

## PLANO DE TRABALHO

1. DADOS DA IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA	
1.1. TÍTULO DA PROPOSTA: Horizontes para Jovens Indígenas	
1.2. INSTITUIÇÃO PROPONENTE: Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa	
Nome:	Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa
CNPJ:	07.105.443/0001-96
Endereço:	Rua Barão do Triunfo, 419, Sala 602 – Menino Deus
CEP:	90130-101
Contato:	0800 799 9939
E-mail:	<a href="mailto:horizontes@agenciabesouro.com.br">horizontes@agenciabesouro.com.br</a>
1.3. RESPONSÁVEL PELA INSTITUIÇÃO PROPONENTE	
Nome:	Vinícius Mendes Lima
Cargo/função:	Diretor presidente
CPF:	008.451.180-05
RG:	2074468212
Endereço:	Rua Adriano Pereira da Silva, 290 casa 04 Porto Alegre/RS
CEP:	91740-612

Contato:	51.993 469 700
E-mail:	<a href="mailto:viniciusmendeslima@agenciabesouro.com.br">viniciusmendeslima@agenciabesouro.com.br</a>
<b>1.4. RESPONSÁVEL PELO PROJETO:</b>	
Nome:	Vinícius Mendes Lima
Cargo/função:	Diretor presidente
CPF:	008.451.180-05
RG:	2074468212
Endereço:	Rua Adriano Pereira da Silva, 290 casa 04 Porto Alegre/RS
CEP:	91740-612
Contato:	51.981 368 742
E-mail:	<a href="mailto:viniciusmendeslima@agenciabesouro.com">viniciusmendeslima@agenciabesouro.com</a>
<b>1.5. INSTITUIÇÃO CONCEDENTE:</b>	
Órgão:	Secretaria Nacional da Juventude
Ministério:	Ministério da Mulher, Família e dos Direitos Humanos – MMFDH/81000
Responsável:	Emilly Rayanne Coelho Silva
Endereço:	Setor Bancário Sul, Quadra 02, lote 08, 13º andar – Edifício Sede II do Banco do Brasil
Contato:	(61) 2027-3468

**MATRIZ:** Rua Barão de Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus - Porto Alegre | RS - CEP: 90130-101

**FILIAIS SUDESTE:** Rua do Ouvidor, 60, 305 - Centro - Rio de Janeiro | RJ - CEP: 20040-030

Av. Paulista, 1159, conj. 410 - Jardim Paulista - São Paulo | SP - CEP: 01311-200

**FILIAL CENTRO-OESTE:** QS 404, Conjunto C - Samambaia Norte, 07 - Brasília | DF - CEP: 72318-553

**FILIAL NORDESTE:** Av. Cel. Colares Moreira, 93, Quadra 32, Lote 3A - Jardim Renascença - São Luís | MA - CEP: 65075-045

**FILIAL NORTE:** Av. LO 05, Quadra ACSV - SE 32, Lote 17, sala 4 - Plano Diretor Sul - Palmas | TO - CEP: 77021-026

**FILIAL ARGENTINA:** El Cacho 2347 depto, 2C1427 - Cidade Autónoma de Buenos Aires | Argentina

[institutobesouro.com.br](http://institutobesouro.com.br)

[facebook.com/institutobesouro](https://www.facebook.com/institutobesouro)

[instagram.com/institutobesouro](https://www.instagram.com/institutobesouro)

[linkedin.com/company/instituto-besouro/](https://www.linkedin.com/company/instituto-besouro/)

**0800.899.8904**

<b>1.6. DADOS GERAIS DA PROPOSTA/ FUNÇÃO PROGRAMÁTICA :</b>	
Funcional programática:	14.122.5034.21AR.0001
Cód do programa/Siconv:	8100020210184
Nº da Proposta/Siconv:	048761/2021
Objeto:	Promover a qualificação de jovens indígenas com idade entre 18 (dezoito) e 29 (vinte e nove) anos, capacitando-os em empreendedorismo para a inserção no mercado de trabalho.
Nº de beneficiários atendidos pela proposta:	8.000 (oito mil) jovens indígenas com idade entre 18 (dezoito) e 29 (vinte e nove) anos
<b>1.7. DADOS FINANCEIROS DA PROPOSTA:</b>	
Valor global:	R\$ 500.000,00
Valor do repasse:	R\$ 500.000,00
Valor da contrapartida:	R\$ 0,00 (conforme §1º, do Art. 35, da Lei Nº 13.019/2014, devido a celebração de Termo de Colaboração proposto neste documento, com a execução de objetivos públicos comuns)

## 2. CONSIDERAÇÕES GERAIS

O Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa é uma organização da sociedade civil, sem fins lucrativos, membro do Conselho Nacional de Segurança Pública e Defesa Social, com atuação, há mais de 17 anos, em desenvolvimento socioeconômico a partir de ações, projetos e programas desenvolvidos em parceria com agentes das áreas público-privado, dentro e fora do território brasileiro.

Através de seu compromisso com políticas públicas voltadas à capacitação de jovens para o empreendedorismo, inovação, negócios, mercado de trabalho, geração de emprego e renda, o Instituto Besouro postula-se como parte interessada a desenvolver suas propostas junto ao Programa Horizontes, do Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos – MMFDH, representado pela Secretaria Nacional da Juventude – SNJ, enfatizando que o mencionado programa vai ao encontro da missão da OSC.

O Instituto Besouro realiza projetos com base na educação comunitária ao utilizar a experiência de cada aluno para gerar conhecimento e práticas coletivas. Tem expressiva atuação nas áreas de educação empreendedora, educação para o futuro do trabalho, educação para o desenvolvimento sustentável, pesquisa e análise de dados, especialmente em programas, projetos e atividades relacionados à capacitação e à especialização em empreendedorismo e inovação.

O fundador e presidente do Instituto Besouro, Vinícius Mendes Lima, criador da metodologia inovadora no ensino do empreendedorismo By Necessity (com registro no Ministério de Cultura, na Biblioteca Nacional e no escritório de direitos autorais EDA/DLLL/BSB No 174/17), já foi reverenciado com diversas homenagens, tais como o Prêmio Honorário da Universidade Federal de Buenos Aires (UBA), a Comenda Parceiro da Juventude, da Secretaria Nacional de Juventude, o Prêmio Jovem Empresário 2018, pela Associação de Jovens Empresários de Porto Alegre (AJE POA), o Prêmio Mérito em Administração (privado) 2021, do Conselho Regional de Administração do Rio Grande do Sul. Recebeu, em 2018, destaque na reunião da Cúpula de Ministros de Juventude do G20, realizada na Europa, pela aplicação no Programa Inova Jovem, realizado em parceria com o Governo Federal do Brasil. Além disso, já atuou como consultor da Unesco e consultor de planos de startups.

Desde a sua fundação, o Instituto Besouro valoriza as políticas públicas como importante ferramenta para superar injustiças sociais históricas no Brasil. O histórico de atuação do Instituto Besouro demonstra o compromisso social da instituição. Foram desenvolvidos inúmeros programas que fortaleceram a sustentabilidade econômica de milhares de famílias no país e no exterior.

Nesse sentido, ao longo dos anos, o Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa, com o fito de atuar no desenvolvimento de ações, projetos e programas, articulou-se em rede com empresas e órgãos públicos, tais como Governo Federal do Brasil (Ministério da Cidadania, Ministério da Justiça e Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos), Grupo Gerdau, Viva-RIO, Dundec, Fundo Social de São Paulo, UNHCR ACNUR (Agência da ONU para refugiados), Prefeitura de Porto Alegre/RS, Governo do Estado do Rio Grande do Sul, Emater- DF, Favela HUB, Cooperativa Sicredi, Fundação Itaú, Conselho Nacional da Juventude – CONAJE, entre muitos outros.

**MATRIZ:** Rua Barão de Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus - Porto Alegre | RS - CEP: 90130-101

**FILIAIS SUDESTE:** Rua do Ouvidor, 60, 305 - Centro - Rio de Janeiro | RJ - CEP: 20040-030

Av. Paulista, 1159, conj. 410 - Jardim Paulista - São Paulo | SP - CEP: 01311-200

**FILIAL CENTRO-OESTE:** QS 404, Conjunto C - Samambaia Norte, 07 - Brasília | DF - CEP: 72318-553

**FILIAL NORDESTE:** Av. Cel. Colares Moreira, 93, Quadra 32, Lote 3A - Jardim Renascença - São Luís | MA - CEP: 65075-045

**FILIAL NORTE:** Av. LO, 05, Quadra ACSV - SE 32, Lote 17, sala 4 - Plano Diretor Sul - Palmas | TO - CEP: 77021-026

**FILIAL ARGENTINA:** El Cabo 2347 depto, 2C1427 - Cidade Autónoma de Buenos Aires | Argentina

[institutobesouro.com.br](http://institutobesouro.com.br)

[facebook.com/institutobesouro](https://www.facebook.com/institutobesouro)

[instagram.com/institutobesouro](https://www.instagram.com/institutobesouro)

[linkedin.com/company/instituto-besouro/](https://www.linkedin.com/company/instituto-besouro/)

**0800.899.8904**

Abaixo, seguem resumos de alguns projetos realizados nos últimos 5 (cinco) anos no Brasil e em outras nações, tais como Rússia, Argentina, Angola, Portugal, Guiné-Bissau e São Tomé e Príncipe:

- **Villa 21:** realizado na Argentina, em parceria com o município de Buenos Aires e a ONG Mundo Villa, o Instituto Besouro desenvolveu projeto de comunicação social a serviço dos setores mais excluídos da capital. O conteúdo empreendedor foi apresentado de forma gratuita àqueles que já possuíam algum empreendimento e àqueles que possuíam apenas o desejo de empreender;
- **Ressocializa:** em parceria com Fundação Patronato Lima Drummond de Porto Alegre/RS e Secretaria da Segurança Pública do Rio Grande do Sul (SSP), o Instituto Besouro promoveu curso de empreendedorismo para presidiários, com o objetivo de reinserção social. Durante a formação, montaram planos de negócios, tiveram três meses de acompanhamento e receberam certificação;
- **Ministério da Cultura:** por meio de parceria com o extinto Ministério da Cultura, o Instituto Besouro ofereceu curso gratuito de empreendedorismo cultural a famílias de baixa renda da cidade do Rio de Janeiro, em comunidades periféricas.
- **Secretaria de Cultura do RS:** por meio do Programa RS Criativo, o Instituto Besouro realizou curso de empreendedorismo cultural para artistas e produtores. Foram 30 horas de capacitação gratuita, na Casa de Cultura Mario Quintana.
- **Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social de Porto Alegre/RS:** através do projeto Mãos À Obra – Como Tirar Seu Negócio do Papel, o Instituto Besouro ofereceu capacitação gratuita a famílias de baixa renda em comunidades de alto índice de violência, ajudando a profissionalizar pequenos negócios locais e torná-los mais rentáveis e sustentáveis.

Em parceria com a Coordenadoria Municipal da Juventude de Porto Alegre, promoveu-se atividade na Semana Municipal do Jovem Empreendedor, tendo como público-alvo jovens de família de baixa renda, mas com a vontade de empreender e ter o próprio negócio.

- **Inova Jovem:** o Instituto Besouro, dentro do Plano Juventude Viva, da Secretaria Nacional de Juventude do Governo Federal, participou deste que foi o maior projeto já executado de atendimento a jovens empreendedores de 15 a 29 anos, de famílias carentes. A proposta foi responsável pela criação de mais de 2 mil negócios em 176 comunidades com altos índices de violência infanto juvenil do país, gerando mais de R\$ 10 milhões em renda, possibilitando ao jovem desenvolver seu talento, gerar renda para sua família e administrar negócio promissor. O projeto teve aulas presenciais, mentoria e acompanhamento técnico especializado. As localidades foram selecionadas através do Índice de Vulnerabilidade Juvenil – IVJ 2017.
- **ONU Vidas Negras:** neste projeto voltado ao ensino gratuito do empreendedorismo à população de famílias negras, em parceria com a Organização das Nações Unidas, o Instituto Besouro objetivou a inserção de mulheres e homens negros no mercado de negócios diante de um cenário de famílias expostas à drogadição e violência.
- **Agroempreendedor:** Em parceria com a Prefeitura Municipal de Santana do Livramento/RS, no Rio Grande do Sul, o Instituto Besouro realizou curso gratuito para moradores

**MATRIZ:** Rua Barão de Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus - Porto Alegre | RS - CEP: 90130-101

**FILIAIS SUDESTE:** Rua do Ouvidor, 60, 305 - Centro - Rio de Janeiro | RJ - CEP: 20040-030

Av. Paulista, 1159, conj. 410 - Jardim Paulista - São Paulo | SP - CEP: 01311-200

**FILIAL CENTRO-OESTE:** QS 404, Conjunto C - Samambaia Norte, 07 - Brasília | DF - CEP: 72318-553

**FILIAL NORDESTE:** Av. Cel. Colares Moreira, 03, Quadra 32, Lote 3A - Jardim Renascença - São Luís | MA - CEP: 65075-045

**FILIAL NORTE:** Av. LO, 05, Quadra ACSV - SE 32, Lote 17, sala 4 - Plano Diretor Sul - Palmas | TO - CEP: 77021-026

**FILIAL ARGENTINA:** El Cebo 2347 depto, 2C1427 - Cidade Autónoma de Buenos Aires | Argentina

[institutobesouro.com.br](http://institutobesouro.com.br)

[facebook.com/institutobesouro](https://www.facebook.com/institutobesouro)

[instagram.com/institutobesouro](https://www.instagram.com/institutobesouro)

[linkedin.com/company/instituto-besouro/](https://www.linkedin.com/company/instituto-besouro/)

**0800.899.8904**

da zona rural do município, de modo a potencializar os negócios familiares e resgatar o potencial empreendedor para motivar os jovens a permanecerem com suas famílias no campo.

- **Comunidade dos Países de Língua Portuguesa – CPLP:** através do projeto, o Instituto Besouro levou cursos de empreendedorismo a oito países: Angola, Cabo Verde, Guiné-Bissau,

Guiné Equatorial, Moçambique, Portugal, São Tomé e Príncipe e Timor-Leste, de forma a disseminar a cultura empreendedora e fortalecer a cooperação internacional proposta pela organização;

- **Brasil + Empreendedor:** realizado em parceria com o Ministério da Cidadania, a Confederação Nacional de Jovens Empresários (CONAJE) e o Sistema de Crédito Cooperativo (SICREDI), o Instituto Besouro participou deste que é um dos maiores projetos continuados de transformação empreendedora da história do país. O programa capacitou, em dezoito meses, cem mil jovens de 16 a 39 anos de mil municípios cujas famílias vivem em situação de vulnerabilidade social.

- **Comunidades Terapêuticas:** com apoio técnico do Instituto Besouro, através de parceria entre o Ministério da Cidadania e a Confederação Nacional de Jovens Empresários (CONAJE), dentro do escopo do projeto Ressocializa, foram capacitadas ao empreendedorismo cinco mil pessoas em comunidades terapêuticas – espaços de tratamento de dependência química – em cerca de 120 localidades em 10 estados do país;

- **Maker Space:** fruto da parceria entre o Instituto Besouro e a Prefeitura de Porto Alegre/RS, o projeto teve como diferencial o empreendedorismo criativo, unindo arte e tecnologia, exploradas em um ambiente instalado dentro de um contêiner climatizado, iluminado e equipado com drone, mesa digitalizadora, software, mockup, impressora 3D, chroma key e robôs, que passaram a fazer parte da rotina de alunos de escolas públicas no turno inverso escolar, com aulas ministradas por um professor especializado na área e auxílio de um mentor de contexto pedagógico. Além do desenvolvimento das habilidades particulares de cada aluno, foram proporcionados o desenvolvimento de habilidades como trabalho em equipe, inteligência emocional e superação de padrões limitantes.

- **Organismo Internacional de Juventude para Ibero-América – OIJ:** o Instituto Besouro, através de cooperação, capacitou jovens de famílias em situação de vulnerabilidade social em 21 países ibero-americanos, transformando vidas através do empreendedorismo.

- **Alto Comissariado das Nações Unidas para os Refugiados – ACNUR:** ao lado da Organização das Nações Unidas (ONU) o Instituto Besouro capacitou refugiados venezuelanos no Brasil, inserindo as famílias de imigrantes no contexto local de trabalho e revertendo o quadro de vulnerabilidade socioeconômica do qual fazem parte.

- **National Youth Council of Russia:** através de parceria, o Instituto Besouro, com objetivo de promover a inserção no mercado de trabalho de jovens russos, ofereceu cursos de capacitação de empreendedorismo, seminários, conferências e eventos públicos voltados ao mercado de trabalho e a juventude.

- **CRA Empreendo:** em parceria com o Conselho Regional de Administração (CRA/RS), o Instituto Besouro ofereceu a profissionais de administração curso de empreendedorismo para quem desejou tirar suas ideias do papel. Com edições realizadas na capital gaúcha e em diversas cidades do interior do Estado, os participantes do curso passaram por um processo detalhado de criação de negócios.
- **Bike Negócio Itaú/Unibanco:** o Instituto Besouro realizou este curso gratuito de empreendedorismo com o uso de bicicleta, oferecido a pessoas de famílias de baixa renda e situação de vulnerabilidade social. Com duração de cinco dias, as primeiras turmas ocorreram nas cidades de Queimados (RJ) e São Paulo, com turmas lotadas. O banco concedeu microcrédito especial para os cinco planos de trabalho mais viáveis criados ao longo das aulas.
- **Souza Cruz:** em parceria, o Instituto Besouro realizou o Curso de Formação Empreendedora Para Mulheres Líderes de Família, moradoras do entorno das unidades fabris da companhia, de modo a despertar o potencial empreendedor feminino;
- **Mapa dos Jovens Empreendedores em Favela:** projeto lançado em dezembro de 2018, apresenta uma pesquisa do Instituto Besouro que traça um perfil socioeconômico da juventude empreendedora (15 a 29 anos) do Brasil, de modo a permitir conhecer as características específicas deste público, facilitando a elaboração de novas ações que visem o seu desenvolvimento;
- **Baianas Empreendedoras do RJ:** o Instituto Besouro realizou curso de capacitação em empreendedorismo para as mulheres da Associação das Baianas do Acarajé do Rio de Janeiro (ABAM/RJ) em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura da Prefeitura do Rio de Janeiro.
- **Gerdau Transforma:** o Instituto Besouro executou o Programa Gerdau Transforma – Você Empreendendo, voltado para a inserção de jovens no mercado de trabalho por meio do empreendedorismo, com a missão de proporcionar o empoderamento e o fortalecimento do indivíduo no âmbito pessoal e profissional.
- **Decola Jovem:** programa de empreendedorismo, realizado pelo Instituto Souza Cruz em parceria com o Instituto Besouro, que capacitou jovens a abrir e manter seus próprios negócios, em cinco dias, com baixo investimento.
- **Migrante Empreendedor:** realizado pela Organização das Nações Unidas (ONU), com participação do Instituto Besouro promoveu a integração econômica sustentável por meio de capacitação para inserção no mercado de trabalho, empregos formais e trabalho autônomo, entre os migrantes da Venezuela e de países vizinhos. O curso é destinado a maiores de 18 anos que moram no Rio Grande do Sul, priorizando mulheres grávidas, famílias monoparentais, desempregados e mulheres solteiras.
- **IGM Impulsiona:** o projeto oferece cursos para formação de novos empreendedores, com foco em conceitos, estratégias e práticas relacionadas a oportunidades de negócios.
- **MMFDH - Secretaria Nacional de Políticas de Promoção da Igualdade Racial:** em processo de formalização de cinco Termos de Colaboração com a SNPIR para a execução do

**MATRIZ:** Rua Barão de Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus - Porto Alegre | RS - CEP: 90130-101

**FILIAIS SUDESTE:** Rua do Ouvidor, 60, 305 - Centro - Rio de Janeiro | RJ - CEP: 20040-030

Av. Paulista, 1159, conj. 410 - Jardim Paulista - São Paulo | SP - CEP: 01311-200

**FILIAL CENTRO-OESTE:** QS 404, Conjunto C - Samambaia Norte, 07 - Brasília | DF - CEP: 72318-553

**FILIAL NORDESTE:** Av. Cel. Colares Moreira, 03, Quadra 32, Lote 3A - Jardim Renascença - São Luís | MA - CEP: 65075-045

**FILIAL NORTE:** Av. LO, 05, Quadra ACSV - SE 32, Lote 17, sala 4 - Plano Diretor Sul - Palmas | TO - CEP: 77021-026

**FILIAL ARGENTINA:** El Cacho 2347 depto, 201427 - Cidade Autónoma de Buenos Aires | Argentina

[institutobesouro.com.br](http://institutobesouro.com.br)

[facebook.com/institutobesouro](https://facebook.com/institutobesouro)

[instagram.com/institutobesouro](https://instagram.com/institutobesouro)

[linkedin.com/company/instituto-besouro/](https://linkedin.com/company/instituto-besouro/)

**0800.899.8904**

projeto **Oportunidade para Todos**, que tem como objeto a realização cursos de empreendedorismo cooperativismo em cinco municípios da região Norte, sendo quatro municípios no Estado do Amazonas e um no Estado do Acre, com vistas a potencializar atividades já realizadas, visando a geração de renda para o enfrentamento da realidade de defasagem socioeconômica de povos e comunidades tradicionais, mantendo suas tradições culturais vivas. Propostas 32034/2021, 32035/2021, 32037/2021, 32038/2021 e 32039/2021.

- **MMFDH - Secretaria Nacional da Família:** em processo de formalização de um Termos de Colaboração com a SNF para a execução do Projeto-piloto **Reconecte**, que tem como objetivo a realização de ações de fortalecimento das relações familiares por meio do uso adequado das novas tecnologias, fornecendo às famílias acesso mais amplo ao conhecimento científico sobre esta temática, além de abordar aspectos sociais, educacionais, de saúde física e psíquica e de segurança cibernética. A execução do Projeto piloto Reconecte se fará por meio da aplicação de oficinas semanais. Proposta 43580/2021.

### 3. OBJETO

Promover a qualificação de jovens indígenas com idade entre 18 (dezoito) e 29 (vinte e nove) anos, capacitando-os em empreendedorismo para a inserção no mercado de trabalho.

### 4. CARACTERIZAÇÃO DOS INTERESSES RECÍPROCOS

A proposta aqui apresentada pelo Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa vai rigorosamente ao encontro dos objetivos e das ações do Programa Horizontes ao capacitar jovens indígenas em práticas de empreendedorismo em etapas gradativas, de modo a respeitar a experiência de vida de cada participante na formação de valores individuais e coletivos, ao observar a prospecção de oportunidades de negócios locais, ao refletir a criação de marca e identidade, ao analisar o gerenciamento de negócio e ao acompanhar os alunos no período pós curso (mentoria).

O Instituto Besouro tem considerável experiência na execução de projetos idênticos a este em seu histórico, em virtude de sua missão institucional corresponder exatamente às diretrizes da Portaria nº 2.558/2020 MMFDH, nas quais potenciar atividades empreendedoras de modo inovador para a superação das defasagens socioeconômicas de populações em vulnerabilidade social está entre as prioridades.

### 5. PÚBLICO ALVO

Considera-se o público-alvo desta proposta os(as) jovens indígenas com idades entre 18 (dezoito) e 29 (vinte e nove) anos. O Estatuto do Índio (Lei 6.001/73) define, em seu artigo 3º, indígena como: "...*todo indivíduo de origem e ascendência pré-colombiana que se identifica e é*



identificado como pertencente a um grupo étnico cujas características culturais o distinguem da sociedade nacional." Dessa forma, os critérios utilizados consistem na autodeclaração, consciência de sua identidade indígena e pertencimento ao seu grupo étnico.

O Projeto tem como objetivo capacitar diretamente 8.000 (oito mil) indígenas, e poderá ser realizado nas cinco regiões do Brasil: Norte, Nordeste, Sul, Sudeste e Centro-Oeste, de acordo com as possibilidades de estabelecer parcerias, assim como por demanda de lideranças indígenas. Estas parcerias garantem a viabilidade de acesso a novos territórios e povos indígenas, ampliando o alcance da execução e diversificando os Povos Indígenas atendidos pelo projeto. A possibilidade de poder atuar com jovens indígenas em qualquer estado do território nacional encontra relevância e pertinência no fato de que em todos os estados brasileiros temos a presença de Povos Indígenas, conforme indicado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Detalhes sobre a distribuição geográfica podem ser encontrados em <https://www.ibge.gov.br/geociencias/cartas-emapas/mapas-regionais/15819-amazonialegal.html?=&t=o-que-e>.

A capacitação será oferecida por meio da modalidade de Educação a Distância (EAD) e da modalidade presencial. Pretendemos atender até 70% dos 8.000 jovens indígenas de 18 a 29 anos de forma presencial, visando cumprir a meta de 5.600 certificados, e até 30% de forma online, para atender a meta de 8.000 inscritos.

É de extrema relevância destacar que, em diversas comunidades indígenas, em diferentes aldeias e territórios, é comum a ausência de documentação - como certidão de nascimento ou carteira de identidade. Tendo em vista que tal situação pode impactar na mensuração da idade dos jovens atendidos pelo projeto, assim como pode impactar financeiramente, pelo custo despendido para atender estes alunos que não apresentam documento no ato da inscrição, o Instituto Besouro incluirá no formulário de inscrição uma declaração de ausência de documento de identificação, da mesma forma que incluímos a autodeclaração de indígena, já que o formulário de inscrição é o documento oficial validado em nosso plano de trabalho como meio de aferição, no que se refere à validação dos dados dos alunos. Dessa forma, o Instituto Besouro não deixará de atender nenhum jovem que tenha interesse em se inscrever na oportunidade de capacitação, e que não possua documento.

Do total de 8.000 alunos, a conveniente viabilizará, conforme Meta 2, através de busca ativa, oferta do serviço de mentoria pós-capacitação a 1.000 (um mil) alunos empreendedores certificados, no formato remoto. O Instituto Besouro oferecerá ainda, em atendimento passivo, mentoria a todos os alunos certificados que procurarem por este atendimento.

Importante destacar que, indiretamente, o projeto contribuirá para o arranjo produtivo local e o desenvolvimento socioeconômico das comunidades indígenas, ao capacitar jovens para a inserção no mercado de trabalho e geração de renda. Além disso, cada aluno atendido e capacitado traz benefícios para sua família, podendo estender esse número para até 24.000 (vinte e quatro mil) pessoas beneficiadas, considerando, em média, as famílias indígenas.

**MATRIZ:** Rua Barão de Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus - Porto Alegre | RS - CEP: 90130-101

**FILIAIS SUDESTE:** Rua do Ouvidor, 60, 305 - Centro - Rio de Janeiro | RJ - CEP: 20040-030

Av. Paulista, 1159, conj. 410 - Jardim Paulista - São Paulo | SP - CEP: 01311-200

**FILIAL CENTRO-OESTE:** QS 404, Conjunto C - Samambaia Norte, 07 - Brasília | DF - CEP: 72318-553

**FILIAL NORDESTE:** Av. Cel. Colares Moreira, 03, Quadra 32, Lote 3A - Jardim Renascença - São Luís | MA - CEP: 65075-045

**FILIAL NORTE:** Av. LO 05, Quadra ACSV - SE 32, Lote 17, sala 4 - Plano Diretor Sul - Palmas | TO - CEP: 77021-026

**FILIAL ARGENTINA:** El Cacho 2347 depto, 2C1427 - Cidade Autónoma de Buenos Aires | Argentina

[institutobesouro.com.br](http://institutobesouro.com.br)

[facebook.com/institutobesouro](https://facebook.com/institutobesouro)

[instagram.com/institutobesouro](https://instagram.com/institutobesouro)

[linkedin.com/company/instituto-besouro/](https://linkedin.com/company/instituto-besouro/)

**0800.899.8904**

## **6. DIAGNÓSTICO ACERCA DAS DIFICULDADES E NECESSIDADES DOS JOVENS INDÍGENAS**

A pandemia do novo coronavírus enfatiza desigualdades já existentes no Brasil e o seu impacto nos grupos em situação vulnerável é dramático. Por conseguinte, a alta taxa de desocupação e o nível de informalidade preocupante do mercado de trabalho atinge, principalmente, os mais jovens. Segundo dados do IBGE, entre 2020 e o primeiro semestre de 2021, para uma taxa média de 13% de desemprego da população geral, a taxa de desocupação sobe para a 30% entre os jovens de 18 a 24 anos.

No contexto de retração da atividade econômica nacional e mundial, causada pela pandemia da Covid-19, é essencial promover medidas que ofereçam oportunidades adequadas às novas gerações de trabalhadores e empreendedores. Deste modo, as políticas de treinamento e capacitação se mostram como iniciativas confiáveis no enfrentamento da crise econômica, uma vez que os jovens são o segmento mais afetado pela exclusão laboral, em especial os jovens indígenas, que buscam empreender e/ou ocupar posições no mercado de trabalho. Assim, a proposta aqui apresentada, junto a outras políticas que atuem sobre as demandas da juventude, pretende potencializar esforços conjuntos no combate ao desemprego e à informalidade.

## 7. RESULTADOS ESPERADOS

O escopo do presente edital concentra-se no grupo de jovens indígenas, justifica-se a atenção especial a esse grupo pelas dificuldades inerentes à inserção no mercado de trabalho. A priorização para aqueles que vivam em terras indígenas tem fundamento unicamente em caráter quantitativo, uma vez que o Censo demográfico do Brasil de 2010 revelou que 896.917 (oitocentos e noventa e seis mil novecentos e dezessete) pessoas se declaravam ou se consideravam indígenas, destes 517.383 (quinhentos e dezessete mil trezentos e oitenta e três) pessoas viviam em Terras Indígenas oficialmente reconhecidas e 379.534 (trezentos e setenta e nove mil quinhentos e trinta e quatro) pessoas viviam fora de terras indígenas. Assim, a priorização para projeto que atenda os jovens que residam em terras indígenas fundamenta-se no fato de que do número de indígenas que vivem em seus territórios tradicionais correspondem a quase 2/3 do total de indígenas brasileiros.

Por esse motivo, o resultado esperado é que sejam certificados 70% de 8.000 jovens indígenas, para fins de alcance do objeto. Adicionalmente, o projeto incluirá a oferta do serviço de mentoria remota através de busca ativa, visando promover o empreendedorismo entre 1.000 alunos. O propósito dessa iniciativa é estimular a expansão da autonomia financeira dos certificados, incentivando o engajamento em atividades que assegurem retorno financeiro e garantam a dignidade tanto das pessoas quanto de suas famílias. Essa abordagem busca não apenas capacitar, mas também criar oportunidades sustentáveis que contribuam para o bem-estar econômico e social dos participantes, promovendo um impacto positivo em suas vidas e comunidades.

## 8. RELAÇÃO DA PROPOSTA E OS OBJETIVOS E DIRETRIZES DO PROGRAMA

Tendo em vista o especial valor ecológico e cultural dos povos indígenas, as ações a serem desenvolvidas no âmbito da parceria incorporarão a sustentabilidade, a cultura da comunidade local e a utilização de recursos naturais nativos da região em que for executado.

O projeto Horizontes para Jovens Indígenas está vinculado ao programa Programa Horizontes, instituído pela Portaria MMFDH nº 2.558, de 06 de outubro de 2020, do Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos, que dispõe sobre ações de fomento e desenvolvimento do empreendedorismo e inovação entre a juventude no Brasil.

Ao oportunizar a capacitação e ações para o desenvolvimento do empreendedorismo e inovação, a proposta oferece acesso à política pública de fortalecimento da família indígena, por meio da melhoria da qualidade dos serviços governamentais de promoção e proteção da vida, cuidando da família e dos direitos humanos para todos, com especial atenção aos jovens indígenas.

A proposta, sendo assim, relaciona a execução do projeto à valorização da família, à efetivação dos direitos, da dignidade, da equidade étnica e da proteção social. Objetivos específicos da parceria:

**MATRIZ:** Rua Barão de Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus - Porto Alegre | RS - CEP: 90130-101

**FILIAIS SUDESTE:** Rua do Ouvidor, 60, 305 - Centro - Rio de Janeiro | RJ - CEP: 20040-030

Av. Paulista, 1159, conj. 410 - Jardim Paulista - São Paulo | SP - CEP: 01311-200

**FILIAL CENTRO-OESTE:** QS 404, Conjunto C - Samambaia Norte, 07 - Brasília | DF - CEP: 72318-553

**FILIAL NORDESTE:** Av. Cel. Colares Moreira, 03, Quadra 32, Lote 3A - Jardim Renascença - São Luís | MA - CEP: 65075-045

**FILIAL NORTE:** Av. LO 05, Quadra ACSV - SE 32, Lote 17, sala 4 - Plano Diretor Sul - Palmas | TO - CEP: 77021-026

**FILIAL ARGENTINA:** El Cabo 2347 depto, 201427 - Cidade Autónoma de Buenos Aires | Argentina

[institutobesouro.com.br](http://institutobesouro.com.br)

[facebook.com/institutobesouro](https://www.facebook.com/institutobesouro)

[instagram.com/institutobesouro](https://www.instagram.com/institutobesouro)

[linkedin.com/company/instituto-besouro/](https://www.linkedin.com/company/instituto-besouro/)

☎ 0800.899.8904

- a) capacitar o público-alvo quanto a temas e práticas de empreendedorismo, como, por exemplo, o nano e micro empreendedorismo, criação de marca e identidade, gerenciamento de negócios, entre outros;
- b) apoiar e promover, por meio de cursos, palestras e mentoria, o empreendedorismo nas suas mais diversas facetas, entre jovens indígenas;
- c) despertar no público-alvo o interesse na criação de novos negócios ou melhoria de seu empreendimento nas suas comunidades;
- d) promover a autonomia e emancipação do público-alvo por meio da capacitação, desenvolvimento de habilidades sociais e mentoria voltadas à inclusão de jovens no mercado de trabalho e à geração de renda;
- e) desenvolver a capacidade no público-alvo de promover a ligação das redes econômicas locais com as redes econômicas regionais e nacionais; e
- f) desenvolver plataformas e instrumentos virtuais que auxiliem o público-alvo na consecução dos objetivos do programa.

## 9. PRAZO DE EXECUÇÃO

O projeto Horizontes para Jovens Indígenas terá a duração de 38 meses, com início em 31 de dezembro de 2021 e término em 06 de março de 2025.

## 10. CAPACIDADE TÉCNICA E GERENCIAL PARA EXECUÇÃO DO OBJETO

O Instituto Besouro, com seus mais de 19 anos de experiência no campo da capacitação para o empreendedorismo e promoção socioeconômica das populações em situação de vulnerabilidade social, apresenta, comprovadamente, a necessária capacidade técnica e operacional necessária para executar a proposta Horizontes Para Jovens Indígenas.

O Instituto demonstra interesse em enfrentar a situação de defasagem socioeconômica que impacta os povos indígenas em todo o território nacional. A abordagem abrangente do projeto, que inclui capacitação direta de indígenas, modalidades de ensino a distância e presencial, bem como a implementação de mentoria remota para fomentar o empreendedorismo, reflete um compromisso em proporcionar oportunidades práticas e sustentáveis.

O Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa, que iniciou sua atuação em favelas por meio da metodologia By Necessity, que ensina a tirar um negócio do papel com baixo ou zero custo, em onze etapas, já capacitou mais de 30 mil pessoas, em 1.600 municípios, além de atuar em 15 países, realizando o acompanhamento após aplicação de conteúdo como forma de mentoria no desenvolvimento e acompanhamento dos negócios. Importante destacar as empresas e órgãos que já foram e/ou são parceiros do Instituto: Governo Federal, Gerdau, VivaRIO, Dundec, Fundo Social de São Paulo, UNHCR ACNUR (Agência da ONU para refugiados), Prefeitura de Porto

**MATRIZ:** Rua Barão de Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus - Porto Alegre | RS - CEP: 90130-101

**FILIAIS SUDESTE:** Rua do Ouvidor, 60, 305 - Centro - Rio de Janeiro | RJ - CEP: 20040-030

Av. Paulista, 1159, conj. 410 - Jardim Paulista - São Paulo | SP - CEP: 01311-200

**FILIAL CENTRO-OESTE:** QS 404, Conjunto C - Samambaia Norte, 07 - Brasília | DF - CEP: 72318-553

**FILIAL NORDESTE:** Av. Cel. Colares Moreira, 93, Quadra 32, Lote 3A - Jardim Renascença - São Luís | MA - CEP: 65075-045

**FILIAL NORTE:** Av. LO, 05, Quadra ACSV - SE 32, Lote 17, sala 4 - Plano Diretor Sul - Palmas | TO - CEP: 77021-026

**FILIAL ARGENTINA:** El Cabo 2347 depto, 2C1427 - Cidade Autónoma de Buenos Aires | Argentina

[institutobesouro.com.br](http://institutobesouro.com.br)

[facebook.com/institutobesouro](https://www.facebook.com/institutobesouro)

[instagram.com/institutobesouro](https://www.instagram.com/institutobesouro)

[linkedin.com/company/instituto-besouro/](https://www.linkedin.com/company/instituto-besouro/)

**0800.899.8904**

Alegre, Governo do Estado do Rio Grande do Sul, Emater- DF, Favela HUB, Sicredi, Itaú, CONAJE, Conselho Nacional da Juventude, entre muitos outros parceiros.

Por fim, destaca-se que o Instituto Besouro atende aos requisitos para dar suporte à execução da proposta Horizontes Para Jovens Indígenas. Além da sua extensa atuação, ressalta-se sua experiência em projetos de empreendedorismo inovador. O Instituto Besouro possui equipe gestora própria com experiência em programas, projetos e atividades relacionados à capacitação de pessoas em situação de vulnerabilidade social através do fomento ao empreendedorismo e ao cooperativismo, utilizando conceitos inovadores, em linguagem de fácil entendimento, com foco na prospecção de oportunidades de negócios locais tendo em consideração a experiência de vida de cada participante na formação de valores individuais e coletivos.

Parte da equipe profissional que atuará na proposta Horizontes Para Jovens Indígenas, tem currículo resumido abaixo:

- Vinicius Mendes Lima, diretor-presidente do Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa, é empreendedor, consultor, professor e escritor. Professor em pós graduações Latu Sensu e Stricto Sensu no Brasil e Argentina. Palestrante do TEDx Rio de Janeiro. Fundador do Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa, no qual utiliza o método inovador By Necessity, de sua autoria, em capacitações de empreendedorismo onde o aluno sai pronto para abrir o seu próprio negócio com geração de renda imediata. Contabiliza mais de R\$ 4 milhões gerados nos negócios criados a partir de sua metodologia. É um profissional com experiência em organizações privadas, públicas e do terceiro setor. Acredita no poder do empreendedorismo de alto impacto social para mudar o mundo.
- Orlando Cezar Vieira Lima, vice diretor-presidente do Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa, é professor e atua na OSC desde sua fundação.
- Priscila da Luz Michelin, diretora-financeira do Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa, é professora e participa da Diretoria do Instituto Besouro desde 2018.
- Maurício Rodrigues de Castro, conselheiro fiscal do Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa, é professor e participa da Diretoria do Instituto Besouro desde 2018.
- Débora Anchieta Mendes Lima, conselheira fiscal suplente do Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa, é professora e participa da Diretoria do Instituto Besouro desde 2018.
- Guilherme Soares dos Santos, conselheiro consultivo do Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa, é gestor de projetos e professor. Formado em Administração com Ênfase em Marketing pela Pontifícia Universidade Católica do RS (PUCRS), é colaborador do Instituto Besouro desde 2018 na coordenação de projetos e na aplicação de cursos e mentorias.
- Larissa Mallmann é assistente operacional de projetos sociais no Instituto Besouro. Graduada em Administração e Gestão Pública, tem Pós-Graduação em Gestão de Projetos e Programas Sociais, que teve como Trabalho de Conclusão de Curso a Responsabilidade Social e o Desenvolvimento Sustentável: O Programa Amazônia e

**MATRIZ:** Rua Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus - Porto Alegre | RS - CEP: 90130-101

**FILIAIS SUDESTE:** Rua do Ouvidor, 60, 305 - Centro - Rio de Janeiro | RJ - CEP: 20040-030

Av. Paulista, 1159, conj. 410 - Jardim Paulista - São Paulo | SP - CEP: 01311-200

**FILIAL CENTRO-OESTE:** QS 404, Conjunto C - Samambaia Norte, 07 - Brasília | DF - CEP: 72318-553

**FILIAL NORDESTE:** Av. Cel. Colares Moreira, 93, Quadra 32, Lote 3A - Jardim Renascença - São Luís | MA - CEP: 65075-045

**FILIAL NORTE:** Av. LO, 05, Quadra ACSV - SE 32, Lote 17, sala 4 - Plano Diretor Sul - Palmas | TO - CEP: 77021-026

**FILIAL ARGENTINA:** El Cebo 2347 depto, 2C1427 - Cidade Autónoma de Buenos Aires | Argentina

[institutobesouro.com.br](http://institutobesouro.com.br)

[facebook.com/institutobesouro](https://facebook.com/institutobesouro)

[instagram.com/institutobesouro](https://instagram.com/institutobesouro)

[linkedin.com/company/instituto-besouro/](https://linkedin.com/company/instituto-besouro/)

**0800.899.8904**

as Políticas Sociais através do Mercado. Responsável pela formulação de relatórios parciais e finais de projetos, através do acompanhamento do projeto, tabulação e análise de dados qualitativos e quantitativos. Experiência em estruturação e elaboração de projetos sociais, atuando em atividades que vão desde o planejamento até a delimitação de objetivos, introdução justificativa e cronograma financeiro. Conhecimento em metodologias ágeis e de colaboração.

- Rafael Diogo dos Santos é Formado no curso de Epistemologias do Sul pelo Centro de Estudos Sociais da Universidade de Coimbra/Portugal, é Técnico em Publicidade e Propaganda pelo Colégio Cristo Redentor em Canoas/RS e também estudante universitário de Direito na FMP (Fundação Escola Superior do Ministério Público). Foi vencedor do Prêmio Estadual de Direitos Humanos 2013 na categoria Garantia dos Direitos da Juventude, promovido pela Secretaria da Justiça e dos Direitos Humanos do Estado do Rio Grande do Sul/Brasil.

## 11. INFORMAÇÕES SOBRE AS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS

Serão listadas e descritas detalhadamente, a seguir, as atividades previstas para a execução do objeto da parceria.

### **META 1: Desenvolver curso de Empreendedorismo - By Necessity para 8.000 (oito mil) Jovens Indígenas**

O material didático do curso, nas modalidades a distância e presencial, é uma ferramenta básica de aprendizagem e tem como princípio ser necessariamente (a) autoexplicativo – que favorece a autoaprendizagem; (b) motivador – que incentiva e estimula o estudo; e (c) variado – adequado aos vários estilos de aprendizagem.

O material apresentará exemplos, esquemas gráficos, tabelas e diagramas, facilitando o entendimento do participante nos conteúdos e, conseqüentemente, nas atividades a serem desenvolvidas.

A organização dos conteúdos e sua sequência lógica de aplicação serão coerentes com a estrutura e os objetivos da aplicação da metodologia exclusiva By Necessity, de forma a estimular a participação dos aprendizes, facilitar a aprendizagem e cumprir seu progresso no menor tempo possível. O conteúdo fornecerá subsídios para a resolução dos exercícios propostos e motivação para que o aluno se interesse pela próxima aula. Sua validação será feita mediante análise e avaliação do material, de questões textuais e de apresentação gráfica, considerando os objetivos do curso e das aulas.

Com relação à linguagem, para o curso virtual, será utilizado um estilo de conversação no qual o conteudista interage com o aluno por meio de escrita/vídeo/imagem, envolvendo-o em uma espécie de diálogo. A linguagem a ser adotada tentará ser clara e de fácil compreensão, adequando o que se escreve a habilidade de leitura dos alunos indígenas. Já no curso presencial, o Instituto Besouro capacitará pessoas, prioritariamente indígenas, para serem os facilitadores da metodologia do curso.

O Instituto Besouro adotará uma abordagem abrangente para o curso presencial, visando capacitar pessoas indígenas, preferencialmente com formação superior e observando a paridade de gênero, como facilitadores da metodologia do curso. O processo de aprendizado será estruturado em diversas etapas para garantir uma formação completa e eficaz aos alunos:

### **Sensibilização:**

Contratação de educadores indígenas para mobilização e disseminação do conteúdo da Metodologia ByNecessity.

Foco na conexão entre o tema do curso e a realidade de trabalho dos alunos, estimulando o interesse e fortalecendo a relevância do conteúdo.

### **Informação:**

Desenvolvimento do curso com base na metodologia By Necessity, dividido em aulas que abordam objetivos de aprendizagem específicos.

### **Exercitação:**

Oferta de situações-problema, desafios, casos reais e outras atividades para consolidar o entendimento do conteúdo.

Estímulo à aplicação prática dos conhecimentos adquiridos.

### **Sistematização:**

Ao final de cada aula, os alunos serão convidados a organizar os conhecimentos e práticas, utilizando o polígrafo para consolidar o aprendizado.

Busca pela internalização e aplicação prática dos conceitos aprendidos.

### **Pesquisa de satisfação:**

A pesquisa de satisfação será opcional, permitindo aos alunos escolherem participar, reconhecendo as diferentes preferências e necessidades.

A pesquisa de satisfação, de caráter opcional, poderá ser realizada individualmente pelos alunos e pelo facilitador, ou de forma coletiva, representando a turma/grupo capacitado.

Essa abordagem estruturada e participativa busca não apenas a troca de conhecimentos, mas também promover uma compreensão profunda e prática dos temas abordados, fortalecendo as habilidades dos participantes e contribuindo para o alcance dos objetivos do Instituto Besouro no enfrentamento da defasagem socioeconômica entre os povos indígenas.

### Curso EAD:

O Instituto Besouro expandirá sua oferta educacional ao disponibilizar um curso a distância com início imediato. O Curso EAD Empreendedorismo By Necessity será destinado aos jovens indígenas em todo o país, permitindo que cada aluno o realize no ritmo que melhor se adapte às suas necessidades e circunstâncias individuais. Destaca-se que o curso permanecerá aberto para inscrições ao longo de sua vigência, proporcionando flexibilidade e oportunidades contínuas de participação. Essa abordagem permite que os jovens indígenas tenham acesso a recursos educacionais relevantes e promotores de habilidades empreendedoras, alinhando-se com a missão do Instituto Besouro de contribuir para o enfrentamento da defasagem socioeconômica entre os povos indígenas do Brasil.

### Curso com turmas presenciais:

Considerando o objetivo do Programa Horizontes e que parte do público-alvo não possui acesso e equipamentos adequados para acessar o curso a distância, o conveniente compreende necessária a aplicação do curso Empreendedorismo By Necessity na modalidade presencial. As turmas presenciais serão organizadas em salas de aula de escolas indígenas, ou espaços similares. O conteúdo do curso será ministrado entre dois e cinco encontros contínuos, com carga horária de 15 horas. A turma online estará disponível durante a vigência do Projeto. O conteúdo do curso estará acessível aos alunos a qualquer momento, com carga horária de 20 horas.

Para que seja viável a aplicação neste formato, faz-se necessário uma adaptação da metodologia do curso, bem como um novo cronograma de atuação, conforme é possível verificar abaixo.

Cursos Empreendedorismo By Necessity					
Modalidade	2022 – 2023	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
<b>Formato Presencial e Online</b>	2.200 alunos	1.450 alunos	1.450 alunos	1.450 alunos	1.450 alunos
<b>Total</b>	2.200 alunos	1.450 alunos	1.450 alunos	1.450 alunos	1.450 alunos

Cada aluno receberá uma apostila simplificada contendo a metodologia e informações para a elaboração do plano de negócio.

Os facilitadores do curso serão preferencialmente jovens indígenas graduados em nível superior ou pós-graduados, os quais serão capacitados para ministrar o curso com a metodologia By Necessity. Essa estratégia se deve por duas razões:

- (1) a identificação dos alunos com o facilitador;
- (2) a facilidade de acesso à TI, não dependendo da autorização da FUNAI.



A carga horária do curso presencial será de 15 horas e poderá ser aplicada entre 2 a 5 dias de aulas. Essa adaptação da carga horária de 20 para 15 horas se deve para atender o público-alvo. De acordo com lideranças indígenas consultadas, não é possível afastar os jovens de suas atribuições por muito tempo, considerando que o jovem indígena é quem traz o alimento diário para a comunidade. Portanto, apesar de o curso ser um investimento no desenvolvimento pessoal e profissional, a necessidade diária da comunidade indígena vem em primeiro lugar. A adaptação da carga horária e da aplicação em dois dias de aula, quando necessário, não prejudica a aprendizagem da metodologia, que foi criada para com método exclusivo By Necessity (por necessidade).

Nesta meta teremos as seguintes etapas:

### **Etapas 1.1 – Contratação de Equipe de Gestão e Apoio – Para contratação de serviços de gestão, monitoramento e avaliação do projeto por curso, divulgação, plano de ensino, relatório de execução dos cronogramas dos cursos, encerramento e apresentação dos relatórios**

#### Projeto instrucional básico e conteúdo do curso

Reunir com a equipe do projeto para alinhamentos iniciais acerca do produto esperado e para socialização de informações sobre o projeto.

Apresentar à Secretaria Nacional da Juventude a estratégia pedagógica e didática que será aplicada no curso.

Elaborar o conteúdo do curso, por meio de um processo estruturado de planejamento, com a avaliação das necessidades específicas de treinamento do público-alvo do projeto: jovens indígenas com idades entre 18 (dezoito) e 29 (vinte e nove) anos.

Validar o conteúdo proposto junto ao MMFDH.

O curso Empreendedorismo By Necessity será dividido em 11 etapas, apresentando o seguinte conteúdo:

Metodologia By Necessity em etapas: <https://youtu.be/ImHQajewR3w>

Em 11 (onze) módulos, o aluno percorre sua jornada em capacitação empreendedora durante o curso, que pode ser de 2 a 5 dias, formato presencial, com carga horária total de 15 (quinze) horas e, em formato EAD, 20 (vinte) horas.

Seguem abaixo os assuntos estudados:

- Módulo 1: Meu sonho – o aluno é estimulado a pensar no que realmente gosta de fazer e atribuir isto a possíveis atividades que possa ter como empreendedor.
- Módulo 2: Meu Perfil – o aluno faz uma reflexão sobre si e define qual o seu perfil e no que mais pode focar no seu negócio.
- Módulo 3: Criatividade – baseado nas duas etapas anteriores, o aluno escolhe até 3 ideias possíveis ideias de negócio.

- Módulo 4: Meu negócio – após analisar as 3 ideias, o aluno irá escolher apenas para seguir até o final do curso e montar o seu plano de negócios
- Módulo 5: Minha marca – ao escolher o seu seguimento, o aluno será estimulado a criar uma marca que identifique o seu negócio.
- Módulo 6: Minha pesquisa – o aluno irá fazer uma pesquisa de mercado com o seu ciclo de amizade para validar o seu público-alvo e descobrir informações para o negócio como valor a ser cobrado e quem são seus concorrentes, localização de venda e divulgação.
  - (continuação) 6.1: Produto – o aluno escolhe qual será o seu principal produto e é convidado a refletir sobre o seu processo de fabricação.
  - (continuação) 6.2: Preço – o aluno recebe conceitos de custos fixos e variáveis e faz o levantamento dos seus custos individuais.
  - (continuação) 6.3: Praça – o aluno aprende a importância de estar bem localizado diante dos seus colaboradores (se houver), fornecedores e clientes.
  - (continuação) 6.4: Promoção – o aluno recebe informações sobre como melhor divulgar o seu negócio (online e offline)
- Módulo 7: Minhas vendas – o aluno faz sua projeção de vendas, baseado na quantidade que consegue produzir por dia, semana e ano.
- Módulo 8: Meu RH – o aluno analise se há necessidade de contratar uma pessoa para este primeiro momento ou se pode deixar para o futuro.
- Módulo 9: Minhas finanças – o aluno aprende conceitos financeiros como custos, faturamento e lucro, precifica o seu produto e aprende a fazer fluxo de caixa de forma simplificada.
- Módulo 10: Minha análise – o aluno faz uma auto-análise, percebe quais são as suas maiores fraquezas e enumera atividades que possam melhorar o seu desempenho empreendedor.
- Módulo 11: Plano de ação – etapa final onde o aluno define datas e ações a serem colocadas em prática.

### Transição Didática (TD) e formatação

Planejar a identidade visual, no qual será apresentada toda a estratégia gráfica, ou seja, as cores que serão aplicadas, fontes utilizadas, tipo de ilustração e layout;

Desenvolver proposta da TD, incluindo a adequação do material do curso para o formato a distância e sugerindo mecanismos que possibilitem uma melhor compreensão do conteúdo proposto, tais como vídeos, espaço para leituras obrigatórias e exercícios relacionados, espaço de leituras opcionais, área de discussão interativa, área para envio de perguntas e espaço interativo online com facilitadores.

Enviar a primeira revisão à equipe técnica do projeto, a qual avaliará se contém a proposta da TD cunho educacional e foco no conteúdo, ou se precisa ainda ajustar;

Após os ajustes finais, realizar o copydesk editorial do material, avaliando o desenvolvimento e a apresentação do conteúdo e anotando todas as propostas de alteração no texto;

Aprovar junto à Secretaria Nacional da Juventude o formato de transcrição didática de todo o material referente a cada módulo.

Executar as indicações feitas na transcrição didática, inserindo os instrumentos midiáticos planejados (inserção de vídeos nas aulas, biblioteca de leituras obrigatórias e exercícios relacionados, biblioteca de leituras opcionais), definidos para cada módulo;

Gerar o código HTML para publicação do conteúdo na internet.

### **Etapa 1.2 – Contratação de serviços para criação de conteúdo digital dos cursos (vídeos, plataforma, apostilas online etc) e equipe para curso presencial**

Criar a identidade visual do curso de acordo com o padrão do MMFDH/SNJ;

Criar imagens, figuras, animações vetoriais e demais ferramentas midiáticas solicitadas pela equipe de elaboração de conteúdo;

Inserir vídeos e áudios, bem como a transcrição em texto dos conteúdos, em cada um dos módulos.

Os itens de produção para análise seguem descritos a seguir:

1) Apostila estática (PDF) – A apostila estática é um texto (que se encaixa nas definições de um livro) apresentado em um formato que pode ser lido em computadores, celulares, tablets e outros dispositivos digitais de maneira totalmente adaptável. Dessa forma, a leitura deve ser simples aos olhos, com o estilo e tamanho da fonte se adaptando ao dispositivo utilizado e às preferências do leitor do material-base dos cursos para uso presencial, diagramado, com uso de banco de imagens e com projeto gráfico. Entregável: Material gráfico digital finalizado, no formato PDF.

2) Produção audiovisual (Vídeos) - Produção de conteúdo audiovisual devidamente ajustado para a plataforma/meio em que será divulgado. A produção audiovisual contempla 3 etapas: pré-produção, execução e pós-produção.

a) Pré-Produção/Produção: roteiro e off (texto a ser gravado pelo locutor), além de outros itens do planejamento, tais como equipamentos a serem usados, orçamento e qualquer outro tópico referente ao plano de realização. A criação do roteiro e off também poderão ser produzidos na próxima fase, a depender da natureza do vídeo demandado.

b) Execução: será feita a captação de áudio e vídeo nesta etapa, além da produção de material gráfico, decupagem de sonoras, vinhetas e construção de trilhas sonoras a serem usadas no vídeo. Nesta etapa também é possível encaminhar o roteiro final ou off.

c) Pós-produção: deverá ser feita a edição das imagens, correção de cor, aplicação de trilha, animações e toda a parte de finalização referente ao material.

d) Os vídeos serão classificados de acordo com os critérios abaixo:

(a) Vídeo depoimentos - vídeo gravado com apresentador, ou público, com reforços textuais, gráficos e sonoros. Entregável: Vídeo digital em resolução Full HD (1920x1080) ou maior.

(b) Vídeo estúdio / vídeo aula - conteúdo audiovisual gravado em ambiente simulado, no qual o especialista aborda temas com intuito de transferir o conhecimento por meio do ensino a distância. Entregável: Vídeo digital em resolução Full HD (1920x1080) ou maior.

### Produção audiovisual

Produzir os vídeos de apresentação dos professores e conteúdos pertencentes às aulas, com respectiva edição, legendas em português e termos em língua indígena (quando necessário). Este material fará parte da carga horária de 20 horas de curso EAD.

A produção audiovisual é dividida em três etapas considerando acompanhamento pedagógico e gestão da qualidade em ensino a distância:

Desenvolvimento	Equipamentos e pessoal:	Decupagem e Edição:
Planejamento instrucional; Roteirização; Desenho instrucional; Planejamento visual; Revisão e aplicação de qualidade. Pré-produção e Captação: Escolha e preparação do ambiente de gravação; Montagem do equipamento; Testes de som, iluminação e TP;	01 câmeras 4K; Microfones de lapela; 01 Teleprompter; Um operador de som; Um operador de TP; Um operador vídeo; Um cinegrafista;	Decupagem de vídeos em cortes únicos para edição; Edição dos vídeos decupados; Inserção de logomarca; Inserção de legendas; Renderização; Testes de qualidade; Exportação; Revisão e aplicação de qualidade.

### Hospedagem do curso em plataforma digital

→ Disponibilizar plataforma de hospedagem com capacidade de, pelo menos, 500 usuários ativos, que possa incluir o material didático formatado, conforme indicado nas Etapas 1.2 e 1.3 (streaming de vídeos; quiz e avaliações de múltipla escolha; espaço de leituras obrigatórias e exercícios relacionados; espaço de leituras opcionais; ferramentas de monitoramento da plataforma, com possibilidade de exportação de dados e acompanhamento de progresso dos

alunos, relatórios de matrículas, usuários, cursos concluídos, cursos em andamento, etc.), sendo todas as funcionalidades compatíveis com dispositivos móveis;

- Migrar todo o conteúdo do curso para a plataforma digital;
- Disponibilizar suporte 24 horas por dia, 7 dias por semana, pelo período de 11 (onze) meses; \*retirar

### Ações de engajamento e comunicação

Para garantir o alcance do projeto e um engajamento efetivo dos jovens às ações de capacitação, o projeto se valerá de um plano de comunicação robusto que será elaborado para divulgar a oferta das turmas, enviar notificações a participantes sobre as ações de capacitação e incentivar a interação e engajamento do público-alvo às ações do projeto.

O escopo dessa etapa envolve as seguintes ações de comunicação, entre outras:

- Criação de posts e demais peças de comunicação para divulgação nas mídias sociais;
- Disparo de e-mail para público-alvo e parceiros do projeto;
- Relação com imprensa, preparo de press releases e articulação de entrevistas com equipe-chave e startups de destaque;
- Agendamento de reuniões com veículos de imprensa ou influenciadores digitais;
- Gestão de grupo de mensageria

**META 2 - Ofertar mentoria, com busca ativa, para 1.000 (um mil) jovens empreendedores e inovadores**

**Etapa 2.1: Contratação de serviços para mentoria de forma remota para aperfeiçoamento do plano de negócio criado no curso, criando relatório de mentoria, levantamento de fontes de financiamento e microcrédito disponíveis para empreendedores e contato com os alunos para divulgação e orientação.**

### Fontes de financiamento e microcrédito disponíveis para os empreendedores

O Instituto Besouro será responsável por identificar as linhas de crédito disponíveis e orientar os jovens empreendedores quanto aos procedimentos necessários para acessar esses financiamentos. As possibilidades de parcerias nesta frente são inúmeras, mediante parcerias públicas e privadas que por um lado visam ampliar o acesso dos jovens a linhas de microcrédito, e por outro, oferecem trabalhos reais e práticos sobre as quais as mentorias poderão auxiliar.

O mapeamento das linhas de crédito incluirá instituições como: Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), Finep, Bannisul, Sicredi, Sebrae, Fundações de Amparo à Pesquisa, instituições e cooperativas locais, entre outros parceiros que darão efetividade à ação.

Essa divulgação de oportunidades será enviada a cada aluno inscrito nos cursos que serão ofertados na Meta 1. Bem como para as lideranças de cada comunidade indígena.

### Mentoria do plano de negócio

O desafio de elaborar boas propostas e bons projetos confronta empreendedores de todos os tipos, pequenos e grandes, iniciantes e experientes. Com o objetivo de auxiliar os empreendedores em melhorar seus planos de negócio, será realizada a busca ativa de empreendedores capacitados no curso de empreendedorismo. Com essa busca ativa, será ofertado ao jovem indígena o acompanhamento durante o período de até 90 dias para execução do seu plano de negócio. Além dessa busca ativa, haverá também equipe remota para atender – de forma passiva

– os demais jovens indígenas de todo o país certificados no curso Empreendedorismo By Necessity, por meio do aplicativo WhatsApp.

A proposta visa capacitar diretamente 8.000 (oito mil) indígenas em todo o território nacional, podendo abranger todos os estados brasileiros e o Distrito Federal. Essa capacitação será realizada por meio da modalidade de Educação a Distância (EAD) e em formato presencial. Os jovens indígenas receberão capacitação para elaboração do seu plano de negócio durante o curso.

O aluno certificado poderá acionar a equipe do Instituto Besouro disponível, de maneira remota, através do Whatsapp, para receber o auxílio através da mentoria do plano de negócio. A mentoria é o acompanhamento da execução do plano de negócio dos alunos certificados por um profissional experiente e especializado no ramo dos pequenos e micro negócios.

A mentoria remota preparará os jovens para identificar o contexto envolvido nos seus planos de negócios e conhecimento obtido no curso virtual e presencial, utilizar diferentes abordagens metodológicas, organizar recursos e cronogramas, além de aplicar o plano de negócio criado durante o curso. Cada sessão de mentoria remota terá duração de 1 hora, totalizando 5 horas de mentoria (considerando 5 sessões) que será realizada em até 90 dias após a certificação no curso.

Com a ampliação do atendimento presencial na Meta 1 (curso em empreendedorismo), foi necessário um ajuste compensatório na Meta 2, que, por este motivo, será atendida remotamente. O atendimento presencial de alunos na capacitação em empreendedorismo (Meta 1) impactou no plano de aplicação detalhado, sendo assim necessária a readequação na quantidade e no formato do atendimento das mentorias (Meta 2), que terá a busca ativa de forma remota para

1.000 jovens e o atendimento passivo para todos os alunos certificados que buscarem o serviço de mentoria. Esse ajuste não modifica o pleno atendimento da meta 2. Ao contrário, a adaptação traz mais vantagem ao aluno certificado, que terá atendimento individual por telefone e/ou aplicativo de conversa.

**MATRIZ:** Rua Barão de Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus - Porto Alegre | RS - CEP: 90130-101

**FILIAIS SUDESTE:** Rua do Ouvidor, 60, 305 - Centro - Rio de Janeiro | RJ - CEP: 20040-030

Av. Paulista, 1159, conj. 410 - Jardim Paulista - São Paulo | SP - CEP: 01311-200

**FILIAL CENTRO-OESTE:** QS 404, Conjunto C - Samambaia Norte, 07 - Brasília | DF - CEP: 72318-553

**FILIAL NORDESTE:** Av. Cel. Colares Moreira, 03, Quadra 32, Lote 3A - Jardim Renascença - São Luís | MA - CEP: 65075-045

**FILIAL NORTE:** Av. LO, 05, Quadra ACSV - SE 32, Lote 17, sala 4 - Plano Diretor Sul - Palmas | TO - CEP: 77021-026

**FILIAL ARGENTINA:** El Cacho 2347 depto, 201427 - Cidade Autónoma de Buenos Aires | Argentina

[institutobesouro.com.br](http://institutobesouro.com.br)

[facebook.com/institutobesouro](https://facebook.com/institutobesouro)

[instagram.com/institutobesouro](https://instagram.com/institutobesouro)

[linkedin.com/company/instituto-besouro/](https://linkedin.com/company/instituto-besouro/)

**0800.899.8904**

<b>Cargo</b>	<b>Atribuições e atividades a serem desenvolvidas</b>	<b>Jornada semanal</b>
Coordenador geral	Gestão administrativa do projeto global, coordena o projeto, executa os pagamentos, atende diligências e ações de manutenção do projeto na Plataforma Mais Brasil	40 H
Coordenador pedagógico	Acompanhamento pedagógico do projeto, responsável pelo planejamento pedagógico do projeto, construção conjunta dos relatórios pedagógicos de avaliação e desempenho, elaboração do material didático	40 H
Auxiliar administrativo	Suporte às tarefas administrativas. Responsável pela organização administrativa, assessora o coordenador, acompanha o monitoramento e avaliação do cronograma do plano de trabalho, organiza os pagamentos e documentação	40 H
Conteudista	Elaboração de conteúdo para materiais didáticos	40 H
Revisor	Revisão de textos de materiais didáticos	40 H
Designer gráfico	Criação de identidade visual do projeto e peças de marketing e divulgação	40 H
Assessoria de comunicação	Criação de release, atendimento à imprensa, divulgação do projeto em redes sociais	40 H
Suporte técnico	Atendimento remoto app de mensagens na etapa de mentorias	40 H
Contador	Gestão financeira e contábil, lançamentos contábeis, execução do controle financeiro, preparação de recolhimento de tributos e taxas.	40 H

## 12. METAS A SEREM ATINGIDAS

<b>META ETAPA</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>PRODUTOS / ESPECIFICAÇÕES</b>	<b>AÇÕES</b>	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>
Meta 1	Desenvolver e realizar o curso de Empreendedorismo - By Necessity para 8.000 (oito mil) jovens indígenas.	Serviços de coordenação, produção, administrativos e logísticas para execução dos cursos.		Viabilizar a execução dos cursos, preferencialmente em terras indígenas, capacitando pelo menos 70% dos jovens inscritos para as oito mil vagas.
Etapas 1.1	Contratação de Equipe de Gestão e Apoio - para contratação de serviços de gestão, monitoramento e avaliação do projeto por curso, divulgação, plano de ensino, relatório de execução dos cronogramas dos cursos, encerramento e apresentação dos relatórios.	Contratar serviço de gestão, monitoramento e avaliação do projeto por curso, divulgação, plano de ensino, relatório de execução dos cronogramas dos cursos, encerramento e apresentação dos relatórios sobre os cursos para o público alvo do projeto - indígenas jovens entre 18 (dezoito) e 29 (vinte e nove) anos.		Apresentar toda estratégia pedagógica e didática que será aplicada em todo o curso.  Transcrição Didática e formatação de todo material referente à cada módulo.

**MATRIZ:** Rua Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus - Porto Alegre | RS - CEP: 90130-101

**FILIAIS SUDESTE:** Rua do Ouvidor, 60, 305 - Centro - Rio de Janeiro | RJ - CEP: 20040-030

Av. Paulista, 1159, conj. 410 - Jardim Paulista - São Paulo | SP - CEP: 01311-200

**FILIAL CENTRO-OESTE:** QS 404, Conjunto C - Samambaia Norte, 07 - Brasília | DF - CEP: 72318-553

**FILIAL NORDESTE:** Av. Cel. Coelares Moreira, 03, Quadra 32, Lote 3A - Jardim Renascença - São Luís | MA - CEP: 65075-045

**FILIAL NORTE:** Av. LO, 05, Quadra ACSV - SE 32, Lote 17, sala 4 - Plano Diretor Sol - Palmas | TO - CEP: 77021-026

**FILIAL ARGENTINA:** El Ceibo 2347 depto. 2C1427 - Cidade Autónoma de Buenos Aires | Argentina

 [institutobesouro.com.br](http://institutobesouro.com.br)

 [facebook.com/institutobesouro](https://facebook.com/institutobesouro)

 [instagram.com/institutobesouro](https://instagram.com/institutobesouro)

 [linkedin.com/company/instituto-besouro/](https://linkedin.com/company/instituto-besouro/)

 **0800.899.8904**



Etapa 1.2	Realização dos cursos através de contratação de serviços para criação de conteúdo digital dos cursos (vídeos, plataforma, apostilas online, etc) e equipe de facilitadores para aplicação do curso presencial	Desenvolver propostas, incluindo a adequação do material do curso para o formato à distância e sugerindo mecanismos que possibilitem uma melhor compreensão do conteúdo proposto, tais como vídeos, exercícios e leituras obrigatórias.	<p>Identidade visual do curso de acordo com o padrão da MMFDH.</p> <p>Vídeos de apresentação dos professores e conteúdos pertencentes às aulas.</p> <p>Plataforma para execução do curso em formato virtual, para TI que possuem acesso à internet.</p> <p>Divulgação dos cursos em municípios em Terras Indígenas e fora de Terras Indígenas.</p> <p>Realização dos cursos em formato à distância e presencial.</p>
<b>Meta 2</b>	<b>Ofertar a mentoria (busca ativa) para 1.000 (um mil) jovens empreendedores e inovadores</b>	<b>Produtos: realizar oferta de mentoria, através de busca ativa, referente ao plano de negócio elaborado pela aluno, para 1.000 (um mil) jovens indígenas</b>	<b>1.000 (um mil) jovens indígenas podendo ser assessorados em seu plano de negócio</b>
Etapa 2.1	Contratação de serviços para mentoria de forma remota para aperfeiçoamento do plano de negócio criado no curso, criando relatório de mentoria, levantamento de fontes de financiamento de microcrédito disponíveis para empreendedores e contato com os alunos para divulgação e orientação	<p>Processo no qual uma pessoa bastante experiente ajudará o empreendedor a remover obstáculos e solucionar problemas de forma prática.</p> <p>O serviço acompanha, de forma individual, o jovem empreendedor, de acordo com suas necessidades e do negócio. Neste momento, o consultor abordará assuntos gerais e conteúdos pré-selecionados.</p>	<p>A divulgação de oportunidades será enviada a cada aluno inscrito nos cursos que estão ofertados na Meta 1. Bem como, para o cacique de cada aldeia ou comunidade indígena.</p> <p>Disponibilizar suporte técnico a 8.000 (oito mil) inscritos jovens indígenas, de modo virtual.</p>

**MATRIZ:** Rua Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus - Porto Alegre | RS - CEP: 90130-101

**FILIAIS SUDESTE:** Rua do Ouvidor, 60, 305 - Centro - Rio de Janeiro | RJ - CEP: 20040-030

Av. Paulista, 1159, conj. 410 - Jardim Paulista - São Paulo | SP - CEP: 01311-200

**FILIAL CENTRO-OESTE:** QS 404, Conjunto C - Samambaia Norte, 07 - Brasília | DF - CEP: 72318-553

**FILIAL NORDESTE:** Av. Cel. Coares Moreira, 03, Quadra 32, Lote 3A - Jardim Renascença - São Luís | MA - CEP: 65075-045

**FILIAL NORTE:** Av. LO, 05, Quadra ACSV - SE 32, Lote 17, sala 4 - Plano Diretor Sol - Palmas | TO - CEP: 77021-026

**FILIAL ARGENTINA:** El Ceibo 2347 depto. 2C1427 - Cidade Autónoma de Buenos Aires | Argentina

 [institutobesouro.com.br](http://institutobesouro.com.br)

 [facebook.com/institutobesouro](https://facebook.com/institutobesouro)

 [instagram.com/institutobesouro](https://instagram.com/institutobesouro)

 [linkedin.com/company/instituto-besouro/](https://linkedin.com/company/instituto-besouro/)

 **0800.899.8904**

<b>13. CRONOGRAMA FÍSICO</b>						
META/ ETAPA	DESCRIÇÃO	VALOR R\$	DATA INÍCIO	DATA TÉRMINO	INDICADORES PARA AFERIR O ALCANCE DE RESULTADO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Meta 1	<b>Desenvolver e realizar curso de Empreendedorismo - By Necessity para 8.000 (oito mil) jovens indígenas</b>	R\$ 440.000,00	08/04/2022	06/03/2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Turmas de capacitação em empreendedorismo By Necessity;</li> <li>&gt; curso permanente virtual durante a vigência do projeto;</li> <li>&gt; Até 70% dos 8.000 mil inscritos no curso deverão ser capacitados com certificado</li> <li>&gt; Plataforma digital</li> </ul>	Relatório detalhado, Contratos, nota fiscal, ficha de inscrição, lista de presença, print da tela da plataforma, pesquisa de satisfação, fotos e vídeos.
Etapa	Contratação de Equipe de	R\$ 276.471,00	08/04/2022	06/03/2025		

**MATRIZ:** Rua Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus - Porto Alegre | RS - CEP: 90130-101

**FILIAIS SUDESTE:** Rua do Ouvidor, 60, 305 - Centro - Rio de Janeiro | RJ - CEP: 20040-030

Av. Paulista, 1159, conj. 410 - Jardim Paulista - São Paulo | SP - CEP: 01311-200

**FILIAL CENTRO-OESTE:** QS 404, Conjunto C - Samambaia Norte, 07 - Brasília | DF - CEP: 72318-553

**FILIAL NORDESTE:** Av. Cel. Coelares Moreira, 03, Quadra 32, Lote 3A - Jardim Renascença - São Luís | MA - CEP: 65075-045

**FILIAL NORTE:** Av. LO, 05, Quadra ACSV - SE 32, Lote 17, sala 4 - Plano Diretor Sol - Palmas | TO - CEP: 77021-026

**FILIAL ARGENTINA:** El Ceibo 2347 depto. 2C1427 - Cidade Autónoma de Buenos Aires | Argentina

 [institutobesouro.com.br](http://institutobesouro.com.br)

 [facebook.com/institutobesouro](https://facebook.com/institutobesouro)

 [instagram.com/institutobesouro](https://instagram.com/institutobesouro)

 [linkedin.com/company/instituto-besouro/](https://linkedin.com/company/instituto-besouro/)

 **0800.899.8904**

1.1	Gestão e Apoio – Para contratação de serviços de gestão, monitoramento e avaliação do projeto por curso, divulgação, plano de ensino, relatório de execução dos cronogramas dos cursos, encerramento e apresentação dos relatórios			
Etapa 1.2	Realização dos cursos através de contratação de serviços para criação de conteúdo digital dos cursos (vídeos, plataforma,	R\$ 163.529,00	08/04/2022	06/05/2025

**MATRIZ:** Rua Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus - Porto Alegre | RS - CEP: 90130-101

**FILIAIS SUDESTE:** Rua do Ouvidor, 60, 305 - Centro - Rio de Janeiro | RJ - CEP: 20040-030

Av. Paulista, 1159, conj. 410 - Jardim Paulista - São Paulo | SP - CEP: 01311-200

**FILIAL CENTRO-OESTE:** QS 404, Conjunto C - Samambaia Norte, 07 - Brasília | DF - CEP: 72318-553

**FILIAL NORDESTE:** Av. Cel. Coelares Moreira, 03, Quadra 32, Lote 3A - Jardim Renascença - São Luís | MA - CEP: 65075-045

**FILIAL NORTE:** Av. LO, 05, Quadra ACSV - SE 32, Lote 17, sala 4 - Plano Diretor Sol - Palmas | TO - CEP: 77021-026

**FILIAL ARGENTINA:** El Ceibo 2347 depto. 2C1427 - Cidade Autónoma de Buenos Aires | Argentina

 [institutobesouro.com.br](http://institutobesouro.com.br)

 [facebook.com/institutobesouro](https://facebook.com/institutobesouro)

 [instagram.com/institutobesouro](https://instagram.com/institutobesouro)

 [linkedin.com/company/instituto-besouro/](https://linkedin.com/company/instituto-besouro/)

 **0800.899.8904**

	apostilas online etc) e equipe de facilitadores para aplicação do curso presencial					
<b>Meta 2</b>	<b>Ofertar mentoria (busca ativa) para 1.000 (um mil) jovens empreendedores e inovadores.</b>	R\$ 60.000,00	01/07/2022	04/03/2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; realizar busca ativa de 1.000 jovens empreendedores, viabilizando a mentoria do plano de negócio;</li> <li>&gt; indicar o acesso ao microcrédito</li> <li>&gt; disponibilizar equipe para mentoria de outros empreendedores participantes do curso</li> </ul>	Ficha inscrição, lista de presença, fotos e vídeos durante o evento;

**MATRIZ:** Rua Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus - Porto Alegre | RS - CEP: 90130-101

**FILIAIS SUDESTE:** Rua do Ovidor, 60, 305 - Centro - Rio de Janeiro | RJ - CEP: 20040-030

Av. Paulista, 1159, conj. 410 - Jardim Paulista - São Paulo | SP - CEP: 01311-200

**FILIAL CENTRO-OESTE:** QS 404, Conjunto C - Samambaia Norte, 07 - Brasília | DF - CEP: 72318-553

**FILIAL NORDESTE:** Av. Cel. Coares Moreira, 03, Quadra 32, Lote 3A - Jardim Renascença - São Luís | MA - CEP: 65075-045

**FILIAL NORTE:** Av. LO, 05, Quadra ACSV - SE 32, Lote 17, sala 4 - Plano Diretor Sol - Palmas | TO - CEP: 77021-026

**FILIAL ARGENTINA:** El Ceibo 2347 depto. 2C1427 - Cidade Autónoma de Buenos Aires | Argentina

 [institutobesouro.com.br](http://institutobesouro.com.br)

 [facebook.com/institutobesouro](https://facebook.com/institutobesouro)

 [instagram.com/institutobesouro](https://instagram.com/institutobesouro)

 [linkedin.com/company/instituto-besouro/](https://linkedin.com/company/instituto-besouro/)

 **0800.899.8904**

<p>Etapa 2.1</p>	<p>Contratação de serviços para mentoria de forma remota para aperfeiçoamento do plano de negócio criado no curso, criando relatório de mentoria, levantamento de fontes de financiamento e microcrédito disponíveis para empreendedores e contato com os alunos para divulgação e orientação.</p>	<p>R\$ 60.000,00</p>	<p>01/07/2022</p>	<p>04/03/2023</p>
----------------------	--	----------------------	-------------------	-------------------

#### 14. PLANO DE APLICAÇÃO DETALHADO: Conforme art. 46 da Lei nº 13.019/2014

**MATRIZ:** Rua Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus - Porto Alegre | RS - CEP: 90130-101

**FILIAIS SUDESTE:** Rua do Ouvidor, 60, 305 - Centro - Rio de Janeiro | RJ - CEP: 20040-030

Av. Paulista, 1159, conj. 410 - Jardim Paulista - São Paulo | SP - CEP: 01311-200

**FILIAL CENTRO-OESTE:** QS 404, Conjunto C - Samambaia Norte, 07 - Brasília | DF - CEP: 72318-553

**FILIAL NORDESTE:** Av. Cel. Coelares Moreira, 03, Quadra 32, Lote 3A - Jardim Renascença - São Luís | MA - CEP: 65075-045

**FILIAL NORTE:** Av. LO, 05, Quadra ACSV - SE 32, Lote 17, sala 4 - Plano Diretor Sol - Palmas | TO - CEP: 77021-026

**FILIAL ARGENTINA:** El Ceibo 2347 depto. 2C1427 - Cidade Autónoma de Buenos Aires | Argentina

 [institutobesouro.com.br](http://institutobesouro.com.br)

 [facebook.com/institutobesouro](https://facebook.com/institutobesouro)

 [instagram.com/institutobesouro](https://instagram.com/institutobesouro)

 [linkedin.com/company/instituto-besouro/](https://linkedin.com/company/instituto-besouro/)

 **0800.899.8904**

Nº Item	Tipo de Despesa	Descrição	Qnt.	Und.	Valor Unitário R\$ (estimado)	Valor Total R\$
1.	Serviço	Coordenação-geral	Mês	12	R\$ 3.500,00	R\$ 42.000,00
2.	Serviço	Coordenador pedagógico*	Mês	12	R\$ 3.000,00	R\$ 36.000,00
3.	Serviço	Especialista em planejamento e articulação de redes (02 profissionais)**	Mês	06	R\$ 6.000,00	R\$ 36.000,00
4.	Serviço	Prestação de Serviço de Auxiliar Administrativo – 40h (duas pessoas – valor por pessoa R\$ 1.750,00)	Mês	12	R\$ 3.500,00	R\$ 42.000,00
5.	Serviço	Conteudista	Un	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
6.	Serviço	Revisor	Un	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
7.	Serviço	Elaboração de ebook, capa, selos e demais materiais institucionais	Un	1	R\$ 2.288,00	R\$ 2.288,00
8.	Serviço	Design gráfico	Un	02	R\$ 3.500,00	R\$ 7.000,00
9.	Serviço	Assessoria de imprensa e redes sociais	Mês	12	R\$ 1.240,00	R\$ 14.880,00
10.	Serviço	Suporte técnico remoto (callcenter e app de	Meses	10	R\$ 3.500,00	R\$ 35.000,00

**MATRIZ:** Rua Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus - Porto Alegre | RS - CEP: 90130-101

**FILIAIS SUDESTE:** Rua do Ouvidor, 60, 305 - Centro - Rio de Janeiro | RJ - CEP: 20040-030

Av. Paulista, 1159, conj. 410 - Jardim Paulista - São Paulo | SP - CEP: 01311-200

**FILIAL CENTRO-OESTE:** QS 404, Conjunto C - Samambaia Norte, 07 - Brasília | DF - CEP: 72318-553

**FILIAL NORDESTE:** Av. Cel. Coelares Moreira, 03, Quadra 32, Lote 3A - Jardim Renascença - São Luís | MA - CEP: 65075-045

**FILIAL NORTE:** Av. LO, 05, Quadra ACSV - SE 32, Lote 17, sala 4 - Plano Diretor Sol - Palmas | TO - CEP: 77021-026

**FILIAL ARGENTINA:** El Ceibo 2347 depto. 2C1427 - Cidade Autónoma de Buenos Aires | Argentina

[institutobesouro.com.br](http://institutobesouro.com.br)

[facebook.com/institutobesouro](https://facebook.com/institutobesouro)

[instagram.com/institutobesouro](https://instagram.com/institutobesouro)

[linkedin.com/company/instituto-besouro/](https://linkedin.com/company/instituto-besouro/)

**0800.899.8904**

		mensagens)				
11.	Serviço	Serviço de instrução do conteúdo da apostila, sendo executado por dois facilitadores indígenas – gravação virtual	Un	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
12.	Serviço	Serviço de mentoria, com busca ativa e atendimento passivo (ambos remotos)*	Mês	10	R\$ 2.500,00	R\$ 25.000,00
13.	Serviço	Diretor de Arte	Un	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
14.	Serviço	Edição e técnicos de audiovisual	Un	3	R\$ 2.500,00	R\$ 7.500,00
15.	Serviço	Gestão financeira e contábil	Mês	12	R\$ 2.200,00	R\$ 26.400,00
16.	Desp.op	Diária para deslocamentos dos facilitadores às terras indígenas	Un	41	R\$ 175,39	R\$ 7.191,00
17.	Serviço	Facilitadores/Educador de pares – cinco duplas de profissionais **	Mês	10	R\$ 2.721,00	R\$ 136.050,00
18.	Serviço	Impressão de banner (Impressão digital,	Un	05	R\$ 165,80	R\$ 829,00

**MATRIZ:** Rua Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus - Porto Alegre | RS - CEP: 90130-101

**FILIAIS SUDESTE:** Rua do Ouvidor, 60, 305 - Centro - Rio de Janeiro | RJ - CEP: 20040-030

Av. Paulista, 1159, conj. 410 - Jardim Paulista - São Paulo | SP - CEP: 01311-200

**FILIAL CENTRO-OESTE:** QS 404, Conjunto C - Samambaia Norte, 07 - Brasília | DF - CEP: 72318-553

**FILIAL NORDESTE:** Av. Cel. Coelares Moreira, 03, Quadra 32, Lote 3A - Jardim Renascença - São Luís | MA - CEP: 65075-045

**FILIAL NORTE:** Av. LO, 05, Quadra ACSV - SE 32, Lote 17, sala 4 - Plano Diretor Sol - Palmas | TO - CEP: 77021-026

**FILIAL ARGENTINA:** El Ceibo 2347 depto. 2C1427 - Cidade Autónoma de Buenos Aires | Argentina

 [institutobesouro.com.br](http://institutobesouro.com.br)

 [facebook.com/institutobesouro](https://facebook.com/institutobesouro)

 [instagram.com/institutobesouro](https://instagram.com/institutobesouro)

 [linkedin.com/company/instituto-besouro/](https://linkedin.com/company/instituto-besouro/)

 **0800.899.8904**

		Lona Fosca 440g 800x2000mm)				
19.	Serviço	Tradutor de conteúdo para apostila e curso virtual – língua indígena Kaingang	un	01	R\$ 1.382,00	R\$ 1.382,00
20.	Serviço	Impressão de apostila	un	4.570	R\$ 14,00	R\$ 63.980,00
<b>Total</b>						<b>R\$ 500.000,00</b>

#### 14.1 Desdobramento do objeto em metas e etapas

<b>META 1 - Desenvolver e realizar curso de Empreendedorismo - By Necessity para 8.000 (oito mil) jovens indígenas</b>		<b>Fase</b>	<b>Indicador físico</b>		<b>Duração</b>	
			<b>Unid.</b>	<b>Qtd</b>	<b>Início</b>	<b>Fim</b>
Etapa 1.1	Contratação de Equipe de Gestão e Apoio – Para contratação de serviços de gestão, monitoramento e avaliação do projeto por curso, divulgação, plano de ensino, relatório de execução dos cronogramas dos cursos, encerramento e apresentação dos relatórios.	1.1.1 Coordenação-geral	Mês	12	08/04/2022	06/03/2023
		1.1.2 Coordenador pedagógico	Mês	12	08/04/2022	06/03/2023
		1.1.3 Especialista em planejamento e articulação de redes – 2 profissionais	Mês	06	08/04/2022	08/10/2022
		1.1.4 Prestação de Serviço de Auxiliar Administrativo – 40h (duas pessoas)	Mês	12	08/04/2022	06/03/2023

**MATRIZ:** Rua Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus - Porto Alegre | RS - CEP: 90130-101

**FILIAIS SUDESTE:** Rua do Ouvidor, 60, 305 - Centro - Rio de Janeiro | RJ - CEP: 20040-030

Av. Paulista, 1159, conj. 410 - Jardim Paulista - São Paulo | SP - CEP: 01311-200

**FILIAL CENTRO-OESTE:** QS 404, Conjunto C - Samambaia Norte, 07 - Brasília | DF - CEP: 72318-553

**FILIAL NORDESTE:** Av. Cel. Coelares Moreira, 03, Quadra 32, Lote 3A - Jardim Renascença - São Luís | MA - CEP: 65075-045

**FILIAL NORTE:** Av. LO, 05, Quadra ACSV - SE 32, Lote 17, sala 4 - Plano Diretor Sol - Palmas | TO - CEP: 77021-026

**FILIAL ARGENTINA:** El Ceibo 2347 depto. 2C1427 - Cidade Autónoma de Buenos Aires | Argentina

 [institutobesouro.com.br](http://institutobesouro.com.br)

 [facebook.com/institutobesouro](https://facebook.com/institutobesouro)

 [instagram.com/institutobesouro](https://instagram.com/institutobesouro)

 [linkedin.com/company/instituto-besouro/](https://linkedin.com/company/instituto-besouro/)

 **0800.899.8904**



		1.1.5 Serviço de instrução do conteúdo da apostila, sendo executado por dois facilitadores indígenas – gravação virtual	Un	2	02/05/2022	20/05/2022
		1.1.6 Conteudista	Un	1	08/04/2022	06/05/2022
		1.1.7 Revisor	Un	1	22/04/2022	06/05/2022
		1.1.8 Impressão de banner (Impressão digital, Lona Fosca 440g 800x2000mm)	Un	5	02/05/2022	15/06/2022
		1.1.9 Assessoria de imprensa e redes sociais	Mês	12	08/04/2022	06/03/2023
		1.1.10 Gestão financeira e contábil	Mês	12	08/04/2022	06/03/2023
		1.1.11 Impressão de apostila	Un	4570	02/05/2022	31/05/2022
		1.1.12 Tradutor de conteúdo para apostila e curso virtual – língua indígena Kaingang	Un	02	08/04/2022	06/05/2022
Etapa 1.2		1.2.1 Facilitadores/Educador de pares – cinco duplas de profissionais indígenas	Mês	10	01/06/2022	01/03/2023

**MATRIZ:** Rua Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus - Porto Alegre | RS - CEP: 90130-101

**FILIAIS SUDESTE:** Rua do Ouvidor, 60, 305 - Centro - Rio de Janeiro | RJ - CEP: 20040-030

Av. Paulista, 1159, conj. 410 - Jardim Paulista - São Paulo | SP - CEP: 01311-200

**FILIAL CENTRO-OESTE:** QS 404, Conjunto C - Samambaia Norte, 07 - Brasília | DF - CEP: 72318-553

**FILIAL NORDESTE:** Av. Cel. Coelares Moreira, 03, Quadra 32, Lote 3A - Jardim Renascença - São Luís | MA - CEP: 65075-045

**FILIAL NORTE:** Av. LO, 05, Quadra ACSV - SE 32, Lote 17, sala 4 - Plano Diretor Sol - Palmas | TO - CEP: 77021-026

**FILIAL ARGENTINA:** El Ceibo 2347 depto. 2C1427 - Cidade Autónoma de Buenos Aires | Argentina

 [institutobesouro.com.br](http://institutobesouro.com.br)

 [facebook.com/institutobesouro](https://facebook.com/institutobesouro)

 [instagram.com/institutobesouro](https://instagram.com/institutobesouro)

 [linkedin.com/company/instituto-besouro/](https://linkedin.com/company/instituto-besouro/)

 **0800.899.8904**

Realização dos cursos através de contratação de serviços para criação de conteúdo digital dos cursos (vídeos, plataforma, apostilas online etc) e equipe de facilitadores para aplicação do curso presencial	1.2.2 Diária para deslocamentos facilitadores às terras indígenas	un	41	08/04/2022	06/03/2023		
	1.2.3 Elaboração de ebook, capa, selos e demais materiais institucionais	Un	01	25/04/2022	31/05/2022		
	1.2.4 Design gráfico	Un	02	08/04/2022	20/05/2022		
	1.2.5 Diretor de Arte	Un	01	08/04/2022	20/05/2022		
	1.2.6 Edição e técnicos de audiovisual	Un	03	08/04/2022	20/05/2022		
	<b>META 2 - Ofertar mentoria (busca ativa) para 1.000 (um mil) jovens empreendedores e inovadores.</b>		<b>Fase</b>		<b>Indicador físico</b>		<b>Duração</b>
Etapa 2.1 Contratação de serviços para mentoria de forma remota para aperfeiçoamento do plano de negócio criado no curso, levantamento de fontes de financiamento e microcrédito disponíveis para empreendedores e contato com os alunos para divulgação e orientação.			<b>Unid.</b>	<b>Qtd</b>	<b>Início</b>	<b>Fim</b>	
	2.1.1 Serviço de mentoria, com atendimento passivo (ambos remotos)	mês	10	01/07/2022	04/03/2023		
	2.1.2 Suporte técnico remoto (callcenter e app mensagens)	Mês	10	01/07/2022	04/03/2023		

**MATRIZ:** Rua Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus - Porto Alegre | RS - CEP: 90130-101

**FILIAIS SUDESTE:** Rua do Ouvidor, 60, 305 - Centro - Rio de Janeiro | RJ - CEP: 20040-030

Av. Paulista, 1159, conj. 410 - Jardim Paulista - São Paulo | SP - CEP: 01311-200

**FILIAL CENTRO-OESTE:** QS 404, Conjunto C - Samambaia Norte, 07 - Brasília | DF - CEP: 72318-553

**FILIAL NORDESTE:** Av. Cel. Coelares Moreira, 03, Quadra 32, Lote 3A - Jardim Renascença - São Luís | MA - CEP: 65075-045

**FILIAL NORTE:** Av. LO, 05, Quadra ACSV - SE 32, Lote 17, sala 4 - Plano Diretor Sol - Palmas | TO - CEP: 77021-026

**FILIAL ARGENTINA:** El Ceibo 2347 depto. 2C1427 - Cidade Autónoma de Buenos Aires | Argentina

 [institutobesouro.com.br](http://institutobesouro.com.br)

 [facebook.com/institutobesouro](https://facebook.com/institutobesouro)

 [instagram.com/institutobesouro](https://instagram.com/institutobesouro)

 [linkedin.com/company/instituto-besouro/](https://linkedin.com/company/instituto-besouro/)

 **0800.899.8904**

<b>15. ORÇAMENTO PARA EXECUÇÃO DO OBJETO DO TERMO DE FOMENTO</b>	
Repasse	R\$ 500.000,00
Contrapartida	R\$ 0,00 (conforme §1º, do Art. 35, da Lei Nº 13.019/2014, devido a celebração de Termo de Fomento proposto nesse documento, com objetivos públicos comuns.)
Valor global	R\$ 500.000,00

<b>16. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – CONCEDENTE</b>	
MÊS/ANO DO DESEMBOLSO:	04/2022
PARCELA:	01
VALOR DO REPASSE:	R\$ 500.000,00

### **17. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO**

A fim de que se verifique os resultados esperados para a realização deste projeto, é necessário que estratégias de monitoramento e avaliação de indicadores sejam realizadas.

O principal indicador de sucesso ou insucesso da iniciativa será a adesão, por meio do preenchimento da ficha de inscrição de aluno. Essa ficha será preenchida com dados dos alunos, e é importante ressaltar que a posse de um documento de identificação, como CPF ou RG, é facultativa. Isso se deve ao fato de que em muitos territórios, muitos jovens ainda não possuem esses documentos. O monitoramento da capacitação será realizado ao término de cada curso, através de uma pesquisa de satisfação aos alunos, que verificará a aplicabilidade dos conhecimentos recebidos nos seus projetos pessoais. Através destas pesquisas, cujo preenchimento é de caráter opcional do aluno, e possíveis depoimentos de alunos e facilitadores, será possível monitorar a execução do projeto.

O Instituto Besouro fornecerá relatórios parciais e finais dos cursos, através do acompanhamento do projeto, tabulação e análise de dados qualitativos e quantitativos.

## 18. FUTURO DO PROJETO

O Instituto Besouro considera que todo ser humano é produtor de conhecimento, independente do grau de escolaridade ou experiência. As práticas inovadoras que utilizam as vivências de cada um para gerar ações, como é o caso desta proposta, viabiliza a independência e a sustentabilidade socioeconômica das pessoas. Portanto, é um projeto necessário à promoção da dignidade e do futuro para famílias em situação de fragilidade e desigualdade social e étnica em nosso país. O projeto Horizontes para Jovens Indígenas estimula a geração de trabalho e renda os jovens indígenas, através da capacitação em empreendedorismo, de modo a promover ações de fomento e desenvolvimento do empreendedorismo e inovação preservando as tradições culturais desses povos.

VINICIUS MENDES  
LIMA:0084511800  
5

Assinado de forma digital  
por VINICIUS MENDES  
LIMA:00845118005  
Dados: 2024.02.29  
18:43:46 -03'00'

29 de fevereiro de  
2024 Porto Alegre/RS

Vinicius Mendes Lima  
Diretor-presidente