



BESOURO

INSTITUTO DE FOMENTO SOCIAL E PESQUISA

TERMO Nº 921542/2021

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO

Outubro de 2023

MATRIZ: Rua Barão do Triunfo, 419, sala 602 - Menino Deus - Porto Alegre | RS - CEP: 90130-101

FILIAIS SUDESTE: Av. Almirante Barroso, 6 - Prédio Capital, Centro - Rio de Janeiro | RJ - CEP: 20031-000
Av. Paulista, 1159, conj. 314 - Bela Vista - São Paulo | SP - CEP 01311921.

FILIAL NORDESTE: Av. Colares Moreira, 3, Quadra, 32 Lote 3A, Sala 225 - Jd. Renascença - São Luis | MA
CEP 65075-441

FILIAL BUENOS AIRES: Av. Chiclana, 3999 - Cidade Autônoma de Buenos Aires | Argentina - CEP C1262

FILIAL NORTE: Quadra 306 Sul, Avenida LO 05, S/N, Lote 17, Sala 03 - Setor Sudeste - Palmas | TO
CEP 77021-026

 institutobesouro.com.br

 facebook.com/Instituto-Besouro

 instagram.com/InstitutoBesouro

 **0800.899.8904**

Sumário

01 - Identificação

02 - Apresentação

03 - Introdução

04 - Demonstração do alcance das metas

05 - Descrição das ações desenvolvidas

06 - Divulgação e Comunicação

07 - Considerações finais

08 - Anexos

01. Identificação

Número do Instrumento: 921542/2021

Número do processo: 0135.229049/2021-50

Título do Projeto: Mais Diversidade e Inclusão

Objeto do Instrumento: Promover ações integradas para a formação e a capacitação profissional da população de migrantes, refugiados e LGBT, nos municípios de Porto Alegre e Rio de Janeiro, com enfoque em conceitos de empregabilidade, empreendedorismo, inovação, suporte à ambientação linguística e cultural, noções de direitos humanos e legislação, diversidade e inclusão socioeconômica.

Valor Total do projeto: R\$ 249.500,00 (duzentos e quarenta e nove mil e quinhentos reais)

Saldo do Instrumento em conta: R\$ 47,250,20 (quarenta e sete mil, duzentos e cinqüenta reais e vinte centavos)

Saldo de aplicação do rendimento: R\$ 17.101,38 (dezessete mil, cento e um reais e trinta e oito centavos)

1.1 - Identificação da Instituição:

Nome da Instituição: Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa

Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ): 07.105.443/0001-96

Endereço Instituição: Rua Barão do Triunfo, 419, Sala 602 – Menino Deus

Telefones, WhatsApp (desejável) e Fax com DDD: 0800 799 9939

Endereço de Correio Eletrônico: prestacaodecontas@agenciabesouro.com.br

1.2 - Responsável pela Instituição

Nome: Vinícius Mendes Lima

CPF: 008.451.180-05

RG: 2074468212

Endereço: Rua Adriano Pereira da Silva, 290 casa 04

Telefones, WhatsApp (desejável) e Fax com DDD: 51.993 469 700

Endereço de Correio Eletrônico: viniciusmendeslima@agenciabesouro.com.br

02. Apresentação

O Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa é uma organização da sociedade civil, sem fins lucrativos, membro do Conselho Nacional de Segurança Pública e Defesa Social, com atuação, há 19 anos, em desenvolvimento socioeconômico a partir de ações, projetos e programas desenvolvidos em parceria com agentes das áreas público-privado, dentro e fora do território brasileiro.

O Instituto Besouro realiza projetos com base na educação comunitária ao utilizar a experiência de cada aluno para gerar conhecimento e práticas coletivas. Atua na pauta do protagonismo cidadão, educando para promover a cidadania, a defesa dos direitos humanos expansão das potencialidades de seus alunos. Sua trajetória nas áreas de educação para o futuro do trabalho, educação para a inovação e o empreendedorismo, educação para o desenvolvimento econômico sustentável, na realização de pesquisas, análises de dados e diagnósticos, é sólida e bem construída.

O fundador e presidente do Instituto Besouro, Vinícius Mendes Lima, criador de metodologias inovadoras no ensino do empreendedorismo, já foi reverenciado com diversas homenagens, tais como o Prêmio Honorário da Universidade Federal de Buenos Aires (UBA), a Comenda Parceiro da Juventude, da Secretaria Nacional de Juventude, o Prêmio Jovem Empresário 2018, pela Associação de Jovens Empresários de Porto Alegre (AJE POA). Recebeu, em 2018, destaque na reunião da Cúpula de Ministros de Juventude do G20, realizada na Europa, pela aplicação no Programa Inova Jovem, realizado em parceria com o Governo Federal do Brasil. Além disso, já atuou como consultor da Unesco e consultor de planos de startups.

Desde a sua fundação, o Instituto Besouro valoriza as políticas públicas como importante ferramenta para superar injustiças sociais históricas no Brasil. Sua comprovada participação no desenvolvimento de programas que fortaleceram a economia sustentável de diversos territórios pelo Brasil e América Latina, oferecendo autonomia e perspectiva as famílias, são demonstrações do compromisso social da instituição.

3. Introdução

O reconhecimento da diversidade nas empresas é hoje uma tendência no mercado de trabalho. O apoio e a adesão de grandes companhias à carta “Dez Compromissos da Empresa com a Promoção dos Direitos Humanos LGBT”, elaborada pelo Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+, é um indício dessa tendência. A construção de um ambiente respeitoso e com comunicação adequada, o engajamento das altas lideranças, entre outros pontos, são novidades bem-vindas no segmento corporativo, que apontam para um futuro diversificado e promissor. O fato de grandes corporações se alinharem às propostas do Fórum indicam que o público LGBT deverá se preparar para novos tempos

Evidente que as barreiras do preconceito às pessoas LGBT ainda estão longe de serem ultrapassadas. Uma pesquisa importante realizada pelo

antigo The Center for Talent Innovation, atualmente Coqual Org, trouxe os seguintes resultados: 61% de funcionários gays e lésbicas escondem sua sexualidade de gestores e colegas por medo de perderem o emprego, 33% das empresas do Brasil não contratariam para cargos de chefia pessoas LGBT, 41% dos funcionários LGBT afirmam terem sofrido algum tipo de discriminação em razão da sua orientação sexual no ambiente de trabalho, e 90% de travestis se prostituem por não terem conseguido nenhum outro emprego, inclusive aqueles com boas qualificações profissionais.

Há no Brasil uma luta constante por uma legislação rigorosa contra a homofobia e preconceitos de gêneros enfrentados pela comunidade LGBT no mercado de trabalho. Os debates e discussões sobre a humanização destas relações interpessoais têm aumentado, especialmente nas grandes corporações multinacionais. Desta forma, com objetivo de criar condições de inclusão da população LGBT no mercado de trabalho brasileiro, diversos segmentos empresariais passaram a promover o Fórum de Empresas e Direitos LGBT, do qual participam dezenas de empresas de grande porte, tais como Itaú, BASF, Bayer, Avon, Carrefour, Coca-Cola Brasil, Microsoft, Riachuelo, Bradesco, IBM, Nestlé, Renault, Shell, L'Oreal Brasil, só para citar algumas.

A situação de refugiados e migrantes, em sua maioria Venezuelanos e Haitianos, segundo dados divulgados pela Agência da ONU para Refugiados (ACNUR), demonstra que o preconceito é a principal dificuldade enfrentada no acesso ao mercado de trabalho, embora as pesquisas junto às empresas que têm refugiados e migrantes em seus quadros de funcionários apresentem resultados positivos.

Apesar da lentidão do Brasil para avançar no processo de inclusão desses públicos no setor econômico formal, iniciativas de valorização começam a fazer a diferença nas corporações. Há o entendimento de que o trabalhador LGBT, migrante ou refugiado possa representar uma oportunidade para a empresa mudar seus antigos conceitos, modernizar a sua imagem pública como instituição responsável socialmente, demonstrar valor às diferenças e impulsionar a inovação. Nesse sentido, quando as empresas abrem as suas portas à diversidade, o candidato entende o seu papel de agente motivador de um processo de amadurecimento institucional.

O projeto Mais Diversidade se inspirou nos avanços humanitários promovidos por empresas que abordam o assunto da diversidade com ética, aceitam o processo de amadurecimento e apontam para mudanças no mercado de trabalho. Nesse sentido, o projeto ambicionou não somente qualificar e capacitar os públicos LGBT, refugiados e migrantes para ocuparem posições no mercado de trabalho, mas também a promoção da autocompreensão da pessoa LGBT, migrante e refugiada enquanto agente de transformação social e representante da dignidade na diferença.

4. Demonstração do alcance das metas

Metas/ Etapas	Especificação	Situação		
		Não Iniciada	Em execução	Finalizada
01	Promover e realizar seis (06) cursos de qualificação profissional para duzentos e oitenta pessoas (280) integrantes da população LGBT, migrantes e refugiados, por meio de contratação de rede privada (modelo 2 do Edital), nos municípios de Porto Alegre e Rio de Janeiro.			Foram realizados um total de 06 (seis) cursos voltados para a formação e capacitação profissional de migrantes, refugiados e LGBT. Esses cursos abordaram conceitos de empregabilidade, empreendedorismo, inovação, suporte para se adaptar à nova língua e cultura, direitos humanos e legislação, diversidade e inclusão socioeconômica. Tudo isso alinhado às políticas governamentais de apoio à sustentabilidade da população e no combate às discriminações.
1.1	Gestão do Projeto Mais Diversidade e Inclusão			Foram Contratados os seguintes cargos para o projeto: 1 (um) Coordenador Técnico (40h semanais, nível superior), 1 (um) Assistente Técnico Administrativo (20h semanais, nível médio) e 1 (um) Educador.
1.2	Contratação de empresa privada para realização de cursos técnicos			Foi contratado a equipe responsável pelo planejamento e estruturação dos cursos, conforme previsto no plano de trabalho.
1.3	Ações de engajamento, divulgação e comunicação			Foi contratada uma assessoria de comunicação e design que foram responsáveis pela criação da identidade visual do projeto, diagramação da apostila, desenvolvimento dos materiais e meios de divulgação.
1.4	Execução dos cursos			Os materiais essenciais para a realização dos cursos foram adquiridos e distribuídos de forma eficiente. Além disso, todas as despesas de transporte dos alunos foram devidamente pagas.

02	Criar, nas redes sociais, campanha de valorização, inclusão e respeito à diversidade nos ambientes de trabalho, corporações, instituições públicas e privadas.			Lançamos 12 postagens repletas de informações pertinentes sobre as últimas tendências mundiais de diversidade e inclusão no ambiente corporativo, visando impulsionar a valorização, inclusão e respeito à diversidade nos locais de trabalho foi conduzida de maneira engenhosa e perspicaz nas redes Além das postagens, realizamos 10 lives com convidados renomados, especialistas nas temáticas do projeto, como a promoção da diversidade no ambiente de trabalho, a empregabilidade das populações LGBT, migrantes e refugiados, entre outros assuntos relevantes
2.1	Publicar postagens nas redes sociais sobre a campanha de valorização, inclusão e respeito à diversidade nos ambientes de trabalho, corporações, instituições públicas e privadas			Lançamos 12 postagens repletas de informações pertinentes sobre as últimas tendências mundiais de diversidade e inclusão no ambiente corporativo, visando impulsionar a valorização, inclusão e respeito à diversidade nos locais de trabalho foi conduzida de maneira engenhosa e perspicaz nas redes
2.2	Realizar lives com convidados			Realizamos 10 lives com convidados renomados, especialistas nas temáticas do projeto, como a promoção da diversidade no ambiente de trabalho, a empregabilidade das populações LGBT, migrantes e refugiados, entre outros assuntos relevantes
03	Ofertar consultoria de 12 horas para os alunos que concluíram o curso de empreendedorismo on-line			As consultorias foram realizadas de duas maneiras: ativamente, com a consultora interagindo diretamente com os participantes por meio de videochamadas e mensagens no WhatsApp, e passivamente, com o envio de materiais e resumos das consultorias por e-mail.
3.1	Contratação de Consultoria especializada			As consultorias foram realizadas de duas maneiras: ativamente, com a consultora interagindo diretamente com os participantes por meio de videochamadas e mensagens no WhatsApp, e passivamente, com o envio de materiais e resumos das consultorias por e-mail.

5. Descrição das ações desenvolvidas

Conforme o resultado esperado referente a Meta 1 do Plano de Trabalho “Viabilizar a execução dos cursos de formação técnica profissional, para capacitar 280 pessoas pertencentes a populações de migrantes, refugiados e LGBT” segue, abaixo, a aplicação e execução dos cursos:

As capacitações foram planejadas com um total de 20 horas, distribuídas ao longo de 3 a 5 dias de curso. Nosso objetivo foi garantir que os horários fossem adequados aos alunos, para oferecer o melhor atendimento possível. Cada turma do curso profissionalizante teve a expectativa de contar com 50 alunos, enquanto o curso de empreendedorismo, realizado online, teve a estimativa de participação de 30 alunos.

O projeto apresentou grande êxito ao capacitar 285 (duzentos e oitenta e cinco) pessoas, o que representa 102% da meta atingida.

Os cursos de Ambientação Linguística e Cultural, Atendente de Farmácia, Hotelaria e Turismo, Operador de Caixa e Técnica em Vendas foram ministrados na cidade de Porto Alegre, no Rio Grande do Sul. Aproveitamos a oportunidade de proporcionar aos nossos alunos uma experiência presencial única, repleta de aprendizado e interação.

Nossos instrutores altamente capacitados e experientes se dedicaram a transmitir todo o conhecimento de forma envolvente e dinâmica, garantindo que cada participante se tornasse um verdadeiro profissional em sua área de atuação.

Com uma abordagem cuidadosamente elaborada, nossos cursos ofereceram uma imersão completa nas habilidades linguísticas e culturais necessárias para se destacar no mercado de trabalho. Além disso, os alunos tiveram a oportunidade de aprimorar suas técnicas de atendimento ao cliente, aprofundar seus conhecimentos em hotelaria e turismo, dominar as operações de caixa e aprimorar suas habilidades de vendas.

Os alunos agora estão prontos para enfrentar os desafios do mercado de trabalho com confiança e competência, graças à formação de qualidade que receberam.

O projeto ofereceu uma variedade de cursos para as cidades de Porto Alegre e Rio de Janeiro, utilizando tanto a modalidade online quanto presencial.

O primeiro curso, de Ambientação Linguística e Cultural, foi realizado em três sábados consecutivos, nos dias 03, 10 e 17 de setembro de 2022. Com um total de 79 inscritos, 44 participantes foram capacitados.

Já o curso de Empreendedorismo aconteceu de forma online, entre os dias 26 e 30 de setembro de 2022. Contamos com 66 inscritos e 36 alunos

capacitados. Além disso, oferecemos 12 horas de consultorias aos participantes, a fim de auxiliá-los em suas jornadas empreendedoras.

O curso de Atendente de Farmácia ocorreu de 17 a 21 de outubro de 2022, contando com um grande número de inscritos, totalizando 124, dos quais 47 foram capacitados. Em seguida, realizamos o curso de Hotelaria e Turismo, de 07 a 11 de novembro de 2022, com 111 inscritos e 48 alunos capacitados.

Outro curso de destaque foi o de Operador de Caixa, que aconteceu de 28 de novembro a 02 de dezembro de 2022. Com 78 inscritos, conseguimos capacitar 58 alunos, preparando-os para atuar nessa área.

No início do ano seguinte, oferecemos o curso de Técnica em Vendas, de 23 a 27 de janeiro de 2023. Com uma grande demanda, tivemos 100 inscritos e 52 alunos capacitados.

Por fim, realizamos uma turma extra do curso de empreendedorismo, de 27 de fevereiro a 03 de março de 2023. Com 83 inscritos, 33 alunos foram capacitados, e todos eles tiveram a oportunidade de participar das consultorias oferecidas.

Em todos os cursos, buscamos oferecer um ambiente profissional e de aprendizado de qualidade, visando capacitar os participantes para o mercado de trabalho e estimular o empreendedorismo.

As consultorias foram realizadas de duas maneiras: ativamente, com a consultora interagindo diretamente com os participantes por meio de videochamadas e mensagens no WhatsApp, e passivamente, com o envio de materiais e resumos das consultorias por e-mail.

A campanha para promover a valorização, inclusão e respeito à diversidade nos ambientes de trabalho foi conduzida de forma criativa e inteligente nas redes sociais. Foram publicadas 12 postagens com informações relevantes sobre as tendências globais de inclusão da diversidade no ambiente de trabalho formal. Abordamos temas como a relação da sua marca com o público LGBTQIA+, capacitações para derrubar barreiras e criar oportunidades, o Dia Nacional da Visibilidade Lésbica e empreendedoras que revolucionaram o mercado. Também discutimos a formalização do MEI para estrangeiros, os direitos dos refugiados, quem são os migrantes e apresentamos perfis de influenciadores LGBTQIA+ que todos deveriam seguir. Além disso, fornecemos um passo a passo para a renovação do registro nacional de estrangeiros (RNE) e destacamos empreendedores LGBTQIA+ que merecem ser seguidos. Também explicamos como solicitar residência permanente e discutimos os benefícios de fazer negócios com refugiados LGBTQIA+ e a importância da inclusão no mercado de trabalho. Por fim, abordamos o papel das empresas nesse contexto.

Além das postagens, realizamos 10 lives com convidados renomados, especialistas nas temáticas do projeto, como a promoção da diversidade no ambiente de trabalho, a empregabilidade das populações LGBT, migrantes e refugiados, entre outros assuntos relevantes.

Também ministramos palestras nos órgãos estaduais conveniados ao Sistema Nacional do Emprego (SINE), direcionadas a profissionais de recursos humanos e demais interessados, sobre a importância da diversidade no trabalho, conforme a Meta 3 do nosso plano de trabalho.

Seguindo a Meta 4 do Plano de Trabalho, formalizamos parcerias com o FGTAS/SINE do Rio Grande do Sul e com a SETRAB/SINE do Rio de Janeiro, e encaminhamos todos os alunos capacitados e formados nos cursos para entrevistas de emprego. Enviamos e-mails aos respectivos órgãos com a lista dos alunos capacitados, solicitando o cadastro na instituição e o encaminhamento para as entrevistas de emprego, conforme acordado em reuniões com datas e horários específicos para atender ao público-alvo do projeto. No entanto, até o momento, não recebemos retorno das instituições com os dados sobre o número de alunos encaminhados e efetivamente empregados. Anexamos a troca de e-mails formalizando as parcerias e os encaminhamentos dos alunos, e solicitamos uma resposta com o quantitativo de alunos empregados por meio dessas instituições. link da reunião <https://trabalho.rs.gov.br/reuniao-virtual-com-o-instituto-besouro>.

Informamos que no dia 15/02/2023, solicitamos alteração no prazo de execução, ampliando por mais 02 (dois) meses, considerando que a Secretaria Nacional dos Direitos das Pessoas LGBTQIA+ estava em processo de reestruturação governamental, e que o prazo de término inicial estava programado para 07/03/2023, e encontrávamos com um pedido de ajuste no plano de trabalho aguardando análise e precisaríamos de tempo hábil para que a concedente pudesse emitir seu parecer. Após aprovada a prorrogação, a solicitação de ajustes e utilização de parte do rendimento teve parecer favorável, porém, não conseguimos concluir os ajustes na plataforma Transferegov devido a divergências no cadastro das Unidades Gestoras do Órgão Concedente. No entanto, nossa equipe dedicou esforços incansáveis para solucionar essas falhas, garantindo condições e informações sempre que solicitado. Apesar de termos resolvido os problemas, infelizmente não conseguimos realizar os pagamentos pendentes, o que gerou despesas para as contas do próprio Instituto.

6. Grau de satisfação do público-alvo

A chave para o início de uma parceria incrível está na felicidade do nosso público, como afirmam Desatnick e Deztel. Segundo eles, a satisfação do cliente é o quanto ele se sente feliz, e isso é resultado de todo o trabalho da organização, de todos os departamentos, funções e pessoas envolvidas.

Kotler também destaca que a satisfação é o sentimento de prazer ou decepção que surge ao comparar o desempenho do produto ou resultado com as expectativas da pessoa.

Para medir o nível de satisfação dos alunos, desenvolvemos um formulário de avaliação perguntas, que foi preenchido ao final do curso. A análise dos dados foi feita através da comparação das respostas e posterior tabulação.

Os resultados obtidos mostraram que, de forma geral, o projeto possui uma excelente reputação entre os alunos, tanto em relação aos serviços prestados, qualidade do ensino, materiais utilizados, quanto às instalações

Os dados detalhados podem ser verificados no relatório descritivo inserido na aba “Anexos” da plataforma TransfereGov.

07. Divulgação e Comunicação

O Instituto Besouro de Fomento Social, disponibilizou sua equipe de assessoria de comunicação e designer gráfico para criar a identidade visual do projeto, diagramar apostilas, desenvolver materiais de divulgação como faixas, flyers e banners.

Além disso, a assessoria de comunicação também elaborou e distribuiu releases para a imprensa local e regional, atuando como uma verdadeira assessoria de imprensa. Todas as informações sobre a parceria celebrada foram divulgadas tanto na sede do Instituto, em local visível, quanto nas redes sociais (instagram: @besourodasilva) e no site oficial da Instituição (<https://www.agenciabesouro.com.br/>).

No início da execução do projeto, a equipe de comunicação, sob a orientação da coordenação, se reuniu visando criar uma identidade visual única. Após coletar todas as ideias, deu-se início ao processo de criação, levando em consideração a seleção cuidadosa das cores, fontes e formas. Essas escolhas não são meramente estéticas, uma vez que cada elemento carrega um significado que, se escolhido de forma equivocada, pode transmitir a mensagem errada sobre o projeto. O designer gráfico também desenvolveu artes gráficas digitais, seguindo as diretrizes do Manual de Uso da Marca do Governo Federal - Patrocínio, disponível em: [https://www.gov.br/secom/pt-br/central-de-conteudo/manuais/uso-da-marca-do-governo-federal/2023-jan_br_govfederal_manual-de-uso_v1.1/view]. Além disso, a divulgação das

ações foi realizada de forma eficiente através das redes sociais do Instituto e de suas instituições parceiras.

08. Considerações Finais

O Instituto Besouro utilizou como base os parâmetros estabelecidos pelo Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (Lei 13.019/2014, regulamentado pelo Decreto Federal 8.726/2016) para a elaboração deste Relatório. Essa norma, a única de abrangência nacional que regulamenta as parcerias entre o Estado e as Organizações da Sociedade Civil (OSC), foi desenvolvida com o objetivo de valorizar a autonomia das OSC, promover transparência na aplicação dos recursos públicos e garantir a eficiência das políticas públicas. Com o MROSC, o foco passou a ser o controle dos resultados obtidos. Isso é evidenciado pelo artigo 2º, inciso XIV, do MROSC, que define a prestação de contas como "o procedimento que analisa e avalia a execução da parceria, verificando o cumprimento do objetivo da parceria e o alcance das metas e resultados estabelecidos".

Portanto, o objetivo não é apenas controlar os gastos, mas sim verificar os resultados efetivamente alcançados pela parceria. A elaboração deste relatório também pode ser vista como uma forma de monitorar e avaliar o projeto, permitindo identificar falhas na implementação e possíveis ameaças à qualidade dos resultados a tempo de tomar medidas corretivas.

Além disso, o relatório reúne informações sobre a parceria para uma avaliação posterior. O monitoramento pressupõe a ideia de continuidade, ou seja, é uma verificação do progresso da parceria enquanto ela está em andamento. Isso ressalta a importância dessas atividades de acompanhamento como uma forma de correção de rumos. É crucial que a parte que está concedendo a parceria tenha as seguintes atitudes e preocupações: compreender claramente os objetivos, metas e resultados esperados da parceria; estabelecer um processo de monitoramento por meio de diálogo e aprendizado contínuo; avaliar a relevância do contexto e lidar com eventuais problemas identificados durante o acompanhamento, buscando soluções que beneficiem a execução do objetivo; ter a capacidade de contribuir para a melhoria ou correção de dificuldades ou desvios na execução das parcerias.

09. Anexos

Registro Fotográfico

Lista de presença

Ficha de avaliação

Ficha dos Alunos

Ebook depoimentos Mais Diversidade

Relatório descritivo

Porto Alegre – RS, 23 de outubro de 2023



Vinícius Mendes Lima

Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa

CNPJ: 07.105.443/0001-96