária: Caso a pessoa não possua documentos de identificação, a equipe do Instituto Besouro fornecerá orientações para a formalização civil.

Declaração de endereço: Será aceito um documento comprovando o endereço ou uma autodeclaração.

Em caso de inscrições excedendo o número de vagas disponíveis, os seguintes critérios de seleção serão aplicados:

- **Estar cadastrado no Cadastro Unico**
- **Apenas um integrante por família**
- **Estar desempregado**
- **Integrante de família com maior número de pessoas**

O processo de seleção seguirá as etapas abaixo:

1. **Preenchimento da ficha cadastral**
2. **Avaliação das fichas cadastrais:** Os critérios de seleção serão avaliados com base nos dados informados nas fichas.
3. **Segundo recorte:** Será embasado no critério mais restritivo apresentado.
4. **Confirmação da vaga:** Os selecionados receberão contato por telefone, WhatsApp ou presencialmente para confirmar a participação na capacitação. Somente aqueles que receberem confirmação da equipe de atendimento poderão realizar a formação.

O curso de empreendedorismo terá um caráter teórico-prático voltado para o contexto de atuação dos munícipes no mundo do trabalho, mais especificamente na criação ou estruturação de um negócio próprio. O curso incluirá:

- a. Conteúdo programático conforme a metodologia descrita abaixo.
- b. Confecção de material de apoio didático (aluna/o), com revisão bibliográfica atualizada, quando necessário, e atividades pedagógicas a serem utilizadas pelas(os) alunas(os).
- c. Confecção de material de apoio didático (professor), com revisão bibliográfica atualizada, atividades pedagógicas e indicação de estratégias didáticas e de avaliação a serem utilizadas pelas(os) professoras(es).
- d. Entrega de kit individual para cada aluna(o) matriculada(o).
- e. Realização de pesquisa de satisfação com as(os) alunas(os) capacitadas(os) na formação.

O curso de empreendedorismo

O local será cedido por parceiros locais, podendo ser OSCs, iniciativa privada ou poder público da região.

O curso de empreendedorismo terá caráter teórico-prático dirigido para o contexto de atuação das pessoas no mundo do trabalho, mais especificamente na criação ou estruturação de um negócio próprio, e conterá: a. O conteúdo programático conforme metodologia abaixo; b. Confecção de material de apoio didático para o aluno, com revisão bibliográfica atualizada, quando for o caso, e atividades pedagógicas a serem utilizadas pelos alunos; c. Confecção de material de apoio didático para o professor, com revisão bibliográfica atualizada, atividades pedagógicas e indicativo de estratégias didáticas e de avaliação a serem utilizados pelos professores; d. Entrega de kit individual por aluno matriculado; e. Realização de pesquisa de satisfação com os alunos matriculados no curso; e f. Consultoria aos negócios dos alunos certificados. Insta informar que a Besouro de Fomento Social possui aptidão técnica comprovada para ofertar 20 (vinte) ou mais turmas simultaneamente, em até 20 (vinte) locais distintos, de acordo com a demanda do público-alvo

Incubação

Após a conclusão da capacitação, todos as alunas(os) que obtiverem frequência igual ou superior a 60% nas aulas presenciais e forem considerados aptos, iniciam o processo denominado incubação, que prevê acompanhamento ativo e passivo durante 90 dias, com plataforma 0800 à disposição para qualquer dúvida, das 8h às 23h, onde o aluno é transferido para um consultor online com expertise nas áreas de negócios. Já passivo, porque, mesmo que ele não procure a Besouro, receberá contatos semanais para o monitoramento do negócio, respondendo a perguntas sobre o amadurecimento do planejamento estipulado no último dia de aula. Quando os entraves diários de um empreendimento começam a aparecer, ele tem suporte para superá-los. Além disso, o aluno cria vínculo com a instituição e, mesmo após a incubação, passa a fazer parte dos grupos de ex-alunos, onde há manutenção de envio de conteúdos de apoio, dicas, lives e aulas de suporte.

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

A incubação é composta em 13 (treze) contatos diretos pela equipe do Instituto Besouro, que realiza consultorias, distribuídas de preferência em um encontro semanal (remoto e/ou presencial), além de encontros virtuais em grupo e equipe de suporte disponível 15 (quinze) horas por dia durante os 07 (sete) dias da semana.

Cada contato corresponde a uma consultoria sobre assuntos específicos, que auxiliará a continuação do plano de negócio criado durante o curso de capacitação em empreendedorismo By Necessity, conforme roteiro baixo.

- Mundo digital
- Marketing
- Gestão de produção
- Gestão comercial
- Gestão econômica

A incubação auxiliará a continuação do plano de negócio criado durante o curso de capacitação em empreendedorismo, conforme roteiro baixo:

| Contato | Consultoria |
|---------|--|
| 1 | 1ª Consultoria – Apresentação dos Alunos Network (O que é? Quais os benefícios? Como criar?) |
| 2 | 2ª Consultoria – Custo fixo e Variável Controle e fluxo de caixa Termos financeiros (Capital de giro, capital inicial, ROI, ...) Como aplicar um controle de caixa na prática Ferramentas de controle financeiro |
| 3 | 3ª Consultoria – Precificação de produtos e serviços Estratégias financeiras baseado na projeção de vendas Educação financeira básica sobre investimentos |
| 4 | 4ª Consultoria – Divulgação online e offline Produção de conteúdo Características de uma publicação (#, informações, ...) Ferramentas de marketing (Criador de copy, corretor de texto, editor de imagem, ...) Público-alvo Identidade visual |
| 5 | 5ª Consultoria - Importância da saúde mental e física O que é mindset, como é a mentalidade de um empreendedor Dicas de como manter uma rotina de atividades físicas e boa alimentação Indicação de livros e filmes que tratem do assunto Vídeo ou frase, algo inspirador e que faça a pessoa pensar em tudo |

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com



| | |
|----|--|
| | que foi falado na aula para realmente aplicar |
| 6 | 6ª Consultoria – Técnicas de vendas Gatilhos mentais (O que é? Como aplicar? Exemplos) Script de vendas (Saber o que se deve fazer em uma conversa com o cliente) Fidelização do cliente Técnicas básicas de persuasão |
| 7 | 7ª Consultoria – Formas de vendas Como utilizar Marketplaces (Amazon, Magazine Luiza, ...) Instagram Sales Página do Facebook Grupos de vendas do Facebook WhatsApp Business Ferramentas básicas de direcionamento de tráfego |
| 8 | 8ª Consultoria – Primeiras classificações de empresas Características que diferem uma empresa da outra O que é o MEI Quais são os benefícios e deveres de um MEI Como abrir o MEI |
| 9 | 9ª Consultoria – Principais órgãos de atendimento ao consumidor Principais leis da CDC Obrigações de uma empresa com o cliente Dicas de como não ter problemas com as leis (Usando as mesmas para dar exemplos) |
| 10 | 10ª Consultoria – Resumo geral Mapeamento da aplicação de tudo o que foi passado nas aulas anteriores Direcionar a aluna(o) com o que faltou fazer e sobre a manutenção de tudo que foi trabalhado Trabalhar a mentalidade da(o) aluna(o) para entender que tudo que foi planejado e foi ou não aplicado é de extrema importância |
| 11 | 11ª Consultoria – Organização de tempo Ferramentas de organização Orientação de acordo com a dificuldade da(o) aluna(o) |
| 12 | 12ª Consultoria – Rever se há algum último conteúdo a se reforçar ou dúvidas ainda a se tirar Inspirar as(os) alunas(os) para a próxima etapa com um acompanhamento e incentivo Feedback das(os) alunas(os) sobre o curso Pedir para as(o) alunas(os) falarem sobre as suas metas para depois do curso Despedida e encerramento do curso |
| 13 | 13ª Consultoria – Pesquisa de Impacto Social |

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

O presente roteiro serve como guia para os consultores, porém o assunto tratado durante o contato pode variar de acordo com a necessidade de cada aluna(o)/negócio.

A última consultoria da incubação prevê pesquisa socioeconômica, por meio do qual deverão ser identificadas(os) as(os) alunas(os) que passaram a gerar renda por meio da criação do seu negócio durante o curso e após a sua conclusão.

Identidade Visual

O Instituto Besouro criará a identidade visual por meio de logomarca de cada um dos negócios dos alunos capacitados, a ser entregue ao final dos 5 (cinco) dias de aula presenciais. Pensando que o curso tem como objetivo capacitar e aumentar a renda dos alunos participantes, a criação da logomarca faz parte da estratégia de comunicação e formalização desses participantes.

A identidade visual de um negócio será a materialização do mesmo e o primeiro passo para divulgação e, posteriormente, realização das vendas. Para isso, durante a realização do curso de empreendedorismo, na aula “Comunicação: a cara do negócio”, além do aluno descobrir as possibilidades de materiais impressos e digitais que podem auxiliar suas vendas, ele receberá um formulário chamado “Briefing de criação de marca”, para preenchimento em sala de aula, com opções de preferências visuais para a criação da identidade do seu negócio. Nele, será questionado, slogan, cor, tipo de fonte, posicionamento, mensagem a ser passada, público-alvo, dentre outros. Serão informações que nortearão a equipe de designers do Instituto Besouro para uma criação mais assertiva, de acordo com o gosto e propósito do aluno.

A ação acontecerá no primeiro dia de aula, quando os formulários serão encaminhados para a criação. Já no último dia de aula (apenas quatro dias posteriores ao primeiro), durante a entrega de certificação de conclusão das atividades presenciais, cada aluno receberá a materialização do seu negócio, sob forma de identidade visual. As logomarcas serão entregues em formato impresso (simulação de como ficará em qualquer material que deseje confeccionar posteriormente) e, também, em formato digital (através do contato fornecido, seja em grupos de WhatsApp da turma ou por e-mail) para que possa aplicar em qualquer tipo de material. Pensando que o curso tem como objetivo capacitar e aumentar a renda dos alunos participantes, a criação da logomarca faz parte da estratégia de comunicação e formalização desses participantes. Servindo não somente como ferramenta prática, mas como elemento motivador emocional.

Pesquisa de impacto Socioeconômica

Pesquisa de impacto socioeconômico O trabalho de análise de impacto realizado pela Besouro se serve de três etapas, cada uma delas com desdobramentos internos, conforme abaixo.

a) A primeira etapa consiste na coleta dos dados primários de acordo com o planejamento estratégico da metodologia adotada e indicadores sociais, através da aplicação de questionários;

b) A segunda etapa, após os dados coletados, consiste na tabulação, processamento e preparação deles para realização de análises (o que inclui o desenvolvimento de bases de dados e programas que possam disponibilizar as informações em conjunto); e

c) A terceira etapa consiste na preparação e emissão de documentos de resultados de análise dos dados, inclusive com tabelas e relatórios.

PLANO DE GERENCIAMENTO DO PROJETO - PGP

Entre os indicadores que serão coletados estão: valor da renda, fonte da renda, se possui ou não auxílio governamental, ramo produtivo de atuação, nível de empreendedorismo, nível de escolaridade, condições de vida (hábitos, alimentação, saúde, moradia e consumo), formas pelas quais divulga seu negócio, forma de atuação em redes sociais, indicadores de desenvolvimento humano, entre outros – conforme o diagnóstico pretendido através do questionário. Tais indicadores serão acompanhados em sua flutuação ao longo dos cursos para podermos inferir o quanto a metodologia está impactando e mudando positivamente a vida das(os) participantes. Será utilizado de método quantitativo com entrevistas semiestruturadas.

No final dos trabalhos de análise, será entregue o diagnóstico socioeconômico dos participantes do projeto. O enfoque deste diagnóstico identifica o potencial de geração de renda, considerando os aspectos culturais e educacionais dos indivíduos, e sua relação com as diversas variáveis de ambiente, tais como arranjos produtivos locais, condições sociodemográficas e econômico-financeiras, entre outras.

4.4.1 Entregas que fazem parte do diagnóstico

O diagnóstico resultará nas seguintes entregas: Painel de indicadores em tempo real: Plataforma digital atualizada em tempo real com dados e resultados separados por turma e região de acordo com a periodicidade do projeto. No painel serão apresentados os seguintes indicadores: definição do projeto/programa; identidade visual e peças de comunicação; perfil do aluno (escolaridade/identificação étnico racial/gênero/faixa etária) e da turma (quantidade de vagas ofertadas e alunos inscritos, presentes e certificados), contendo perfil do aluno (escolaridade/identificação étnico racial/gênero/faixa etária), da turma (quantidade de vagas ofertadas e alunos inscritos, presentes e certificados) e do negócio incubado (faturamento, investimento, divulgação, vendas), contendo condições de vida (hábitos, alimentação, saúde, moradia e consumo). Os mesmos dados serão apresentados em relatórios trimestrais contendo dados quantitativos e qualitativos em formato de apresentação.

Descrição do Local:

- **Local:** A definir no planejamento da primeira etapa
- **Endereço:** A definir no planejamento da primeira etapa
- **Horário de Funcionamento:** A definir no planejamento da primeira etapa
- **Localidade(s) de abrangência do local:** A definir no planejamento da primeira etapa

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

a. Planejamento e detalhamento das Ações:

| | |
|--|-------------------------|
| 1. <i>Nome da ação:</i> Capacitação em Empreendedorismo | |
| 2. <i>Objetivo da ação:</i> Promover a capacitação de Empreendedores da Economia Solidária visando a inserção deles no mundo de trabalho e aumento de renda. | |
| 3. <i>Recorte do público-alvo da ação:</i> Empreendedores da Economia Solidária, chefes de família, cadastrados no Cad Único. | |
| 4. <i>Quantidade de vezes que a ação será realizada:</i> 10 | |
| 5. <i>Quantidade de empreendedores serão atendidos na realização de cada ação:</i> 36 | |
| 6. <i>Quantidade total de empreendedores que serão atendidos no total:</i> 360 | |
| 7. <i>Períodos e/ou Horário(s) e dia(s) em que a ação será realizada:</i> A DEFINIR | |
| 8. <i>Secretarias, Organizações e Instituições parceiras (quando houver):</i> A DEFINIR | |
| 9. <i>Políticas públicas transversais que serão atendidas no mesmo projeto:</i> Não se aplica | |
| 10. <i>Indicador social vinculado à ação:</i> Capacitação realizada | |
| <i>Valor do indicador:</i> | <i>Data da medição</i> |
| R\$ 29.411,76 | final de cada trimestre |

Objetivo Geral

Realizar a capacitação de 360 empreendedores no município do Rio de Janeiro, promovendo a economia solidária e o desenvolvimento comunitário. Através de cursos e oficinas práticas, os participantes serão treinados em habilidades empreendedoras essenciais, como planejamento de negócios, gestão financeira e marketing.

Objetivos Específicos

| Objetivo | Descrição |
|----------|---|
| 1 | Realizar a mobilização, a divulgação e a seleção de 360 (trezentos e sessenta) pessoas ao longo da execução do projeto |
| 2 | Capacitar 360 (trezentos e sessenta) pessoas |
| 3 | Executar a incubação de pelo menos 70% dos alunos que concluírem o curso, totalizando 252 alunos |
| 4 | Elaborar logomarca ao final de cada ciclo de aulas presenciais para todos os concluintes do curso, totalizando uma mínima de 70% dos alunos |
| 5 | Publicar relatório conclusivo sobre o projeto e seus desdobramentos |
| 6 | Realizar pesquisas de impacto socioeconômico, dos alunos incubados, do projeto: |

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

- 6.1. a serem realizadas no início da execução;
6.2. e ao fim do período de incubação.

11. Resultados esperados

| | |
|--------------|---|
| Resultado 1: | Qualificação Profissional: Capacitar no mínimo 360 empreendedores de economia solidária, fornecendo conhecimentos práticos e teóricos para a criação e gestão de negócios. |
| Resultado 2: | Autonomia Financeira: Estimular a geração de renda própria e a independência financeira dos participantes. |
| Resultado 3: | Fortalecimento da Autoestima: Contribuir para o desenvolvimento pessoal e a confiança dos empreendedores de economia solidária. |
| Resultado 4: | Redução da Vulnerabilidade Social: Atender preferencialmente pessoas em situação de vulnerabilidade social, proporcionando oportunidades de crescimento e desenvolvimento. |

12. Dimensionamento da Equipe necessária à Execução do Projeto

Para alcançarmos com sucesso os objetivos do projeto, será fundamental a contratação de equipes especializadas em diferentes áreas e especificações, atuando como Pessoa Jurídica. É essencial que essas equipes atendam suas metas com qualidade e excelência, sem a obrigatoriedade de cumprir carga horária, mas sim de assumir responsabilidades de acordo com suas funções. Os profissionais contratados devem estar comprometidos com o resultado final do projeto.

Para garantir a conformidade com o Decreto 8726/2016 e atender aos requisitos legais, adotaremos um método criterioso para as compras e contratações no âmbito do projeto.

1. As compras de bens e produtos seguirão práticas comuns do setor privado, como pesquisa de mercado, cotações, negociações e análise de custo-benefício. Já as contratações, selecionaremos Empresas legalmente registradas na Receita Federal e na junta comercial com experiências comprovadas nos serviços ofertados.

2. O Instituto Besouro será responsável pelo gerenciamento administrativo e financeiro dos recursos recebidos, incluindo despesas de custeio, investimento, pessoal e encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais, comerciais e taxas relacionadas à execução do projeto.

3. O Instituto Besouro garantirá a compatibilidade entre o valor previsto no plano de trabalho e o valor efetivo da compra ou contratação.

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

4. Em caso de valor efetivo superior ao previsto, o Instituto Besouro considerará os novos preços praticados no mercado.

5. O Instituto Besouro manterá registros detalhados das compras e contratações, incluindo documentos comprobatórios, cotações, notas fiscais e contratos, seguindo rigorosamente as normas do Decreto 8726/2016 e da Lei nº 13.019/2014 para garantir transparência e eficiência na aplicação dos recursos públicos. A conformidade com as normas legais é essencial para o sucesso do projeto e a correta utilização dos recursos públicos.

13. Dimensionamento de Contratações e Aquisições de Serviços de Terceiros (Pessoas Jurídicas) para o Projeto

Coordenador Geral: Com currículo vitae que comprove a formação acadêmica completa nas áreas relacionadas a educação, administração ou áreas correlatas, experiência profissional mínima de 1(ano) ano na área de projetos, preferencialmente com a Administração pública. Ela(ele) será o ponto focal durante a execução do projeto e deverá consolidar as informações quanto ao planejamento e operação das ações contempladas neste plano de trabalho.

Coordenador Operacional: Com currículo vitae que comprove a formação acadêmica ou técnica completa nas áreas relacionadas a educação, administração ou áreas correlatas, experiência profissional mínima de 1(ano) ano na área de projetos, preferencialmente com a Administração pública. Ela(ele) ficará responsável pelos planos operacionais detalhados para a implementação das atividades do projeto, garantindo que estejam alinhados com os objetivos gerais e os prazos estabelecidos. Supervisionará e orientará a equipe operacional envolvida na execução das atividades do projeto, coordenando a logística e a infraestrutura necessárias para a realização das atividades em relação a pré-aula, aula e pós-aula.

Coordenador Pedagógico: Com currículo vitae que comprove a formação acadêmica completa em áreas relacionadas a educação, experiência profissional mínima de 1 (um) ano na área de educação, preferencialmente educação profissional.

Sua atuação será a realização de acompanhamento e mentoria dos docentes contratados, assistência às(os) alunas(os) e ponto focal na elaboração das atividades pedagógicas e metodologia de ensino a ser aplicada durante as aulas. O coordenador pedagógico deverá realizar, junto aos demais coordenadores, o planejamento e acompanhamento pedagógico e educacional, junto aos docentes, além de visitar as aulas garantindo a adequada execução pedagógica do curso. Além disso, será responsável pedagogicamente pela produção do material didático.

Apoio Técnico Operacional: Com currículo vitae que comprove formação em Ensino médio completo, tendo experiência a partir de 6 meses, em atividades administrativas e relacionamento com público. Serão responsáveis pelo suporte logístico incluindo fornecimento de materiais, equipamentos e local adequado. Realizará também visitas de monitoramento nas aulas para acompanhar de perto a implementação das atividades do projeto, identificando

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

problemas e propondo soluções a coordenação.

Auxiliar Administrativo: Com currículo vitae que comprove formação em Ensino médio completo, tendo experiência a partir de 6 meses, em atividades administrativas. Será responsável por receber e triar chamadas telefônicas, e-mails e correspondências relacionadas ao projeto, direcionando-as para os membros adequados da equipe ou respondendo quando apropriado, organizar e manter atualizada a documentação do projeto, incluindo relatórios, registros de beneficiários, contratos e outros documentos administrativos.

Auxiliar de Prestação de Contas: Com currículo vitae que comprove formação em Ensino médio completo, preferencialmente que esteja em formação nas áreas administrativas ou jurídicas, tendo experiência a partir de 01 ano. desempenhará um papel importante na garantia da transparência e na prestação de contas adequada sobre o uso dos recursos e os resultados alcançados, auxiliando na elaboração de relatórios financeiros periódicos, fornecendo informações detalhadas sobre o uso dos recursos, o status financeiro do projeto e a conformidade com os requisitos dos financiadores.

Equipe de Dados: Equipe capacitada tecnicamente e especializada com experiência comprovada que irá atuar coletando dados relevantes para o projeto, que podem incluir pesquisas de campo, entrevistas, questionários, registros administrativos, entre outros. Ira utilizar técnicas estatísticas e ferramentas de análise de dados para extrair insights e identificar padrões a partir dos dados coletados, permitindo uma compreensão mais profunda dos desafios e oportunidades enfrentados pelo projeto, preparando relatórios e apresentações que comuniquem os resultados da análise de dados de forma clara e acessível para todos interessados.

Equipe Contábil: Equipe capacitada tecnicamente e especializada com currículo vitae e formação superior na área de Contabilidade, com experiência mínima de 2 anos em prestação de contas, folhas de pagamento e processo de compras para projetos que atuem em parceria com o setor público atuando em toda consultoria geral de contabilidade ,principalmente no registro de todas as transações financeiras relacionadas ao projeto, incluindo receitas, despesas, doações, subsídios e outras fontes de financiamento, incluindo estimativas de custos para as atividades planejadas e alocação de recursos financeiros de forma eficiente.

Jurídico: Com currículo vitae que comprove formação superior na área de Direito e com registro na OAB, com experiência mínima de 2 anos em prestação de contas, folhas de pagamento e processo de compras para projetos que atuem em parceria com o setor público. Atuará prestando serviços de Elaboração de documentos legais, assessoria trabalhista, tributária, compliance legal, entre outros serviços gerais da área jurídica.

Mobilizadores para captação de alunos: Com currículo vitae que comprove formação de Ensino Médio, com experiência de no mínimo 6 meses no trabalho interdisciplinar, no atendimento individual e/ou no apoio a coordenação de grupos e atividades para pessoas que vivem em situação de vulnerabilidade social. Irão atuar de forma ativa na divulgação, captação e inscrição dos alunos seja in loco, prestando todo apoio necessário para os interessados no projeto.

Docentes: Responsáveis por ministrar as aulas, de acordo com o plano de curso.

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

Deverão possuir currículo vitae que comprove formação superior e experiência mínima de 6 (seis) meses como professor/orientador na área.

Equipe de Monitores: Equipe com currículo vitae que comprove formação de Ensino Médio, com experiência de no mínimo 6 meses no trabalho interdisciplinar, no atendimento individual e/ou no apoio a coordenação de grupos e atividades para pessoas que vivem em situação de vulnerabilidade social. Ficarão responsáveis por auxiliar o docente na preparação das aulas, na organização do ambiente da sala de aula e na implementação de atividades educacionais.

Equipe de Comunicação: Graduação em Design Gráfico, Artes Visuais, Comunicação Visual ou áreas relacionadas com experiência comprovada em portfólio gráfico.

A equipe irá criar uma identidade visual única e coesa para o projeto e também de cada empreendimento dos alunos formados, incluindo logotipos, paletas de cores, tipografia e outros elementos visuais que representem a essência e os valores do projeto ou do negócio de cada aluno. Criar e desenvolver materiais de comunicação, como textos, imagens, vídeos, infográficos e outros recursos, para uso em mídias digitais, impressas e sociais.

Central de Atendimento ao Aluno: Com currículo vitae que comprove formação em ensino médio completo, tendo experiência a partir de 6 meses, em atividades de atendimento call center e chat.

Serão responsáveis por oferecer atendimento personalizado, ouvindo as necessidades individuais dos alunos e fornecendo orientações e suporte adequados para ajudá-los a alcançar seus objetivos educacionais e pessoais. Irão fornecer informações sobre o projeto, os serviços oferecidos, horários e procedimentos, disponível para ajudar os alunos a resolver problemas ou desafios que possam surgir durante sua participação no projeto.

Consultoria: Com currículo vitae que comprove a formação acadêmica completa em áreas relacionadas a área de negócios, experiência profissional mínima de 1 (um) ano como empreendedor, preferencialmente de pequeno e médio porte. Irão atuar de forma presencial e remota, realizando uma análise detalhada do negócio do cliente, avaliando seus processos, desenvolvendo estratégias de negócios eficazes, incluindo planos de crescimento, expansão para novos mercados, otimização de operações e estratégias de marketing.

14. Informações complementares sobre o projeto:

III - PARTICIPANTES E ABRANGÊNCIA DO PROJETO

15. Histórico e situação socioeconômica do território e da população a ser beneficiada

Na cidade do Rio de Janeiro problema central a ser resolvido por este projeto é a exclusão socioeconômica enfrentada por indivíduos e grupos em situação de vulnerabilidade, especialmente em comunidades menos favorecidas economicamente. Esta exclusão se manifesta de várias formas: muitas pessoas enfrentam desemprego ou estão presas em

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

trabalhos precários e mal remunerados. Além disso, a falta de acesso a recursos financeiros impede o desenvolvimento de novos empreendimentos ou a expansão dos existentes. As instituições locais de apoio à economia solidária frequentemente não têm os recursos ou a capacitação necessária para oferecer um suporte eficaz. Muitos membros dessas comunidades também carecem dos conhecimentos e habilidades empreendedoras necessárias para iniciar e gerir negócios de forma sustentável. Além disso, os empreendimentos existentes muitas vezes não possuem a estruturação adequada para produção, comercialização e consumo, limitando seu potencial de crescimento e impacto.

Esses desafios contribuem para a perpetuação do ciclo de pobreza e exclusão social nessas comunidades, dificultando o acesso a oportunidades econômicas e a melhoria da qualidade de vida.

Portanto, o projeto proposto busca enfrentar esses problemas, capacitando esses grupos para que possam criar e gerir seus próprios negócios solidários, fortalecendo as instituições locais de apoio, facilitando o acesso a recursos financeiros e desenvolvendo mecanismos para a estruturação e crescimento dos empreendimentos solidários. Ao resolver esses problemas, o projeto contribuirá para a promoção da inclusão social e o desenvolvimento econômico sustentável dessas comunidades.

16. Detalhamento da base territorial do projeto

| | | | |
|---------------|------------------------|-------------|----------------|
| Território 1: | Área de Planejamento 1 | Municípios: | Rio de Janeiro |
| Território 2: | Área de Planejamento 2 | Municípios: | Rio de Janeiro |
| Território 3: | Área de Planejamento 3 | Municípios: | Rio de Janeiro |
| Território 4: | Área de Planejamento 4 | Municípios: | Rio de Janeiro |
| Território 5: | Área de Planejamento 5 | Municípios: | Rio de Janeiro |

15. Público beneficiário do projeto:

Ser Empreendedor da Economia Solidária: Caso a pessoa não possua documentos de identificação, a equipe do Instituto Besouro fornecerá orientações para a formalização civil.

Declaração de endereço: Será aceito um documento comprovando o endereço ou uma autodeclaração.

Em caso de inscrições excedendo o número de vagas disponíveis, os seguintes critérios de seleção serão aplicados:

- **Estar cadastrado no Cadastro Unico**
- **Apenas um integrante por família**
- **Estar desempregado**
- **Integrante de família com maior número de pessoas**



| Tipo de Beneficiários | Diretos | Indiretos |
|-----------------------|---------|-----------|
| Homens: | | |
| Mulheres: | | |
| Total: | | |

16. Assinale os povos ou comunidades tradicionais que o público beneficiário faz parte:

- Indígenas
 Comunidades quilombolas
 Comunidades de terreiro
 Comunidades caboclas
 Extrativistas
 Ribeirinhos (as)
 Pescadores (as) artesanais
 Outros povos e comunidades Quais? tradicionais.
 Não se aplica

17. Perfil sócio-ocupacional predominante do público beneficiário:

- Artesãos (ãs)
 Catadores (as) de materiais recicláveis
 Garimpeiros (as), mineiros (as)
 Pescadores (as), extrativistas
 Trabalhadores (as) de empresa recuperada
 Usuários do sistema de saúde mental
 Outros Especificar:
 Não se aplica

18. Acesso a Serviços

- Centros de Referência Especializado para População em Situação de Rua (Centro POP)
 Centros de Atenção Psicossocial (CAPS)
 Auxílio Brasil
 Previdência Social ou Benefício de Prestação Continuada
 Outros Especificar:

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

19. Número de entidades beneficiárias (*quantificar as entidades – pessoas jurídicas – que serão beneficiadas direta e indiretamente pelo projeto*):

| Tipos de beneficiários | Nº Diretos |
|---|-------------|
| EES (Empreendimento Econômico Solidário): | 360 |
| Famílias beneficiadas pelos EES: | 360 |
| Outros beneficiários não incluídos nos grupos acima (por pessoa): | 1000 |
| Total: | 1720 |

IV - CARACTERIZAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE

20. Políticas de Economia Solidária desenvolvidas pelo proponente (*indicar a existência de instrumentos de política pública de economia solidária tais como: conselho estadual de economia solidária, leis e normativas sobre o tema ou órgãos públicos responsáveis pela política no âmbito estadual*):

21. Projetos e ações, de Economia Solidária, realizados e resultados alcançados (*Citar os principais projetos realizados e os resultados alcançados nos últimos 4 anos*):

Programa Renda Melhor – Desenvolve Mulher: Prestação de serviços de capacitação, treinamento e monitoramento de 6.000 (seis mil) mulheres beneficiárias do “Programa Renda Melhor – Desenvolve Mulher”, por intermédio de cursos técnicos para o trabalho e oficinas de empreendedorismo e de desenvolvimento de projeto de vida. Contrato no 003/2022 com a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social e Direitos Humanos do Governo Estadual do Rio de Janeiro.

Projeto Dona do Meu Trampo: Implementação e execução do projeto, cujo escopo da parceria foi capacitar em empreendedorismo mulheres na faixa de 15 a 29 anos, em situação de vulnerabilidade social, com objetivos de aumentar sua autoestima, seu conhecimento, sua geração de renda e sua inserção no mercado de trabalho. Termo de Fomento No TFM/071/2021/SMDHC/CPJ, com a Prefeitura de São Paulo (SP).

Programa Oportunidade para Todos (em execução): Termo de Colaboração com o Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos (MMFDH), representado pela Secretaria Nacional de Políticas de Promoção da Igualdade Racial (SNPIR), convênios no 919491/2021, 919497/2021, 919523/2021, 919528/2021 e 919531/2021. Consiste na elaboração e execução de cursos de empreendedorismo e cooperativismo nos municípios Atalaia do Norte, Ipixuna, Itamarati e Santa Isabel do Rio Negro, no Estado do Amazonas, e em Jordão, Estado do Acre, com objetivos de potencializar atividades já realizadas, visando à geração de renda para o enfrentamento da realidade de defasagem socioeconômica de povos e comunidades tradicionais, mantendo suas tradições culturais vivas.

Programa Horizontes Para Jovens Indígenas (em execução): Termo de Fomento com o Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos (MMFDH), representado pela Secretaria Nacional da Juventude (SNJ), convênio no 919932/2021, que tem por objeto a

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 – Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

capacitação de oito mil (8.000) jovens, a maior iniciativa já registrada no Brasil em política pública de fomento ao empreendedorismo para povos indígenas.

Projeto Mais Diversidade (em execução): Termo de Colaboração com o Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos (MMFDH), por intermédio da Secretaria Nacional de Proteção Global (SNPG), convênio no 921542/2021, que tem como objeto a realização de cursos profissionalizantes e de empreendedorismo para 280 pessoas dos públicos LGBTQIA+, migrantes e refugiados.

Projeto (Re)Integro (em execução): Termo de Colaboração com o Ministério da Justiça e Segurança Pública, por intermédio do Departamento Penitenciário Nacional (DEPEN), convênio no 925853/2022, que tem como objeto a execução do Eixo II do Projeto (Re)Integro – Revitalização de espaços públicos e trabalho prisional – para promoção do trabalho de pessoas presas e egressas do sistema prisional, com vistas à sua reinserção social e laboral, por meio de instalações de oficinas de trabalho, cursos profissionalizantes, cursos de empreendedorismo e promoção do conhecimento.

Espaços da Juventude (em execução): Implantação de Programa de educação em 07 (sete) unidades, que deverá ser realizado em módulos tecnológicos fornecidos à JUV-RIO para as áreas de planejamento do município do Rio de Janeiro. Termo de Colaboração 10/2022 com a Secretaria Especial de Juventude Carioca.

Projeto Caravana da Economia Criativa no Marajó (em execução): Termo de Colaboração com o Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos (MMFDH), representado pela Secretaria Nacional de Políticas de Promoção da Igualdade Racial (SNPIR), convênio 930531/2022, que tem como objeto realizar diagnóstico, seleção e consultorias de capacitação em gestão de produção, gestão comercial, gestão econômica, atividades burocráticas e atividades de marketing, promovendo a inserção de empreendedoras (es) pertencentes a povos e comunidades tradicionais no universo digital.

São introduzidos conceitos como marca, divulgação de produtos/serviços e economia criativa, com vistas a potencializar atividades por elas (es) já realizadas para ampliação da geração de renda, superação de defasagem socioeconômica e manutenção de suas tradições culturais vivas. O projeto será ofertado nos municípios de Afuá, Cachoeira do Arari, Chaves, Muaná, Ponta de Pedras, Salvaterra, Santa Cruz do Arari e Soure no arquipélago do Marajó, todos no Pará.

Baianas Empreendedoras do RJ: o Instituto Besouro realizou curso de capacitação em empreendedorismo para as mulheres da Associação das Baianas do Acarajé do Rio de Janeiro (ABAM/RJ), em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura.

Brasil + Empreendedor: realizado em parceria com o Ministério da Cidadania, com a Confederação Nacional de Jovens Empresários (CONAJE) e com o Sistema de Crédito Cooperativo (Sicredi), o Instituto Besouro participou deste que é um dos maiores projetos continuados de transformação empreendedora da história do país. Ele capacitou, em dezoito meses, cem mil jovens de 16 a 39 anos de mil municípios cujas famílias vivem em situação de vulnerabilidade social.

22. Outras informações julgadas apropriadas sobre a entidade proponente.

O Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa é uma Organização de direito privado sem fins lucrativos, que realiza atividades, projetos e programas relacionados aos direitos humanos, à educação comunitária, à educação empreendedora, à educação para o futuro do trabalho, à educação para o desenvolvimento sustentável, e à pesquisa e análise de

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com



dados. Suas atividades direcionam-se, especialmente, à capacitação em empreendedorismo e desenvolvimento social. O Estatuto Social da entidade, registrado perante o 1º Serviço de Registro Civil de Pessoas Jurídicas (RCPJ) de Porto Alegre (RS), assim a define, in verbis (Art. 1º):

Artigo 1º. O Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa, também denominado com nome fantasia Instituto Besouro, é uma organização da sociedade civil de direito privado, sem fins lucrativos e econômicos, de assistência social, educacional, cultural e inovação; tendo personalidade jurídica própria distinta de seus associados e com prazo de duração indeterminado. As ações da Entidade estão voltadas para a promoção da cidadania, do ensino e desenvolvimento institucional, da educação profissional empreendedora, cultural e inovadora, em todos os níveis e modalidades, que atinjam segmentos populacionais em situação de vulnerabilidade e/ou risco social, visando ao desenvolvimento dos usuários e de suas comunidades; amparado pelos direitos sociais previstos no art. 6º da Constituição Federal e nos direitos difusos (comuns a um grupo de pessoas não determináveis e que apenas se encontram unidas em uma razão de uma situação de fato).

Quanto às finalidades da instituição, dispõe o artigo 2º do Estatuto:

Artigo 2º. O Instituto Besouro tem por objetivo fundamental promover ações socioeducativas e socioassistenciais de relevância pública e social que contribuam para a promoção da cidadania, da cultura, da inovação, da educação profissional, da geração de emprego e renda e do empreendedorismo enquanto prática e mudança cultural diante das adversidades; disseminando assim o desenvolvimento das potencialidades pessoais, locais e de segmentos sociais; assim como a atuação na defesa e garantia de direitos na área da assistência social e a articulação com órgãos públicos de defesa de direitos. Além do uso da pesquisa, produção e publicações de conteúdos científicos relacionados a políticas públicas e seus respectivos serviços, programas e projetos, como forma de contribuição social e formatação de outras iniciativas.

Em complemento à previsão constante do dispositivo acima transcrito, dispõe, ainda, o documento:

Para cumprir suas finalidades sociais, o Instituto Besouro poderá atuar mediante execução direta de projetos, programas ou planos de ações correlatas, por meio da doação de recursos físicos, humanos e financeiros ou ainda pela prestação de serviços, de apoio e outras organizações sociais e a órgãos dos setores privado e público em todas as esferas. Poderá colaborar com iniciativas dos governos municipal, federal e estadual e organizações nacionais e internacionais e iniciativa privada,

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

participando como parceiro ativo da construção de uma sociedade cidadã política e economicamente desenvolvida.

Para cumprir suas finalidades sociais, o Instituto Besouro poderá também prestar serviços de assessoramento, consultoria administrativa ou técnica, de pesquisa em política pública, de ensino e desenvolvimento institucional para outras instituições com ou sem fins lucrativos, auferir receitas mediante a administração de locação de espaços para eventos e iniciativas voltadas à cultura, à educação, à inovação social, ao empreendedorismo e à economia criativa, bem como comercializar, através da venda ou revenda de produtos ou mercadorias com sua marca ou não, como forma de arrecadação de recursos para aplicação nos objetivos sociais de seu estatuto.

Em face dessas características, o Instituto Besouro se enquadra no conceito legal de Organização da Sociedade Civil, nos termos do art. 2º, I, 'a', da Lei nº 13.019 de 2014, conhecida como Marco Regulatório do Terceiro Setor:

Art. 2º. Para os fins desta Lei, considera-se:

I - Organização da sociedade civil:

- a) entidade privada sem fins lucrativos que não distribua entre os seus sócios ou associados, conselheiros, diretores, empregados, doadores ou terceiros eventuais resultados, sobras, excedentes operacionais, brutos ou líquidos, dividendos, isenções de qualquer natureza, participações ou parcelas do seu patrimônio, auferidos mediante o exercício de suas atividades, e que os aplique integralmente na consecução do respectivo objeto social, de forma imediata ou por meio da constituição de fundo patrimonial ou fundo de reserva.*

O Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa é membro do Conselho Nacional de Segurança Pública e Defesa Social, com atuação há mais de 18 anos em desenvolvimento social, a partir de ações, projetos e programas desenvolvidos em parceria com agentes das áreas pública e privada, dentro e fora do território brasileiro.

O fundador e presidente do Instituto Besouro, e criador da metodologia de ensino de empreendedorismo By Necessity, Vinicius Mendes Lima, já foi agraciado com diversas condecorações, incluindo o Prêmio Honorário da Universidade Federal de Buenos Aires (UBA), a comenda Parceiro da Juventude, da Secretaria Nacional de Juventude (2018), o Prêmio Jovem Empresário 2018, da Associação de Jovens Empresários de Porto Alegre (AJE POA), o Prêmio Mérito em Administração (privado) 2021, do Conselho Regional de Administração do Rio Grande do Sul (CRA-RS). Além disso, atuou como consultor da Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco) e foi reconhecido pela metodologia By Necessity na reunião da Cúpula de Ministros de Juventude do G20, realizada na Europa em 2018, pela sua aplicação no programa Inova Jovem, realizado em parceria com o Governo Federal do Brasil.

O Instituto Besouro tem como objeto social o desenvolvimento de programas, cursos

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

e capacitações que contribuam para o atendimento aos aspectos fundamentais da existência humana, incluindo os direitos à educação e à saúde, bem como a promoção da consciência social sobre o papel da mulher na construção de uma sociedade melhor.

A instituição acredita na promoção da formação cidadã e tem como missão orientar os integrantes da base da pirâmide social para que eles desenvolvam suas potencialidades, gerem renda e realizem aspirações profissionais e sociais. Desde a sua fundação, o Instituto Besouro valoriza as políticas públicas como importantes ferramentas para atender ao interesse dos cidadãos e para superar injustiças históricas no Brasil.

A trajetória de atuação da instituição denota o seu compromisso social. O Instituto Besouro já desenvolveu vários projetos que proporcionaram a melhoria das condições econômicas de milhares de pessoas, não apenas no país, mas também no exterior (alguns deles são apresentados às páginas 07 a 12).

Ao longo dos anos, criou uma grande rede de parceiros nacionais e internacionais para atuar em prol do desenvolvimento de ações, projetos e programas. O Instituto Besouro, que iniciou sua atuação em favelas do Rio de Janeiro (RJ) por meio da aplicação da metodologia By Necessity, já capacitou mais de 150 mil pessoas, em mais de 3.200 municípios de 27 países. Resultados das suas realizações na sociedade brasileira e em outras nações podem ser conferidos por intermédio de cases reunidos no website <https://www.institutobesouro.com.br>

Da Infraestrutura do Instituto Besouro



O Instituto Besouro possui seis sedes físicas no país, nos estados do Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, São Paulo, Maranhão, Tocantins e no Distrito Federal, uma sede no exterior, na Argentina, onde executa seus projetos em parceria com a sociedade civil e o poder público.

A matriz do Instituto Besouro situa-se na capital do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, no bairro Menino Deus (Histórico), que é o bairro mais antigo da capital, próximo a centros comerciais e espaços de lazer. São dois andares de estrutura que abrigam as coordenações dos setores Administrativo, Financeiro, Pedagógico, Comunicação, Projetos e Conselhos Administrativo,

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

Fiscal e Consultivo, além das secretarias executiva e técnica. Os dois andares estão divididos em:

- Sala de reuniões;
- Sala de videoconferência;
- Sala da presidência;
- Conselhos Administrativo, Fiscal e Consultivo;
- Secretarias técnicas;
- Secretaria executiva;
- Recepção;
- Gestão administrativa;
- Gestão operacional/logística;
- Gestão de projetos;
- Gestão de comunicação;
- Sala multiuso; e
- Gestão pedagógica.

Quanto à experiência e à capacidade operacional, segue, abaixo, listagem resumida de diversas realizações da OSC – relacionadas ao objeto da parceria. Elas demonstram o conhecimento técnico, a habilidade, a competência e a aptidão gerencial e operacional do Instituto Besouro por meio de projetos realizados nos últimos 6 (seis) anos no Brasil e em outros países, como Rússia, Argentina, Angola, Portugal, Guiné-Bissau e São Tomé e Príncipe.

V - DADOS FÍSICO-FINANCEIROS – Planilhas Orçamentárias

23. Valor total do projeto:

| Fonte do Recurso | Custeio | Investimento | Valor Total |
|--------------------|-----------------------|--------------|-----------------------|
| Repasso MTE: | R\$ 500.000,00 | | R\$ 500.000,00 |
| Contrapartida (*): | | | |
| Total: | R\$ 500.000,00 | | R\$ 500.000,00 |

(*) A contrapartida deverá ser, obrigatoriamente, financeira.

24. Cronograma de Desembolso (informar a previsão do período de desembolso dos recursos financeiros solicitados e da contrapartida durante a execução do projeto):

| Parcela | Mês/Ano | MTE/SENAES | Contrapartida | Total |
|----------------|------------|-----------------------|---------------|-----------------------|
| Parcela 1 | Junho/2024 | R\$ 500.000,00 | | R\$ 500.000,00 |
| TOTAIS: | | R\$ 500.000,00 | | R\$ 500.000,00 |

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com

VI – MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

25. Procedimentos de monitoramento e avaliação da execução e dos resultados:

O Instituto Besouro implantou, em toda sua estrutura organizacional, o Programa de Integridade e Compliance. Ele consiste em um conjunto de mecanismos que atuam na prevenção, detecção e combate à prática de atos lesivos ou de corrupção e promove a implantação de princípios éticos, códigos de conduta e adoção de políticas e procedimentos de integridade.

A finalidade deste programa é manter um ambiente institucional íntegro e prevenir o envolvimento da instituição, de seus colaboradores ou gestores, em atos lesivos contra a própria empresa e à administração pública. Para isso, o Instituto Besouro conta com diversos procedimentos internos: auditorias contábeis trimestrais, auditorias jurídicas contratuais e trabalhistas trimestrais, canal de denúncias, código de ética e de conduta, treinamentos internos etc.

O Instituto Besouro promoverá o monitoramento e a avaliação do cumprimento do objeto da parceria.

Considerando que a vigência desta proposta é de 12 doze meses, o Instituto Besouro realizará, sempre que possível, pesquisa de satisfação com os beneficiários do plano de trabalho e utilizará os resultados como subsídio na avaliação da parceria celebrada e do cumprimento dos objetivos pactuados, bem como na reorientação e no ajuste das metas e atividades definidas.

A entidade executora emitirá relatório técnico de monitoramento e avaliação de parceria celebrada mediante termo de fomento e o registrará no TransfereGov, para avaliação da comissão de monitoramento e avaliação designada, que o homologará, independentemente da obrigatoriedade de apresentação da prestação de contas devida pela organização da sociedade civil.

Sem prejuízo da fiscalização pela administração pública e pelos órgãos de controle, a execução desta parceria também poderá ser acompanhada e fiscalizada pelos conselhos de políticas públicas das áreas correspondentes de atuação existentes em cada esfera de governo.

26. Indicadores de Eficiência e Eficácia

| Objetivo | Descrição | Indicadores | Aferição |
|----------|--|-----------------------------|---------------------------------------|
| 1 | Realizar a mobilização, a divulgação e a seleção de 360 (trezentos e sessenta) pessoas ao longo da execução do projeto | Número de alunos inscritos. | Apresentação de planilha de inscritos |

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com



| | | | |
|---|---|---|--|
| 2 | Capacitar 360 (trezentos e sessenta) pessoas | Número de alunos capacitados. | Apresentação de certificado de conclusão e lista de presença |
| 3 | Executar a incubação de pelo menos 70% dos alunos que concluírem o curso, totalizando uma mínima de 910 alunos; | Número de alunos incubados, concluintes do processo de consultoria. | Apresentação de relatório de acompanhamento de consultoria |
| 4 | Elaborar logomarca ao final de cada ciclo de aulas presenciais para todos os concluintes do curso, totalizando uma mínima de 70% (setenta por cento) alunos. | Número de logomarcas criadas. | Apresentação das fichas elaboradas para criação das logomarcas e as logomarcas criadas |
| 6 | Realizar pesquisas de impacto socioeconômico, dos alunos incubados, do projeto: 6.1. a serem realizadas no início da execução; 6.2. e ao fim do período de incubação. | Numero de alunos que responderam a pesquisa de impacto. | Apresentação dos relatórios |

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com



27. Detalhamento do orçamento de bens e serviços com memória de cálculo por meta, etapa e tipo de despesa:

| Metas | Etapa s/ Fases | Descrição | Unid. de medida | Qtd e | Valor unitário | Valor total | Data Início | Data Fim |
|---|---|---------------------------------------|-----------------|-------|----------------|---------------|-------------|------------|
| Meta 1: Ofertar 10 turmas de capacitação em empreendedorismo e gestão para 360 empreendedores da economia solidária, prioritariamente aqueles que se encontram em situação de vulnerabilidade social e sejam residentes do Município do Rio de Janeiro, visando a inserção desse publico no mercado de trabalho por meio do empreendedorismo. | | | UN | 01 | 500.000,00 | 500.000,00 | 01/06/2024 | 01/06/2025 |
| | Etapa Estrutura administrativa e de planejamento do projeto | | | | | | | |
| | 1.1 | Coordenador Geral | mês | 12 | R\$ 4.800,00 | R\$ 57.600,00 | 01/06/2024 | 01/06/2025 |
| | 1.2 | Coordenador Operacional | mês | 12 | R\$ 4.000,00 | R\$ 48.000,00 | 01/06/2024 | 01/06/2025 |
| | 1.3 | 02 Apoios técnico operacional | mês | 12 | R\$ 4.000,00 | R\$ 48.000,00 | 01/06/2024 | 01/06/2025 |
| | 1.4 | Auxiliar Adminstrativo | mês | 12 | R\$ 2.300,00 | R\$ 27.600,00 | 01/06/2024 | 01/06/2025 |
| | 1.5 | Auxiliar prestação de contas | mês | 12 | R\$ 2.000,00 | R\$ 24.000,00 | 01/06/2024 | 01/06/2025 |
| | 1.6 | Equipe de dados | mês | 12 | R\$ 2.000,00 | R\$ 24.000,00 | 01/06/2024 | 01/06/2025 |
| | 1.7 | Serviço contábil | mês | 12 | R\$ 2.500,00 | R\$ 30.000,00 | 01/06/2024 | 01/06/2025 |
| | 1.8 | Jurídico | mês | 12 | R\$ 2.700,00 | R\$ 32.400,00 | 01/06/2024 | 01/06/2025 |
| | Etapa Realizar a mobilização, divulgação e a seleção dos alunos de pelo menos 3 turmas por trimestre, resultando em um total de 10 turmas para capacitação de 360 empreendedores de economia solidária ao longo de 04 trimestres. | | | | | | | |
| | 2.1 | Mobilizadores para captação de alunos | turmas | 10 | R\$ 1.000,00 | R\$ 10.000,00 | 02/06/2024 | 01/03/2025 |
| | 2.2 | Banner | un. | 10 | R\$ 116,00 | R\$ 1.160,00 | 02/06/2024 | 01/03/2025 |
| | 2.3 | Panfleto | un. | 5000 | R\$ 0,12 | R\$ 600,00 | 02/06/2024 | 01/03/2025 |
| | 2.4 | Cartaz | un. | 3000 | R\$ 0,66 | R\$ 1.992,00 | 02/06/2024 | 01/03/2025 |
| | Etapa Realizar a inscrição de 360 alunos distribuídos em 10 turmas no Município do Rio de Janeiro, com carga horária de 20h, com o intenção de formar pelo menos 70% dos inscritos, proporcionando conhecimento e motivação para inserção no mercado de trabalho por meio do empreendedorismo. | | | | | | | |



| | | | | | | | |
|---|---|--------|-----|--------------|---------------|------------|------------|
| 3.1 | Docentes (facilitadores) | Horas | 200 | R\$ 190,00 | R\$ 38.000,00 | 02/06/2024 | 01/06/2025 |
| 3.2 | Equipe de monitores | turmas | 10 | R\$ 600,00 | R\$ 6.000,00 | 02/06/2024 | 01/06/2025 |
| 3.3 | Coordenador Pedagógico | mês | 12 | R\$ 2.800,00 | R\$ 33.600,00 | 02/06/2024 | 01/06/2025 |
| 3.4 | Equipe de comunicação (Criação de material, Identidade visual e portal virtual) | mês | 12 | R\$ 2.500,00 | R\$ 30.000,00 | 02/06/2024 | 01/06/2025 |
| 3.5 | Central de atendimento ao aluno | mês | 12 | R\$ 1.950,00 | R\$ 23.400,00 | 02/06/2024 | 01/06/2025 |
| 3.6 | Material pedagógico (Pasta, apostila e materiais complementares) | un. | 360 | R\$ 71,80 | R\$ 25.848,00 | 02/06/2024 | 01/06/2025 |
| 3.7 | Deslocamento equipe | un. | 30 | R\$ 150,00 | R\$ 4.500,00 | 02/06/2024 | 01/06/2025 |
| 3.9 | Alimentação da turma | turmas | 10 | R\$ 450,00 | R\$ 4.500,00 | 02/06/2024 | 01/06/2025 |
| 3.1 | Docentes (facilitadores) | Horas | 200 | R\$ 190,00 | R\$ 38.000,00 | 02/06/2024 | 01/06/2025 |
| Etapa - Ofertar a incubação para 50% dos alunos que concluírem a capacitação durante o período de 90 dias, sendo atendimentos de consultoria tanto individual quanto coletivo, de maneira presencial e/ou remota, propondo potencializar o conhecimento adquirido na capacitação dos participantes de maneira personalizada e prática. | | | | | | | |
| 4.1 | 03 Consultores - presencial e remota | mês | 3 | R\$ 9.600,00 | R\$ 28.800,00 | 02/06/2024 | 01/06/2025 |

28. Resumo do Plano de Aplicação por Elemento de Despesa:

| Elemento de Despesa | Código | MTE/ SENAES (R\$) | Contrapartida (R\$) | Total (R\$) |
|---------------------|--------|-------------------|---------------------|----------------|
| SERVIÇO | 339039 | R\$ 500.000,00 | | R\$ 500.000,00 |
| TOTAL: | | R\$ 500.000,00 | | R\$ 500.000,00 |

Porto Alegre, 13 de Junho de 2024.

Vinicius Mendes Lima

Presidente

Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa

INSTITUTO BESOURO – MATRIZ: R. Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, Brasil, Cep 90130-101

FILIAL SP: Alameda Santos, 1165, conjunto 114075, Bela Vista, São Paulo - SP, Brasil, Cep 01419-002

FILIAL RJ: Av. Almirante Barroso, 6, sala 1210, Centro, Rio de Janeiro - RJ, Brasil, Cep 20031-000

FILIAL DF: Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 04, Bloco B, sala 702, Parte 968, Asa Norte, Brasília - DF, Brasil, Cep 70714-020

FILIAL MT: Rua Comandante Costa, 1649, Centro Sul, Cuiabá - MT, Brasil, Cep 78020-400

FILIAL TO: Quadra 706 Sul, Alameda 6, Lote 29, Espaço 40, Plano Diretor Sul, Palmas - TO, Brasil, Cep 77022-380

☎ 0800 899 8904

🌐 institutobesouro.com.br

📘 facebook.com/institutobesouro

📷 instagram.com/InstitutoBesouro

🌐 linkedin.com/company/instituto-besouro/

✉ relacionamento@institutobesouro.com